



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**PROPUESTA DE DISEÑO SOSTENIBLE EN EL HOTEL LOS
PORTALES EN LA PROVINCIA DE PIURA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico
en Diseño de Interiores**

NAZZIRA DEL PILAR ALARCON LOPEZ

(0009-0009-9727-318X)

EVA MARIA ALTAMIRANO BORDA

(0009-0006-4301-0489)

Lima – Perú

2024

Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar hasta aquí; a mis padres, por su amor, apoyo y por creer en mí en todo momento; a la gran amiga que encontré en este camino, con quien congenié y pude realizar esta investigación; y a mí misma, por cada noche sin dormir, por las lágrimas y los bloqueos creativos, por todo el esfuerzo y la dedicación invertidas en este trabajo.

Nazzira Del Pilar Alarcón López

Quiero agradecer a mis padres por siempre apoyarme e impulsarme a nunca rendirme y seguir con mi carrera, agradecer a Dios por darme una compañera, amiga y hermana, con la que pude terminar este trabajo y por qué siempre estuvo presente en cada oración, darle las gracias a mis amigos que me apoyaron emocionalmente a continuar y cumplir mi meta, Gracias A, E, H, J, Y, los estimo mucho.

Eva Maria Altamirano Borda

Índice

	Pág.
Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9
 Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de investigación	10
Problema de Investigación Acerca de los Hoteles Boutique en el Perú	11
<i>Formulación del Problema</i>	11
Pregunta general.....	11
Preguntas Específicas.....	12
Justificación.....	12
Objetivos de la Investigación.....	13
<i>Objetivo general</i>	13
<i>Objetivos Específicos</i>	13
Hipótesis ¿Cómo Plantear un Hotel Boutique Diferente, Funcional y Competitiva	14
 Capítulo II: Marco Teórico	
Antecedentes de la Investigación Tendencias y Estilos.....	15
Bases Teóricas	29
Definiciones y Construcción del Concepto.....	30
Gestión de Moodboard.....	33
Definición de Términos Básicos.....	37
 Capítulo III: Planteamiento de Gestión de Proyecto	
Estudio del Entorno (Usuarios, Atractivos Turísticos, etc)	38
Memoria Descriptiva.....	40
Expediente Técnico.	44
 Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución	
Solución Principal.....	45
Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto.....	45
Recorrido Virtual	45

Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución	46
Validación Final de la Propuesta de Diseño	46
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	50

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Tipo de habitaciones, hotel Inkaterra La Casona.....	16
Tabla 2. Tipo de habitaciones, hotel Arennas Máncora.....	19
Tabla 3. Tipo de habitaciones, hotel Six Senses.....	23
Tabla 4. Tipo de habitaciones, hotel The Tides Inn	27

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Imagen del hotel Inkaterra La Casona.....	15
Figura 2. Vista de suite con patio	17
Figura 3. Vista de suite con plaza	18
Figura 4. Imagen del hotel Arennas vista a la piscina	18
Figura 5. Vista de habitación doble con vistas al mar	20
Figura 6. Vista exterior de habitación doble.....	21
Figura 7. Imagen del hotel Six Senses.....	21
Figura 8. Vista interior de una habitación suite	24
Figura 9. Vista interior de una habitación doble.....	24
Figura 10. Zonificación del hotel Six Senses.....	25
Figura 11. Imagen del hotel The Tides Inn.....	25
Figura 12. Vista interior de una suite.....	28
Figura 13. Vista interior de una habitación estándar	28
Figura 14. Zonificación del hotel The Thides Inn	29
Figura 15. Logo original y propuesta.....	31
Figura 16. Variantes del logo.....	32
Figura 17. Moodboard suite premium	33
Figura 18. Moodboard suite familiar	34
Figura 19. Moodboard cafetería.....	35
Figura 20. Moodboard taller cerámica/alfarería	36
Figura 21. Mapa de ubicación.....	38

Índice de anexos

	Pág.
Anexo 1. Expediente Técnico	50
Anexo 2. Renders del proyecto.....	91
Anexo 3. Presupuesto de Cafetería	112

Resumen Ejecutivo

Este proyecto nace al identificar la necesidad de transformar un hotel de Piura en un espacio que combine eficiencia y tradición. Se rediseñó el interior para optimizar el uso de recursos naturales, adoptando soluciones ecoeficientes y un estilo que resalta la identidad cultural de la región. La propuesta incorpora sistemas inteligentes y utiliza materiales locales y de bajo impacto, como caña guayaquil, madera y paja toquilla, en áreas clave que incluyen una cafetería, un taller de cerámica/alfarería, una suite premium y una familiar, cada espacio pensado para ofrecer experiencias únicas y confortables. Durante el desarrollo de esta investigación se revisaron antecedentes, tendencias y conceptos fundamentales, complementando con un estudio del entorno. Además, se elaboró un expediente técnico y se generaron representaciones hiperrealistas y un recorrido virtual que evidencian la viabilidad del diseño, todo en cumplimiento de la normativa del RNE A.030. El proyecto no solo mejora la experiencia del huésped, sino que también promueve un turismo responsable y sostenible, posicionando al hotel como un espacio moderno que respeta sus raíces. Terminando, esta propuesta ofrece comodidad, eficiencia y tradición, proponiendo soluciones que abre nuevas oportunidades para el desarrollo turístico en Piura.