



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SNACKS DE FRUTAS
DESHIDRATADAS A TRAVÉS DE MAQUINAS EXPENDEDORAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de profesional técnico
enAdministración de Empresas**

OLGA MARIA DANILLA FERNANDEZ

(0000-0002-0287-0785)

MILAGROS JUDITH GONZALES CRISPIN

(0000-0002-4467-4715)

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por el constante apoyo

e impulso para mi crecimiento

personal y profesional.

(Milagros Gonzales Crispín)

A Dios por su infinita misericordia y a mi familia quienes

con su amor y dedicación me han permitido llegar

a cumplir uno de mis más anhelados deseos.

(Olga Danilla Fernández)

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción	11
 Capítulo I: Definición del Negocio	
Idea de Negocio	12
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	14
Justificación del Plan de Negocio	20
 Capítulo II: Diagnostico del Plan de Negocios	
Análisis del Microentorno	22
Análisis del Macro Entorno	31
 Capitulo III: Planeamiento Estratégico	
Misión	46
Visión.....	47
Valores	47
Matriz Foda	48
Objetivos Estratégicos Generales	49
Estrategias Genéricas de Porter.....	51
Cronograma de Actividades (diagrama de Gantt)	52
 Capitulo IV: Estudio de Mercado	
Oferta.....	55
Demanda.....	65
 Capítulo V: Plan de Comercialización	
Mercado.....	86
Marketing Mix.....	88
Formulación Estratégica.....	102
Proyección de Ventas.....	105
 Capítulo VI: Plan Técnico	
Localización de la Empresa	107
Tamaño del Negoción	119
Necesidades	132
Costos (Directos e Indirectos).....	136

Proceso de Producción u Operación.....	139
Certificaciones Necesarias	143
Impacto en el Medio Ambiente	159
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	
Constitución de la Empresa.....	164
Obligaciones.....	172
Estructura organizacional	177
MOF de la Empresa	179
Capítulo VIII: Planificación Financiera	
Inversión Fija.....	187
Ingresos y Egresos.....	188
Deuda (Cuadro de Amortización).....	190
Flujo de Caja (Financiero y Económico)	191
Evaluación Económica y Financiera	194
Estados Financieros Proyectados.....	196
Conclusiones	201
Recomendaciones	203
Referencias Bibliográficas.....	206
Anexos	216

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Empresa proveedora de e frutas	24
Tabla 2. Empresas proveedoras de hornos deshidratadores	25
Tabla 3. Empresa proveedora de bolsas biodegradables.....	25
Tabla 4. Cuadro de actividades	55
Tabla 5. Matriz Resumen de Empresas Competidoras	66
Tabla 6. Genero del público objetivo.....	72
Tabla 7. Edad de los encuestados.....	53
Tabla 8. Frecuencia de los resultados (Sueles tener antojitos)	75
Tabla 9. Frecuencia de consumo de snacks	76
Tabla 10. Tipos de snacks que consumen los encuestados	77
Tabla 11. Frecuencia de compra	78
Tabla 12. Lugar de compra	79
Tabla 13. Preferencia del establecimiento	80
Tabla 14. Resultados para la compra de snacks de frutas deshidratadas	81
Tabla 15. Sabor de preferencia del consumidor.....	83
Tabla 16. Variedad que prefieren.....	84
Tabla 17. Presentación de los snacks	85
Tabla 18. Elección de precios	87
Tabla 19. Mercado potencial de Lima Metropolitana.....	89
Tabla 20. Público objetivo que consume snacks.....	90
Tabla 21. Público Objetivo que compraría snacks de frutas deshidratadas	90
Tabla 22. Mercado objetivo en un 5%	90
Tabla 23. Proyección de la demanda 2023 – 2024	91
Tabla 24. Proyección de la demanda semestral 2023 – 2024	91
Tabla 25. Segmentación según mercado.....	93
Tabla 26. Matriz DAFO de Snacks Imperial	112
Tabla 27. Acciones y estrategias de Snacks Imperial	113

Tabla 28. Proyección de Ventas 2023 – 2024.....	114
Tabla 29. Costos municipales del distrito de San Miguel.....	124
Tabla 30. Costos municipales del distrito de Santiago de Surco	125
Tabla 31. Costos municipales del distrito de San Luis	127
Tabla 32. Cuadro comparativo de los locales comerciales	129
Tabla 33. Distribución de las instalaciones (m2).....	131
Tabla 34. Costos de equipos y máquinas	143
Tabla 35. Costos de materia prima	144
Tabla 36. Costos de mano de obra	145
Tabla 37. Inversión en Equipos	147
Tabla 38. Costo de operación anual y mensual.....	147
Tabla 39. Ámbitos estratégicos medioambientales.....	175
40. Libros del RMT.....	187
41. Obligaciones Laborales.....	189
42. Inversión del proyecto.....	200
43. Costos Trimestrales.....	201
44. Presupuesto de Egresos – Costos	202
45. Financiamiento del Proyecto.....	203
46. Flujo de Caja Financiero	204
47. Flujo de Caja Económico.....	205
48. Indicadores Financieros	206
49. Indicadores Económicos	207
50. Punto de Equilibrio	207
51. Estado de Situación Financiera.....	209
52. Estado de Situación Financiera Proyectada	210
53. Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)	211

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Frutas según temporada.....	19
Figura 2. Máquina expendedora con pantalla digital.....	22
Figura 3. Productos que ofrece la empresa Amaru Superfoods S.A.....	28
Figura 4. Productos que ofrece la empresa Campo Grande E.I.R.L.	27
Figura 5. Diagrama de las cinco fuerzas de Porter.....	32
Figura 6. Exportaciones de bienes y servicios 2020.....	34
Figura 7. Producto bruto interno del 2019 – 2021... ..	35
Figura 8. Producto bruto interno por componentes del gasto 2021... ..	36
Figura 9. Inflación del consumidor 2021... ..	38
Figura 10. Mapa geográfico del Perú.....	43
Figura 11. Crecimiento de la población en el 2021	45
Figura 12. Población según sexo 2021	46
Figura 13. Diagrama de Gantt.....	56
Figura 14. Gráfico estadístico del género del encuestado.....	73
Figura 15. Gráfico estadístico de la edad de los encuestados	74
Figura 16. Gráfico de los resultados de la encuesta (sueles tener antojitos).....	75
Figura 17. Gráfico de frecuencia de consumo de snacks	76
Figura 18. Gráfico del tipo de snacks que consume	77
Figura 19. Gráfico de frecuencia de compra.....	78
Figura 20. Gráfico del lugar de compra	79
Figura 21. Gráfico de preferencia del establecimiento	81
Figura 22. Gráfico de aceptación de los snacks de frutas deshidratadas	82
Figura 23. Gráfico del sabor de preferencia.....	83
Figura 24. Gráfico de la variedad de preferencia.....	84
Figura 25. Gráfico de la presentación de los snacks	86
Figura 26. Gráfico de elección de precios.....	88
Figura 27. Máquina expendedora de la empresa Vendomatica	92
Figura 28. Snacks Imperial	95

Figura 29. Snacks Imperial de mango deshidratado...	96
Figura 30. Snacks de piña deshidratada	97
Figura 31. Snacks de manzana deshidratada.....	98
Figura 32. Snacks mixtos (fruta deshidratada más fruto seco)	99
Figura 33. Logo de la Empresa	100
Figura 34. Diseño del empaque de los snacks	100
Figura 35. Eslogan de la Empresa “SNACKS IMPERIAL”	103
Figura 36. Prototipo de la Empresa.....	103
Figura 37. Precios de los Snacks Imperial	106
Figura 38. Distribución de la empresa Vendomatica.....	107
Figura 39. Ubicación de la empresa Vendomatica	108
Figura 40. Facebook, Snacks Imperial, 2022.....	109
Figura 41. Instagram, Snacks Imperial, 2022	110
Figura 42. Página web, Snacks Imperial, 2022.....	110
Figura 43. Local de San Miguel.....	117
Figura 44. Local comercial de Surco	118
Figura 45. Local comercial de San Luis	120
Figura 46. Ubicación de San Luis, las Viñas	128
Figura 47. Distribución espacial de la empresa en general.....	132
Figura 48. Distribución espacial total por áreas con sus medidas	135
Figura 49. Distribución espacial bloque 1: área de producción / Informes	138
Figura 50. Distribución espacial bloque 2: área de operaciones.....	139
Figura 51. Distribución espacial bloque 3: área de administración	141
Figura 52. Diagrama de costos directos e indirectos	146
Figura 53. Flujograma del proceso de producción.....	152
Figura 54. Flujograma del proceso de comercialización	153
Figura 55. Licencia de funcionamiento.....	157
Figura 56. Carnet de sanidad	159
Figura 57. Certificado de inspección de seguridad en defensa civil.....	162

Figura 58. Certificación ISO 9001	166
59. Certificación ISO 28001	168
60. Certificación ISO 22000	171
61. Tratamiento de efluentes	172
62. Ciclo de compostaje	173
63. Tachos para reciclar	173
64. Estudio Legal – Razón Social	176
65. Formato de solicitud de reserva de nombre de persona jurídica.....	178
66. Formato de la Minuta SAC	180
67. Formato de Solicitud de inscripción de título	182
68. Flujograma del proceso de constitución de la empresa.....	184
69. Comprobantes de pago – MYPE.....	186
70. Organigrama de la empresa	191

Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio, SNACKS IMPERIAL, propone la creación de una empresa productora y comercializadora de snacks de frutas deshidratadas de manzana, piña y mango que se ofrecerá en la ciudad de Lima Metropolitana, cuyo principal objetivo será cubrir las necesidades de ciertos sectores de consumidores, que buscan propuestas sanas y nutritivas que se acomoden a su estilo de vida, esto debido a que existe una clara tendencia de comer y vivir saludablemente. El producto se distribuirá a través de máquinas expendedoras en presentaciones de 50gr, 85gr y 100gr y estará en constante innovación y desarrollo, se promocionará a través de redes sociales y de una página web propia. Snacks Imperial también se interesará por el cuidado del medio ambiente, por ello los empaques serán biodegradables, los efluentes tendrán un proceso de tratamiento, los residuos de la fruta servirán para compostaje, también se contará con las licencias y certificaciones respectivas, que aprueben que es un negocio serio, formal y de calidad, en cuanto al recurso humano la empresa le brindará todos los beneficios de ley así como formación y desarrollo profesional en un clima laboral óptimo, por último, para desarrollar e iniciar la operación de la empresa, se requiere de una inversión de S/. 81, 823.66, de los cuales el 30% será financiado por una entidad y la diferencia será asumida por ambos socios. Según los indicadores financieros se espera que la propuesta sea rentable ya que se obtiene un VANF: 435547.12 y un TIRF del 64.66%.