



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIO EN CONTABILIDAD Y
ADMINISTRACIÓN**

DR. VELEC

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Contabilidad y Administración de Empresas**

JOSSELYN ELISA OGOSI GUZMÁN

(0000-0002-7189-7738)

JOSÉ MIGUEL ESCOBEDO MONTALGO

(0000-0002-3057-1010)

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

*En agradecimiento a nuestros padres
por su apoyo incondicional y confianza en
nuestras capacidades.*

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	12
Introducción	13
Capítulo I: Definición de Negocio.....	14
Idea de Negocio.....	14
Diagnóstico de la Idea del Negocio.....	15
Justificación del Plan de Negocio	16
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	21
Análisis del microentorno	21
Análisis del macroentorno.....	27
Capítulo III: Planteamiento Estratégico.....	35
Misión.....	35
Visión	35
Valores	35
Foda.....	37
Matriz Foda	38
Objetivos estratégicos generales	40
Estrategia genérica de Porter.....	40
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	41
Capítulo IV: Estudio de Mercado	45
Oferta.....	45
Demanda.....	49
Capítulo V: Plan de Comercialización.....	74
Mercado.....	74
Marketing Mix.....	76
Formulación Estratégica.....	86
Proyección de Ventas	88

	4
Capítulo VI: Plan Técnico.....	90
Localización de la Empresa.....	90
Tamaño del Negocio	98
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima)	102
Costos (directos e indirectos)	104
Proceso de producción u operación (diagrama de flujo).....	105
Certificaciones necesarias	106
Impacto en el medio ambiente.....	108
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	110
Constitución de la Empresa.....	110
Obligaciones (tributarias y laborales).....	125
Estructura Organizacional	135
Descripción de Funciones	136
Capítulo VIII: Planificación Financiera	138
Inversión.....	138
Ingresos y Egresos.....	141
Deuda (Cuadro de Amortización)	145
Flujo de caja (económico y financiero).....	150
Evaluación económica y financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	152
Estados financieros proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados)	159
Conclusiones y Recomendaciones.....	161
Conclusiones	161
Recomendaciones.....	162
Referencia Bibliográficas	163

Índice de Tabla

Tabla 1 : Tabla Microfiltro	18
Tabla 2: Tabla Macrofiltro	19
Tabla 3: Negociación de proveedores.....	25
Tabla 4: Foda.....	37
Tabla 5: Matriz Foda.....	38
Tabla 6 : Competidores Directos	48
Tabla 7: Técnica de la Encuesta	51
Tabla 8: Tabla de Sexo	56
Tabla 9 : Edad	57
Tabla 15: ¿Haría uso de un servicio de mantenimiento a domicilio o venta de repuestos para su vehículo eléctrico?	59
Tabla 12: ¿Con qué frecuencia sueles darle mantenimiento a tu vehículo eléctrico por trimestre?.....	60
Tabla 13: ¿Qué vehículo eléctrico consideras que es el más utilizado?.....	61
Tabla 14: ¿Hay algún lugar de venta de repuestos o mantenimiento de vehículos eléctricos por tu zona de residencia?.....	62
Tabla 15: ¿Qué tipo de atención prefieres?	63
Tabla 16: ¿Te gustaría tener, en San Miguel, un lugar donde se realice mantenimiento y venta de repuestos que ofrezca servicios a domicilio?	64
Tabla 17: ¿En qué parte de San Miguel te gustaría que esté ubicado Dr. Velec?	65
Tabla 18: ¿Qué tipo de servicio solicitarías con más frecuencia?	66
Tabla 19: ¿Cuánto estarías dispuesto a invertir en mantenimiento o compra de repuestos para tu vehículo eléctrico?	67
Tabla 20: Población Peruana, CPI - INEI.....	68
Tabla 21: Segmentación de A y B.....	68
Tabla 22: Segmentación entre edades	68

Tabla 23: Mercado Potencial.....	69
Tabla 24: ¿Tienes vehículos eléctricos?	69
Tabla 25: ¿Haría uso de un servicio de mantenimiento a domicilio o venta de repuestos para su vehículo eléctrico?	70
Tabla 26: Mercado Potencial	70
Tabla 27: Mercado Disponible.....	70
Tabla 28: Mercado Efectivo	71
Tabla 29: Frecuencia de mantenimiento de vehículos Semanal	71
Tabla 30: Proyección de la demanda.....	72
Tabla 31: Proyección de la demanda semestral	72
Tabla 32: Tabla mensual por año.....	73
Tabla 33: Segmentación de Mercado	75
Tabla 34: Precio del servicio técnico de mantenimiento a domicilio.....	80
Tabla 35: Herramientas Digitales para el Proceso de comunicacion de la Oferta.....	85
Tabla 36: Herramientas Digitales para el Proceso de comunicacion de la Oferta.....	87
Tabla 37: Proyección en unidades anuales	88
Tabla 38: Proyección de ventas anuales.....	89
Tabla 39: Precios de oficinas.....	94
Tabla 42 : Alternativas de capacidad instalada.	98
Tabla 40: Materiales directos.....	102
Tabla 41: Materiales Indirectos para Mantenimiento.....	103
Tabla 42: Herramientas	103
Tabla 43: Personal	103
Tabla 44: Costos Directos e indirectos	104
Tabla 45: Proyección de costos anuales de materiales directos	131
Tabla 46: Mano de obra directa mensual	132
Tabla 47: Proyección de costos anuales de mano de obra directa.....	132

Tabla 48: Sueldos de área de administración mensual.....	133
Tabla 49: Proyección de gastos administrativos mensuales.....	133
Tabla 50: Proyección de gastos administrativos anuales	134
Tabla 51: Recibo por honorarios anuales	134
Tabla 52: Descripción de funciones administrativos	136
Tabla 53: Descripción de funciones técnico de mantenimiento	137
Tabla 54: Gasto operativo Servicio	139
Tabla 55: Gasto operativo Servicio	140
Tabla 56: Proyección de ventas en unidades de repuestos y accesorios de vehículos eléctricos anuales.....	141
Tabla 57: Proyección de ventas en unidades de servicio.	142
Tabla 58: Proyección de ventas de repuestos y accesorios de vehículos eléctrico.....	143
Tabla 59: Proyección de servicio.	144
Tabla 60: Costos mensuales a plena capacidad.....	144
Tabla 61: Presupuestos de egresos – costos	145
Tabla 62: Financiamiento del proyecto.....	146
Tabla 63: Tasa anual de Caja Sullana	146
Tabla 64: Método Frances.....	147
Tabla 65: Cronograma de pago de caja Sullana.	148
Tabla 66: Cuadro resumen anual.....	149
Tabla 67: Flujo de caja financiera.....	150
Tabla 68: Flujo de caja económico	151
Tabla 69: Accionista y banco.	152
Tabla 70: Flujo caja financiero.....	152
Tabla 71: Flujo caja económico	153
Tabla 71: Punto de equilibrio 2023.	154
Tabla 72: Punto de equilibrio 2024	155

Tabla 73: Punto de equilibrio 2025	156
Tabla 74: Punto de equilibrio 2026	157
Tabla 75: Punto de equilibrio 2027	158
Tabla 76: Estado de Situación Financiera (Ex Balance General)	159
Tabla 77: Estado de Resultados Integrales.....	160

Índice de Figura

Figura 1: Evolución Anual del Número de motos eléctricas en España entre 2012 y 2021	16
Figura 2: Las 5 fuerzas de Porter	21
Figura 3: Análisis Barrera de Salida	23
Figura 4: Análisis Barrera de Entrada	24
Figura 5: Perú población 2022	32
Figura 6: Niveles Socioeconómicos 2021	33
Figura 7: Diagrama Gantt	42
Figura 8: Local de Urban de Rider	46
Figura 9: Local de Superbike Vehículos Eléctricos	47
Figura 10: Fórmula para el cálculo muestral	52
Figura 11: Modelo de Encuesta	53
Figura 12: Sexo de los Encuestados	56
Figura 13: Edad de los encuestados	57
Figura 14: Personas que cuentan con vehículos eléctricos	58
Figura 16: Personas que harían uso del servicio de mantenimiento y repuestos	59
Figura 17: Frecuencia trimestral del mantenimiento de vehículos eléctricos	60
Figura 18: Vehículos eléctricos más utilizado	61
Figura 19: Conocimiento de zonas de mantenimiento y venta de repuestos de vehículos eléctricos	62
Figura 20: Preferencia por tipo de atención	63
Figura 21: Aceptación por el servicio de mantenimiento y venta de repuestos para vehículos eléctricos	64
Figura 22: Lugar de ubicación de Dr. Velec	65
Figura 23: Servicio con más utilidad	66
Figura 24: Inversión en mantenimiento y compra de repuestos	67
Figura 25: Logo de la empresa Dr. Velec	77

Figura 26: Nuestros servicios técnicos de vehículos eléctricos.....	78
Figura 27: Página web de Dr. Velec	79
Figura 28: Branding	82
Figura 29: Herramientas digitales.....	84
Figura 30: Mapa de ubicación	95
Figura 31: Oficina de Dr. Velec, entrada para la oficina de administración.....	96
Figura 32: Oficina de Dr. Velec almacén.....	96
Figura 33: Oficina de Dr. Velec, área admiración	97
Figura 34: Oficina Dr. Velec, se encuentra en la Av. La Marina 2553 frente a metro de San Miguel.....	97
Figura 35: Distribución espacial total de la empresa en general.....	99
Figura 36: Planimetría y función.....	100
Figura 37: Área de oficina administrativa.....	100
Figura 38: Área de almacén	101
Figura 39: Área de recepción de baño.	101
Figura 40: Proceso de compra de repuesto o accesorio en Dr. Velec	105
Figura 41: Búsqueda de Personas Jurídicas Inscritas	110
Figura 42: Solicitud de Inscripción paso 1.....	111
Figura 43: Solicitud de Inscripción paso 2.....	112
Figura 44: Ficha de solicitud de constitución de empresas / modificación de estatutos.	113
Figura 45: Modelo de minutas de Constitución de Empresas.....	114
Figura 46: Guía para las Inscripciones o Reactivación en el RUC de personas jurídicas y otras entidades, paso 1.	121
Figura 47: Guía para las Inscripciones o Reactivación en el RUC de personas jurídicas y otras entidades, paso 2.	122
Figura 48: Flujograma constitución de la empresa.	124
Figura 49: Ingresos netos del mes por 1% = cuota	126

Figura 50: Ingresos netos del mes por 1.5% = cuota b.....	126
Figura 51: Régimen MYPE Tributario.....	127
Figura 52: Cronograma de obligaciones mensuales	128
Figura 53: Declaración Mensual.....	128
Figura 54: Ubique el Formulario “IGV – Renta Mensual”.....	128
Figura 55: Se realiza el llenado de IGV-renta según a los ingresos y gastos que se obtuvo en el periodo.....	129
.....	129
Figura 56: Libros Contables Régimen Mype.....	130
Figura 57: Organigrama	135
Figura 58: Organigrama a futuro	135

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo, es el análisis de una idea de negocio en el cual hemos evaluado diferentes áreas para poder identificar si es rentable, “DR. VELEC”, nace de una idea diferente e innovadora con tendencia tecnológica para la venta de servicio técnico, repuestos y accesorios para vehículos eléctricos. Lo que se busca en la presente idea de negocio es brindar el servicio técnico de vehículos eléctricos a domicilio y también la venta de repuestos y accesorios vía delivery. La propuesta busca generar una opción diferente al público objetivo, ofreciéndoles servicios y comercialización de productos para sus vehículos eléctricos, con diferentes colores y modelos, el cual ayuda a la comodidad, al ahorro del tiempo y dinero a los clientes.

La solución innovadora del servicio técnico a domicilio constará de técnicos especializados en el sector de vehículos eléctricos y comercialización de repuestos y accesorios de marcas reconocidas para estos vehículos, el cual el cliente tendrá la opción de contactarnos mediante redes sociales, página web, llamadas telefónicas desde la comodidad de su hogar.

Lo interesante del DR. VELEC es que la localización de su local está alineada para al público objetivo. En el plan de negocio el capital de trabajo está estructurado de la siguiente manera: 75% con aporte accionista y 25% con aporte de financiamiento bancario.