



**INSTITUTO DE EDUCACION PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**RENOVACIÓN INTERIOR DEL HOTEL "B" EN EL DISTRITO DE
BARRANCO PARA LA COMUNIDAD SURF**

MARIN JARAMILLO, ELENA ARACELY

0009-0001-3484-6608

PEÑA OCHOA, EDER YOSIMAR

0009-0007-0323-5509

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

EDER YOSIMAR PEÑA OCHOA:

Con todo mi corazón dedico esta tesis a DIOS, mis padres, mis hermanos y familia en general también a todas las personas que siempre me apoyaron desde lo espiritual, animando en todo tiempo creyendo que DIOS en mi vida lo podía realizar. Cada persona en mi entorno ha sido testigo de todo este proceso, siempre me dieron su apoyo incondicional y no queriendo pasar por alto a quien será mi amada esposa Mariela Alva, siempre sus oraciones, apoyo y comprensión en todo este tiempo a sido de mucha bendición y sobre todo al SEÑOR JESUS que es mi sabiduría y fortaleza, gracias.

ELENA ARACELY MARIN JARAMILLO

A mi mamá y a mi hermano, por ser mi refugio en los momentos difíciles, por su amor incondicional y por acompañarme siempre en este camino. Y en especial a mi papá, porque a pesar de todo, nunca dejó de apoyarme. Su fortaleza, sus enseñanzas y su fe en mí fueron el impulso que me llevó a alcanzar esta meta. Gracias por demostrarme que los sueños se construyen con esfuerzo, perseverancia y amor. Este logro es tanto mío como suyo.

INDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo I: Planteamiento Del Problema	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Problema de Investigación:.....	5
1.2. Problema de Investigación Acerca de los Hoteles Boutique en el Perú	5
1.3. Justificación	7
1.4. Objetivos de la Investigación.....	9
1.5. Hipótesis ¿Cómo Plantear un Hotel Boutique Diferente, Funcional y Competitiva	10
Capítulo II: Marco Teórico	11
2.1. Antecedentes de la Investigación Tendencias y Estilos	11
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.3. Definiciones y Construcción del Concepto.....	18
2.4. Gestión de Moodboards	21
2.5. Definiciones de Términos Básicos.....	25
Capítulo III: Planteamiento de Gestión del Proyecto	27
3.1. Estudio del Entorno.....	27
3.2. Memoria Descriptiva	33
3.3. Expediente Técnico.....	45
Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución.....	50
4.1. Solución Principal.....	50
4.2. Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto	517
4.3. Recorrido Virtual.....	61
4.4. Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución	61
4.5. Validación Final de la Propuesta de Diseño.....	63
Conclusiones.....	64
Recomendaciones	65
Referencias Bibliográficas	65

Resumen Ejecutivo

Este proyecto de tesis tiene como propósito hacer una renovación interior general del HOTEL “B”, con el objetivo de mejorar su competencia hotelera en el área turística. Este trabajo desea hacer una diferencia entre los hoteles de su alrededor, a través de su temática y concepto dirigido a la comunidad del deporte surf, integrando aspectos culturales de Lima y la costa verde.

Las áreas que se van a intervenir con mayor trabajo son espacios públicos y privados, añadiendo elementos náuticos que puedan brindar una experiencia trascendente y única a todos los visitantes. Esto aumentara el prestigio y la posición del HOTEL “B” mejorando su desempeño en el rubro del turismo, colocándolo en una posición atractiva para los turistas nacionales e internacionales.

Introducción

Es necesario hacer mención de los grandes desafíos y competencia hotelera cerca del HOTEL “B” de por si el distrito de Barranco es turístico y de alto valor cultural, a pesar de su alto prestigio internacional el diseño y la oferta actual del hotel no logra dejar experiencias únicas en sus huéspedes. Con este proyecto de tesis queremos posicionarlo para que cumpla con todas las expectativas del mercado hotelero y sobre todo en el deporte surf

Planteamos una propuesta de remodelación interior fusionando estilos que pueden aportar mucho a este proyecto, desde el ART DECO que nos da esa elegancia, NAUTICO añade lo artesanal y detalles marinos y por ultimo EL MODERNO aportando la tecnología y lo sofisticado. En un esfuerzo para ofrecer una experiencia única a todo visitante nacional e internacional que exprese una afinidad con el deporte surf.