



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR Y AMPLIACIÓN DEL HOTEL
CIRQA PARA POTENCIALES USUARIOS PET-FRIENDLY**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de
Interiores**

JUDITH NORMA CIRILO MENDOZA

(0029-5529-5480-5489)

Lima – Perú

2025

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, mi fuerza y mi refugio en cada paso de este camino.

Con profunda gratitud, dedico este trabajo a mi familia, a mis padres, que apostaron por mí desde que inicié mi carrera, sin ellos no lo hubiese logrado, son mi mayor inspiración, a mi novio por ayudarme y acompañarme en cada desvelo , por ser mi soporte siempre, a mi fiel compañero hijo perruno Rocco, quién también fue parte de todas las traspasadas con su cálida compañía, a ustedes gracias por su apoyo incondicional , amor y confianza han sido mi mayor fortaleza a lo largo de este camino. Su paciencia y palabras de aliento me han impulsado a superar cada desafío.

Y, con especial cariño, dedico este trabajo a todas aquellas almas que encuentran en sus mascotas un amor puro y sincero. A quienes saben que un hogar no está completo sin esas pequeñas huellas que nos acompañan en la vida. Que este proyecto sea un paso más hacia un mundo donde humanos y animales comparten espacios llenos de amor, respeto y felicidad.

Resumen ejecutivo	4
Introducción	4
Capítulo I: Planteamiento del Problema	5
1.1 Problema de Investigación	5
1.2 Problema de Investigación de los Hoteles Boutique en el Perú	6
1.2.1 Formulación del Problema	6
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos de la Investigación	10
1.5 Hipótesis	11
¿Cómo Plantear un Hotel que se diferencie y destaque para promover el turismo? [OBJ]	11
Capítulo II. Marco Teórico – Formulación de la Identidad de Marca Asociada al Concepto de Hotel Boutique	12
2.1 Antecedentes de la Investigación	12
2.2 Bases teóricas	20
2.3 Definiciones y construcción del concepto	21
2.4 Gestión de MOODBOARD	22
2.5 Definición de Términos Básicos	22
2.6. Brand Board	24
Capítulo III: Planteamiento de Gestión de proyecto	26
Estudio del entorno	26
Ubicación en Arequipa	26
Ubicación en el distrito de Arequipa	27
Usuario	29
Memoria Descriptiva	33
Capítulo IV: Diseño y ejecución de la solución	38
4.1 Solución principal	38
Conclusiones	40
Recomendaciones	41
Referencias Bibliográficas	43
Anexos	45