



idat

**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO
IDAT**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO: BABY HOPE

Menéndez Gómez, Diana Wendy

LIMA- PERU

2024

Índice General

	<i>Pág.</i>
Resumen Ejecutivo	1
Introducción.....	2
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising.....	3
Investigación de marcas referentes.....	4
Elaboración de la semiótica.....	5
Justificación de la aplicación de la psicología del color.....	6
Identificación de la experiencia de compra.....	7
Capítulo II: Distribución del Espacio Comercial	8
Store Planing	9
<i>Brief de la Marca</i>	9
<i>Fachada</i>	10
Layout de la Tienda.....	11
<i>Acceso a la tienda</i>	12
<i>Puntos Caliente, fríos</i>	13
<i>Señalización</i>	13
Categorización de las superficies comerciales	14
Capítulo III: Estrategias para soluciones comerciales.....	15
Organigrama de los productos... ..	16
<i>Niveles de visibilidad</i>	17
<i>Estructura de surtido de producto</i>	17
<i>Disposición de los productos</i>	19
Planos Comerciales	19
<i>Zona fría – Zona Caliente</i>	20

<i>Plano de Circulación: Flujo Alto, Medio y Bajo</i>	21
Aplicación de los criterios de la iluminación comercial.....	22
Integración de los planos normativos	23
<i>Documentación para la realización del proyecto</i>	23
<i>Presupuesto Total de Obra</i>	24
Planos técnicos	24
<i>Plano Zonificación</i>	24
<i>Plano Distribución</i>	25
<i>Plano Seguridad INDECI</i>	26
<i>Plano de Corrientes débiles</i>	27
<i>Plano de FCR - Iluminación</i>	28
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	29
Evento Comercial	30
<i>Análisis del Plan de Marketing</i>	31
<i>Análisis del Plan Comercial</i>	32
<i>Desarrollo del Plan de Visual Merchandising</i>	33
Diseño de Mobiliario.....	34
Vistas 3D.....	35
<i>Fachada</i>	36
<i>Escaparate</i>	37
<i>Ingreso Principal</i>	38
<i>Interior 1</i>	39
<i>Interior 2</i>	39
<i>Interior 3</i>	40
<i>Interior 4</i>	41
<i>Interior 5</i>	42
Conclusiones	43

Recomendaciones.....44
Anexos... .45
Referencias Bibliográficas 46

Resumen Ejecutivo

Baby Hope es una marca peruana dedicada a la comercialización de ropa y accesorios para bebés y niños pequeños. Su enfoque principal radica en ofrecer productos de alta calidad, con diseños exclusivos y materiales hipoalergénicos que garantizan comodidad y seguridad para los más pequeños. La marca se distingue por su compromiso con la sostenibilidad, utilizando algodón orgánico y procesos responsables en su producción.

La tienda Baby Hope, ubicada estratégicamente en el centro comercial Jockey Plaza, está diseñada para brindar una experiencia de compra cálida y acogedora. Su interior combina tonos pastel y detalles elegantes que resaltan la exclusividad de los productos, mientras que su distribución maximiza la funcionalidad y la exhibición de las colecciones.

La marca se consolida como un referente en el sector infantil, destacándose por su diseño innovador, atención personalizada y estrategias de fidelización. Su visión a futuro se centra en expandir su presencia a nivel nacional, fortalecer su branding y continuar ofreciendo productos que acompañen los primeros años de vida de sus clientes con estilo y comodidad.