



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN MARKETING**

**PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BARRAS  
NUTRITIVAS A BASE DE QUINUA, KIWICHA Y ESPIRULINA PARA  
COMPLEMENTAR LA ALIMENTACIÓN DE PERSONAS QUE  
ENTRENAN EN LOS GIMNASIOS DE LIMA METROPOLITANA – PERÚ**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Marketing**

**Isabella Alvarado Abanto**  
**(0009-0000-9618-3718)**

**Lima – Perú**  
**2024**

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>9</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo I: Definición del Negocio .....</b>	<b>11</b>
<b>Idea de Negocio .....</b>	<b>11</b>
<b>Diagnóstico de la Idea de Negocio .....</b>	<b>11</b>
<b>Justificación del Plan de Negocios (Análisis de la Oportunidad) .....</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio .....</b>	<b>14</b>
<b>Análisis del Microentorno .....</b>	<b>14</b>
<b>Análisis del Macroentorno .....</b>	<b>21</b>
<b>Capítulo III: Planeamiento Estratégico .....</b>	<b>34</b>
<b>Misión.....</b>	<b>34</b>
<b>Visión.....</b>	<b>34</b>
<b>Valores .....</b>	<b>34</b>
<b>Matriz FODA .....</b>	<b>35</b>
<b>Análisis FODA Cruzado.....</b>	<b>36</b>
<b>Objetivo Estratégico General.....</b>	<b>37</b>
<b>Estrategia Genérica de Porter (Estrategia de Diferenciación) .....</b>	<b>38</b>
<b>Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....</b>	<b>39</b>
<b>Capítulo IV: Estudio de Mercado .....</b>	<b>40</b>
<b>Oferta .....</b>	<b>40</b>
<b>Demanda .....</b>	<b>44</b>

<b>Capítulo V: Plan de Comercialización.....</b>	<b>61</b>
<b>Mercado .....</b>	<b>61</b>
<b>Marketing Mix .....</b>	<b>62</b>
<b>Formulación Estratégica .....</b>	<b>78</b>
<b>Proyección de Ventas.....</b>	<b>79</b>
<b>Capítulo VI: Plan Técnico .....</b>	<b>81</b>
<b>Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....</b>	<b>81</b>
<b>Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada).....</b>	<b>87</b>
<b>Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....</b>	<b>91</b>
<b>Costos (Directos e Indirectos) .....</b>	<b>96</b>
<b>Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo).....</b>	<b>98</b>
<b>Certificaciones Necesarias.....</b>	<b>101</b>
<b>Impacto en el Medio Ambiente.....</b>	<b>102</b>
<b>Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal .....</b>	<b>104</b>
<b>Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos) .....</b>	<b>104</b>
<b>Obligaciones (Tributarias y Laborales).....</b>	<b>110</b>
<b>Estructura Organizacional.....</b>	<b>112</b>
<b>Descripción de Funciones.....</b>	<b>113</b>
<b>Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero.....</b>	<b>119</b>
<b>Inversiones (Estructura).....</b>	<b>119</b>
<b>Ingresos y Egresos.....</b>	<b>124</b>
<b>Deuda (Cuadro de Amortización) .....</b>	<b>127</b>
<b>Flujo de Caja (Económico y Financiero) .....</b>	<b>130</b>

<b>Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....</b>	<b>133</b>
<b>Estados Financieros Proyectados .....</b>	<b>137</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>139</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>140</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>141</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla 2.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 3.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 7.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 10.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 11.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 12.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 13.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 14.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 15.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 16.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 17.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 18.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 19.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 20.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 21.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 22.....</b>	<b>57</b>

<b>Tabla 23.</b>	58
<b>Tabla 24.</b>	58
<b>Tabla 25.</b>	60
<b>Tabla 26.</b>	64
<b>Tabla 27.</b>	64
<b>Tabla 28.</b>	80
<b>Tabla 29.</b>	81
<b>Tabla 30.</b>	81
<b>Tabla 31.</b>	82
<b>Tabla 32.</b>	83
<b>Tabla 33.</b>	84
<b>Tabla 34.</b>	88
<b>Tabla 35.</b>	89
<b>Tabla 36.</b>	90
<b>Tabla 37.</b>	91
<b>Tabla 38.</b>	92
<b>Tabla 39.</b>	94
<b>Tabla 40.</b>	94
<b>Tabla 41.</b>	95
<b>Tabla 42.</b>	96
<b>Tabla 43.</b>	97
<b>Tabla 44.</b>	97
<b>Tabla 45.</b>	98

<b>Tabla 46.</b> .....	110
<b>Tabla 47.</b> .....	112
<b>Tabla 48.</b> .....	114
<b>Tabla 49.</b> .....	115
<b>Tabla 50.</b> .....	116
<b>Tabla 51.</b> .....	117
<b>Tabla 52.</b> .....	118
<b>Tabla 53.</b> .....	119
<b>Tabla 54.</b> .....	120
<b>Tabla 55.</b> .....	120
<b>Tabla 56.</b> .....	121
<b>Tabla 57.</b> .....	121
<b>Tabla 58.</b> .....	122
<b>Tabla 59.</b> .....	123
<b>Tabla 60.</b> .....	123
<b>Tabla 61.</b> .....	124
<b>Tabla 62.</b> .....	125
<b>Tabla 63.</b> .....	126
<b>Tabla 64.</b> .....	126
<b>Tabla 65.</b> .....	127
<b>Tabla 66.</b> .....	127
<b>Tabla 67.</b> .....	128
<b>Tabla 68.</b> .....	129

<b>Tabla 69.</b> .....	130
<b>Tabla 70.</b> .....	131
<b>Tabla 71.</b> .....	132
<b>Tabla 72.</b> .....	133
<b>Tabla 73.</b> .....	134
<b>Tabla 74.</b> .....	134
<b>Tabla 75.</b> .....	135
<b>Tabla 76.</b> .....	135
<b>Tabla 77.</b> .....	136
<b>Tabla 78.</b> .....	138

## **Resumen Ejecutivo**

El Perú es un país con una gran diversidad de “superalimentos”, entre ellos la quinua y la kiwicha, ingredientes con alto valor nutricional y beneficios para la salud. En los últimos años, ha crecido la demanda de alimentos saludables y funcionales, especialmente entre personas que realizan actividad física y buscan productos naturales que complementen su alimentación. El presente plan de negocio propone la producción y comercialización de barras nutritivas, elaboradas a base de quinua, kiwicha y espirulina. Estas barras están diseñadas para brindar energía, saciedad y recuperación muscular, ofreciendo una alternativa saludable y accesible para el consumidor. Se ha llevado a cabo un estudio de mercado que evidencia una adecuada aceptación del producto y una demanda creciente en el sector de snacks saludables. Además, el proyecto busca impulsar la producción sostenible y el desarrollo de pequeños agricultores locales, promoviendo la competitividad de productos nacionales frente a opciones importadas. Desde el punto de vista financiero, la idea de negocio demuestra ser rentable, ya que los indicadores económicos reflejan un crecimiento estable y un retorno positivo de la inversión.