



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**CREACIÓN DE PORTAFOLIO DIGITAL PARA EL LANZAMIENTO Y
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA “DAYI”, ENFOCADO EN EL
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Y SOCIAL MEDIA.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en
Diseño Gráfico**

CECILIA DAYLI CHISCUL HORNA

(0009-0003-5383-8026)

Lima- Perú

2024

*A mis padres, mis hermanos y
a los que se quedaron.*

Índice General

	Pag
Resumen Ejecutivo	8
Introducción	10
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la importancia del portafolio digital en el ámbito laboral.	11
Creación del portafolio digital	13
Diseño del portafolio digital	14
Capítulo II: Logo naming	16
Desarrollo de la conceptualización del logo naming	16
Desarrollo del tratamiento gráfico.....	23
Desarrollo y conceptualización del estilo visual.....	27
Capítulo III: Identidad de una marca para plataformas digitales	28
Desarrollo de Marca para medios digitales	28
Implementación de la marca para diversos espacios, formatos digitales y entornos web.....	31
Presentación de propuesta del portafolio digital	33
Capítulo IV: Lanzamiento de marca	50
Uso de las tendencias actuales de animación	50
Identificación del valor diferencial de la marca.....	50
Aplicación del Pitch Elevator para la presentación	51
Conclusiones y Recomendaciones	54
Anexos	57
Referencias Bibliográficas	64

Índice de Tablas

Tabla 1 Entrevista sobre los errores más comunes que presentan los portafolios digitales.....12

Tabla 2 Cronograma semanal de contenido de la marca Dayi..... 12

Índice de Figuras

Figura 1- Diseño de Portafolio Digital

Figura 2- Valor diferencial 1: Confianza y seguridad

Figura 3- Valor diferencial 2: Dinamismo y movimiento

Figura 4- Propuestas de logo

Figura 5- Logo digitalizado

Figura 6- Construcción del logo

Figura 7- Logometría del logo

Figura 8- Área de protección

Figura 9- Logo sobre colores corporativos

Figura 10- Versión negativo y positivo

Figura 11- Usos incorrectos del logo

Figura 12- Tamaño mínimo del logo

Figura 13- Colorimetría

Figura 14- Tarjeta de presentación

Figura 15- Firma de correo electrónico

Figura 16- Hoja membretada

Figura 17- Lapiceros corporativos

Figura 18- Pin corporativo

Figura 19- Gorro corporativo

Figura 20- Plataforma de Behance

Figura 21- Esquema de la plataforma de TikTok

Figura 22- Esquema de la plataforma de Instagram

Figura 23- Restyling del logo del MIMP

Figura 24- Construcción del logo MIMP

Figura 25- Papelería del MIMP

Figura 26- Restyling del logo del Sakura

Figura 27- Construcción del logo Sakura

Figura 28- Tarjeta de presentación Sakura

Figura 29- Línea gráfica de Pierre

Figura 30- Posts para la red de Instagram

Figura 31- Stickers para la marca Pierre

Figura 32- Poster para un concierto

Figura 33- Poster para un concierto

Figura 34- Ajuste de color “Moody Brown”

Figura 35- Ajuste de color “Moody Brown”

Figura 36- Ajuste de color “Moody Brown”

Figura 37- Ajuste de color “Color Grading”

Figura 38- Ajuste de color “Color Grading”

Figura 39- Ajuste de color “Color Grading”

Figura 40 – Post para redes sociales

Figura 41- Mock up del carrusel de imágenes

Figura 42- Pendón publicitario de más shawarma

Figura 43-Recopilado de posts

Figura 44- Pendón publicitario cafetería

Figura 45- Mock up de redes

Figura 46- Storyboard de Reel

Figura 47- Archivo Illustrator de Reel

Figura 48- Reel en After Effects

Resumen Ejecutivo

El presente documento, tiene la intención de poder evidenciar principalmente el camino que se llevó a cabo para la creación y desarrollo de “Dayi” la cual representa la consolidación de una marca personal que va orientado al rubro del Diseño Publicitario y Social Media, así como también se incluye el proceso de la creación de un portafolio digital, como herramienta clave a mi identidad profesional que refleja mis habilidades, logros y propuestas, así como una estrategia integral para su lanzamiento al mercado. En este proceso, se desarrolló una serie de lineamientos gráficos que lograron aportar la construcción de la marca y portafolio, que abarca desde la investigación y conceptualización hasta la ejecución. El planteamiento de mi marca personal tiene como objetivo construir una identidad visual sólida y coherente, alineada con los elementos, colores y valores que deseo proyectar. Para ello, un aspecto clave de este enfoque ha sido reconocer la importancia del portafolio digital en el mundo actual, donde la tecnología se ha convertido en una herramienta esencial para conectar con clientes, fortalecer la identidad de marca y aumentar la visibilidad profesional. El proceso de creación del portafolio digital ha sido una demostración de mi compromiso con el diseño gráfico, representando de manera profesional mis habilidades, experiencias y logros. Desde la investigación inicial hasta la revisión final, cada etapa del desarrollo del portafolio se ha abordado con atención al detalle y un enfoque profesional, garantizando que transmita de manera efectiva mis capacidades y fortalezas, este portafolio no solo destaca mi experiencia en diseño publicitario y social media, sino también mi habilidad para gestionar proyectos y entregar resultados de calidad en un entorno digital, posicionándome como una profesional preparada para enfrentar los desafíos del mercado actual.