



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**Proyecto para la exportación del producto Eco Pura (Polvo corporal con
Muña y Kiwicha) hacia el mercado de Canadá (Toronto)**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Negocios
Internacionales**

Jharol Humberto Herrera Silva

0009-0003-3866-0549

Lima - Perú

2024

INDICE

Resumen Ejecutivo	V
Introducción:	VII
Capítulo I	IX
Propuesta de Negocio	IX
Internacional.....	IX
Inteligencia Comercial.....	IX
Tendencias por sector.....	IX
Volúmenes de compra.....	XI
Estadísticas de exportaciones	XII
Propuesta de Negocio Internacional	XV
Producto a exportar.....	XV
Estrategia Competitiva.....	XVI
Constitución de la empresa	XVIII
Capitulo II	XXII
Plan de estratégico y análisis de producto y mercado Internacional.....	XXII
Plan Estratégicos	XXII
Misión	XXII
Visión.....	XXII
Valores empresariales.....	XXII
Objetivos estratégicos.....	XXIII
Matriz FODA	XXV
Estrategias de Internacionalización.....	XXVI
Análisis del producto.....	XXVIII
Oferta Exportable	XXVIII
Ficha técnica.....	XXXI
Partida Arancelaria	XXXII
Análisis de mercado Internacional	XXXIV
Capitulo III	XXXVII
Gestión Exportadora	XXXVII
Plan de operaciones.....	XXXVII
Proceso productivo	XXXVII

Proceso logístico.....	XXXVIII
Operaciones para el comercio Internacional.....	XXXVIII
Modo de transporte.....	XXXVIII
Incoterm.....	XXXIX
Agentes Intervinientes.....	XLI
Normas y requerimientos Internacionales de empaque y embalaje.....	XLIV
Documentación.....	XLV
Estructura de costos de Exportación.....	LXIII
Costos de producción.....	LXIII
Costos de exportación.....	LXV
Forma de pago Internacional.....	LXV
Carta de crédito.....	LXV
Capitulo IV.....	LXVIII
Plan Financiero.....	LXVIII
Inversión y Financiamiento.....	LXVIII
Presupuesto.....	LXIX
Punto de equilibrio.....	LXIX
Cálculo del costo promedio ponderado de capital.....	LXIX
Resultados económicos financieros.....	LXIX
Flujo de Caja.....	LXXI
Estado de situación financiera.....	LXXVIII
Plan de Contingencia.....	LXXXII
Conclusión:.....	LXXXVII
Recomendaciones.....	LXXXVIII
Referencias Bibliográficas.....	LXXXIX

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mis padres, cuya fe en mí nunca ha vacilado, a mis hermanos, que me han brindado su apoyo incondicional en los momentos más difíciles. A todos aquellos que, con pasión y dedicación, buscan innovar y contribuir al bienestar de la sociedad a través de productos sostenibles. A mi mentor, por su guía y sabiduría, que han iluminado el camino en esta travesía. Y, sobre todo, a las generaciones futuras, con la esperanza de que este esfuerzo inspire un mundo más consciente y respetuoso con nuestro planeta.

Resumen Ejecutivo

Eco Pura es un proyecto de exportación de un innovador polvo corporal natural, elaborado con ingredientes peruanos como Muña y Kiwicha, con el objetivo de ingresar al mercado de belleza y cuidado personal en Toronto, Canadá. Gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Canadá, vigente desde el 1 de enero de 2013, el producto podrá ingresar sin aranceles, lo que reduce los costos de comercialización y otorga una ventaja competitiva.

Para evaluar la viabilidad del producto, se ha llevado a cabo una investigación de mercado internacional, considerando tendencias de consumo, análisis de la competencia y regulaciones. Actualmente, Francia y Corea destacan como los principales exportadores de productos similares, mientras que China lidera la importación dentro del sector.

El plan de operaciones establece que la exportación se realizará por vía marítima en contenedores secos, bajo el Incoterm Free On Board (FOB) 2020, delimitando claramente las responsabilidades del exportador en la entrega del producto. Se cumplirán estrictamente las normativas nacionales e internacionales en cuanto a empaque y embalaje, garantizando la conformidad con los requisitos sanitarios y fitosanitarios de Canadá. Asimismo, se gestionará la documentación necesaria, incluyendo facturas comerciales, certificados de origen y certificaciones de calidad.

La estructura de costos contempla tanto los costos de producción como los de exportación, asegurando una planificación financiera adecuada. El método de pago acordado es una Carta de Crédito Irrevocable, proporcionando seguridad en las transacciones entre el exportador en Perú y el comprador en Canadá.