



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO**

**"IDAT"**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE  
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA EL DESARROLLO DE HUERTOS  
URBANOS VERTICALES Y SISTEMAS DE AGRICULTURA  
HIDROPÓNICA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en  
Administración de Empresas**

**LUIS ENRIQUE SAAVEDRA GARCIA**

**(0009-0008-4689-0754)**

**CHICLAYO-PERU**

**(2025)**

## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo constante y amor incondicional han sido el pilar fundamental para la realización de este logro.*

*A mis seres queridos, por su aliento y paciencia en los momentos de dificultad, que fortalecieron mi determinación.*

*A quienes confiaron en mí y me inspiraron a perseverar, impulsándome a alcanzar esta meta.*

*Finalmente, a mí mismo, por la disciplina y dedicación que hicieron posible la culminación de este esfuerzo.*

*Este trabajo es testimonio de compromiso, resiliencia y gratitud hacia todos quienes formaron parte de este camino.*

## índice General

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>24</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>25</b>
<b>Capítulo 1: Definición Del Negocio.....</b>	<b>27</b>
Idea Del Negocio .....	27
Diagnóstico De La Idea De Negocio .....	28
Justificación Del Plan De Negocio .....	38
<b>Capítulo 2: Diagnostico Del Plan De Negocio .....</b>	<b>60</b>
Análisis De Microentorno .....	60
<i>Poder De Negociación De Los Clientes .....</i>	<i>60</i>
<i>Rivalidad Entre Competidores Actuales.....</i>	<i>61</i>
<i>Poder De Negociación De Los Proveedores.....</i>	<i>64</i>
<i>Amenaza De Ingreso De Productos Sustituídos .....</i>	<i>76</i>
<i>Amenaza de los nuevos competidores (Nuevos Entrantes) .....</i>	<i>77</i>
Análisis De Macroentorno .....	79
<i>Factor Económico.....</i>	<i>79</i>
<i>Factor Cultural Y Social.....</i>	<i>85</i>
<i>Factor Ambiental .....</i>	<i>92</i>
<i>Factor Legal.....</i>	<i>96</i>

<i>Factor Político</i> .....	99
<i>Factores Geográficos</i> .....	103
<i>Factores Demográficos</i> .....	105
<i>Factor Tecnológico</i> .....	110
<b>Capítulo 3: Planeamiento Estratégico</b> .....	<b>114</b>
<b>Misión</b> .....	114
<b>Visión</b> .....	114
<b>Valores</b> .....	115
<b>Matriz FODA</b> .....	116
<b>Objetivos Estratégicos Generales</b> .....	119
<b>Estrategia Genérica De Porter</b> .....	123
<b>Cronograma De Actividades (Diagrama De Gantt)</b> .....	125
<b>Capítulo 4: Estudio De Mercado</b> .....	<b>131</b>
<b>Oferta</b> .....	131
<b>Demanda</b> .....	169
<i>Objetivo General</i> .....	169
<i>Metodología</i> .....	172
<i>Tamaño De La Muestra</i> .....	173
<i>Cuestionario</i> .....	174
<i>Resultados E Interpretación</i> .....	177

<i>Proyección De La Demanda</i> .....	204
<b>Capítulo 5: Plan De Comercialización</b> .....	<b>229</b>
<b>Mercado</b> .....	229
<b>Marketing Mix</b> .....	238
<i>Producto</i> .....	238
<i>Precio</i> .....	245
<i>Plaza</i> .....	249
<i>Promoción</i> .....	254
<b>Formulación Estratégica</b> .....	258
<b>Proyección De Ventas</b> .....	262
<b>Capítulo 6: Plan Técnico</b> .....	<b>268</b>
<b>Localización De La Empresa</b> .....	268
<i>Macro Localización</i> .....	269
<i>Micro localización</i> .....	279
<i>Evaluación De Los Factores</i> .....	289
<b>Tamaño Del Negocio</b> .....	292
<b>Necesidades</b> .....	303
<i>Maquinarias y Equipos</i> .....	303
<i>Muebles Y Enseres</i> .....	305
<i>Personal (Del Organigrama Existente)</i> .....	307

<i>Materia Prima E Insumos</i> .....	307
<b>Costos Directos E Indirectos</b> .....	310
<b>Proceso De Producción U Operación</b> .....	311
<b>Certificaciones Necesarias</b> .....	318
<b>Impacto En El Medio Ambiente</b> .....	321
<b>Capítulo 7: Plan Organizacional, Personal Y Legal</b> .....	<b>323</b>
<b>Constitución De La Empresa (Proceso, Tramites, Permisos Y Costos)</b> .....	323
<b>Obligaciones (tributarias y laborales)</b> .....	331
<b>Estructura Organizacional</b> .....	337
<b>Descripción De Funciones MOF</b> .....	338
<b>Capítulo 8: Plan Económico-Financiero</b> .....	<b>350</b>
<b>Inversiones (Estructura)</b> .....	350
<b>Ingresos Y Egresos</b> .....	354
<b>Deuda (Cuadro De Amortización)</b> .....	359
<b>Flujo De Caja (Económico Y Financiero)</b> .....	361
<b>Evaluación Económica Y Financiera</b> .....	365
<i>VAN</i> .....	365
<i>TIR</i> .....	367
<b>Punto De Equilibrio</b> .....	369

<b>Estados Financieros Proyectados (Estado De Situación Financiera Y Estado De Resultados Integrales) .....</b>	<b>371</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>375</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>376</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>378</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Macro Filtro .....	42
Tabla 2.	Microfiltro .....	54
Tabla 3.	Proveedores .....	65
Tabla 4.	Proveedores De Estructuras Y Contenedores.....	66
Tabla 5.	Proveedores De Sustratos.....	67
Tabla 6.	Proveedores De Soluciones Nutritivas.....	68
Tabla 7.	Proveedores De Sistemas De Riego.....	69
Tabla 8.	Proveedores De Iluminación Artificial.....	71
Tabla 9.	Proveedores De Semillas Y Plantones. ....	72
Tabla 10.	Proveedores De Control De Plagas.....	73
Tabla 11.	Proveedores De Sistemas De Monitoreo. ....	74
Tabla 12.	Proyecciones Climáticas para Chiclayo (2025-2027).....	103
Tabla 13.	Matriz FODA .....	116
Tabla 14.	Matriz FODA Cruzada.....	117
Tabla 15.	Diagrama De Gantt-Genérico .....	126
Tabla 16.	Análisis FODA De Perulab Ecologic .....	133
Tabla 17.	Precios Y Promociones De Perulab Ecologic.....	136
Tabla 18.	Servicios De Perulab Ecologic.....	136
Tabla 19.	Horarios De Perulab Ecologic .....	137

Tabla 20.	Contactos De Perulab Ecologic .....	137
Tabla 21.	Colaboradores De Perulab Ecologic .....	138
Tabla 22.	Análisis FODA De Growr.....	140
Tabla 23.	Promociones De Growr.....	142
Tabla 24.	Servicios De Growr.....	142
Tabla 25.	Horarios Y Contactos De Growr .....	143
Tabla 26.	Colaboradores De Growr .....	144
Tabla 27.	Análisis FODA De Agriexpo.....	146
Tabla 28.	Precios De Gania .....	149
Tabla 29.	Contacto De Gania.....	150
Tabla 30.	Matriz Resumen De Empresas Competidoras Directas .....	152
Tabla 31.	Análisis FODA.....	155
Tabla 32.	Análisis FODA De Hydro Environment.....	160
Tabla 33.	Matriz Resumen De Competidores Potenciales.....	166
Tabla 34.	Ficha Técnica .....	172
Tabla 35.	Edad .....	178
Tabla 36.	Distribución Por Sexo De Los Encuestados .....	180
Tabla 37.	Distribución por lugar de residencia de los encuestados .....	181
Tabla 38.	Distribución por estado civil de las encuestadas.....	182
Tabla 39.	Conocimiento previo sobre huertos verticales o hidroponía.....	184

Tabla 40.	Frecuencia de compra de plantas (ornamentales, aromáticas o comestibles)	185
Tabla 41.	Aprecio Por La Jardinería O El Cultivo De Plantas.....	186
Tabla 42.	Hábito De Realizar Actividades De Jardinería En Casa.....	187
Tabla 43.	Tiempo Estimado Semanal Destinado Al Cuidado De Plantas O Jardín...	189
Tabla 44.	Experiencia Previa En Jardinería O Cultivo De Plantas .....	190
Tabla 45.	Conocimiento sobre agricultura hidropónica o huertos verticales.....	191
Tabla 46.	Gasto Mensual Destinado Al Cuidado Del Jardín .....	192
Tabla 47.	Interés en capacitación sobre huertos urbanos e hidropónicos .....	194
Tabla 48.	Percepción Sobre La Viabilidad De Los Huertos Urbanos Verticales E Hidropónicos	195
Tabla 49.	Disposición De Pago Mensual Por Servicio Integral De Huerto Vertical (1 M <sup>2</sup> )	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 50.	Intención De Compra De Productos Para Huertos Verticales O Hidropónicos	199
Tabla 51.	Factores clave para implementar huertos urbanos verticales o hidropónicos	200
Tabla 52.	Obstáculos Para Implementar Un Huerto Vertical .....	202
Tabla 53.	Demanda Proyectada.....	204
Tabla 54.	Proyección De La Demanda 2026-2030.....	205
Tabla 55.	Proyección Semestral 2026-2030 .....	206

Tabla 56.	Proyección Semestral De La Demanda (2025-2030).....	207
Tabla 57.	Proyección Semestral De La Demanda (2025-2030).....	208
Tabla 58.	Otras Características Del Sector Y Del Entorno Del Mercado.....	230
Tabla 59.	Estudio Del Mercado .....	230
Tabla 60.	Nivel NSE-Brisas.....	231
Tabla 61.	Estilo De Vida- Brisas .....	231
Tabla 62.	Edad-Brisas .....	232
Tabla 63.	Mercado Potencial .....	232
Tabla 64.	Pregunta Filtro .....	233
Tabla 65.	Pregunta Del Negocio.....	233
Tabla 66.	Mercado Disponible.....	234
Tabla 67.	Mercado Efectivo.....	234
Tabla 68.	Mercado Objetivo .....	235
Tabla 69.	Resumen De Segmentación Del Mercado .....	237
Tabla 70.	Atributos Y Características Que Generan Valor Para El Producto.....	240
Tabla 71.	EcoCultiva Básico (Mini).....	240
Tabla 72.	EcoCultiva Hogar (Estándar).....	241
Tabla 73.	EcoCultiva Comunitario (Familiar o Institucional) .....	241
Tabla 74.	Resumen Diseño De Productos Ecocultiva.....	242
Tabla 75.	Ficha Técnica – EcoCultiva Básico .....	243

Tabla 76.	Ficha Técnica – EcoCultiva Hogar (Estándar) .....	244
Tabla 77.	Ficha Técnica – EcoCultiva Comunitario (Familiar/Institucional) .....	244
Tabla 78.	Precios Por Presentación Del Producto.....	246
Tabla 79.	Estructura de precios.....	247
Tabla 80.	Competencia Directa Vs EcoCultiva .....	247
Tabla 81.	Política De Descuentos – EcoCultiva .....	248
Tabla 82.	Condiciones del Crédito.....	249
Tabla 83.	De Proveedores .....	253
Tabla 84.	Matriz FA/FO-Cruzada Con Acciones .....	258
Tabla 85.	Matriz Do / Da – Estrategias Con Acciones Específicas .....	260
Tabla 86.	Proyección De Ventas 2026-2030 .....	262
Tabla 87.	Pronóstico De Ventas Por Año .....	263
Tabla 88.	Ventas Semestrales Y Contribución Por Producto (2026–2030).....	265
Tabla 89.	Ventas Semestrales Y Contribución Por Producto (2026–2030).....	265
Tabla 90.	Comparación Y Selección Final .....	269
Tabla 91.	Comparación De Ubicaciones Según Factores Condicionantes Externos.	279
Tabla 92.	Costos Estimados .....	282
Tabla 93.	Ubicación Principal: Calle Los Mensajeros #156 – Las Brisas .....	284
Tabla 94.	Alternativa 2: Calle Juan Pablo II – Urb. Las Brisas (Alquiler Externo)	285
Tabla 95.	Alternativa 3: Av. Agustín Vallejos Zavala – Urb. Las Brisas (Alquiler)	287

Tabla 96.	Resumen De Costos Por Ubicación .....	288
Tabla 97.	Evaluación De Costos Por Dirección.....	290
Tabla 98.	Distribución Del Espacio Físico Del Local-EcoCultiva .....	293
Tabla 99.	Capacidad De Producción Por Tipo De Huerto Vertical .....	294
Tabla 100.	Estimación De Producción Mensual.....	294
Tabla 101.	Recursos De Infraestructura Y Personal.....	295
Tabla 102.	Capacidad Instalada Total Del Negocio .....	295
Tabla 103.	Distribución De Las Instalaciones .....	296
Tabla 104.	Maquinarias Y Equipos .....	303
Tabla 105.	Muebles Y Enseres.....	305
Tabla 106.	Personal Del Organigrama.....	307
Tabla 107.	Materia Prima E Insumos .....	307
Tabla 108.	Costos Directos Mensuales.....	310
Tabla 109.	Costos Directos Anuales Y Proyección A 5 Años .....	310
Tabla 110.	Costos Indirectos Mensuales .....	310
Tabla 111.	Costos Indirectos Anuales Y Proyección A 5 Años .....	311
Tabla 112.	Resumen General De Costos .....	311
Tabla 113.	Proceso De Producción U Operación .....	311
Tabla 114.	Comercialización Y Venta.....	317
Tabla 115.	Certificaciones Y Permisos Para La Implementación Del Negocio .....	318

Tabla 116.	Certificaciones A Mediano Y Largo Plazo .....	320
Tabla 117.	Plan De Acción Para Maximizar El Impacto Positivo Y Mitigar El Negativo	322
Tabla 118.	Resumen De Costos Totales Estimados Para Constitución .....	330
Tabla 119.	Características Del Régimen MYPE Tributario .....	331
Tabla 120.	Mano De Obra MOD.....	332
Tabla 121.	Proyección De Los Costos Anuales De Mano De Obra.....	333
Tabla 122.	Costos Totales Anuales Indirectos De Fabricación .....	333
Tabla 123.	Sueldos De Área De Administración.....	334
Tabla 124.	Gastos Del Área De Administración .....	335
Tabla 125.	Proyección De Gastos Administrativos .....	336
Tabla 126.	Proyección De Gastos En Ventas .....	336
Tabla 127.	Equipos De Computo .....	350
Tabla 128.	Maquinarias y equipos.....	351
Tabla 129.	Muebles y enseres.....	351
Tabla 130.	Trámites legales y administrativos .....	352
Tabla 131.	Capital de trabajo.....	353
Tabla 132.	Presupuesto de ventas.....	354
Tabla 133.	Precios proyectados .....	355
Tabla 134.	presupuesto de ingresos por venta.....	356

Tabla 135.	Presupuesto de cobranza.....	357
Tabla 136.	Costos proyectados.....	358
Tabla 137.	Presupuesto de compras.....	358
Tabla 138.	Depreciación de activos fijos.....	359
Tabla 139.	Amortización De Activos Fijos Intangibles.....	360
Tabla 140.	Flujo De Caja Financiero Y Económico.....	362
Tabla 141.	VAN (Valor Actual Neto).....	366
Tabla 142.	TIR (Tasa Interna de Retorno).....	367
Tabla 143.	Punto de equilibrio.....	369
Tabla 144.	Punto de equilibrio.....	369
Tabla 145.	Balance General Proyectado.....	372

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Perulab Ecologic.....	31
Figura 2.	Logo De Growr.....	31
Figura 3.	Logo De Gania.....	32

Figura 4.	Segmentación Del Cliente Final.....	35
Figura 5.	Preferencias De Productos.....	35
Figura 6.	Proyección Financiera De Costos Vs Rentabilidad.....	37
Figura 7.	Mapa competitivo actual de Chiclayo.....	63
Figura 8.	Tendencia de interés en alimentación saludable y sostenible (2018– 2025)	63
Figura 9.	Matriz de las 5 Fuerzas de Porter en Huertos Urbanos – Chiclayo.....	63
Figura 10.	Proveedores De Estructuras Y Contenedores.....	67
Figura 11.	Proveedores De Sustratos.....	68
Figura 12.	Proveedores De Soluciones Nutritivas.....	69
Figura 13.	Proveedores De Sistemas De Riego.....	71
Figura 14.	Proveedores De Iluminación Artificial.....	72
Figura 15.	Proveedores De Semillas Y Plantones.....	73
Figura 16.	Proveedores De Control De Plagas.....	74
Figura 17.	Proveedores De Sistemas De Monitoreo.....	76
Figura 18.	Crecimiento Del PBI Vs Pobreza En Perú (2019-2025).....	81
Figura 19.	Temperatura Promedio En Chiclayo Por Mes.....	82
Figura 20.	Crecimiento En La Población En Chiclayo (2019-2025).....	83
Figura 21.	Crecimiento Del Interés De La Alimentación Saludable En Perú.....	85
Figura 22.	Interés En La Alimentación Saludable Por Regiones En Perú.....	86
Figura 23.	Barrera Para La Adopción De Huertos Urbanos En Chiclayo.....	87

Figura 24.	Crecimiento De La Conciencia Ambiental Y Preferencia Por Métodos Sostenibles En Perú	87
Figura 25.	Análisis De Oportunidades Y Amenazas Para Huertos Urbanos En Chiclayo	88
Figura 26.	Desglose De Oportunidades Y Amenazas Para Huertos Urbanos En Chiclayo	89
Figura 27.	Análisis DAFO De La Implementación De Huertos En Chiclayo.....	89
Figura 28.	Análisis de FODA: oportunidades vs amenazas .....	93
Figura 29.	Consumo De Agua Por Método De Cultivo .....	93
Figura 30.	Tendencia de adopción de agricultura urbana.....	94
Figura 31.	Evolución de normativas relacionadas con huertos urbanos (2019-2024)	97
Figura 32.	Análisis FODA De Factores Legales .....	98
Figura 33.	Iniciativa Y Normativa Que Impactan La Hidroponía En Perú.....	100
Figura 34.	Factores Políticos Que Afectan La Hidroponía En Chiclayo.....	101
Figura 35.	Tendencia de temperatura y precipitación en Chiclayo (2025-2027) .....	104
Figura 36.	Pirámide Poblacional De Chiclayo (2021).....	106
Figura 37.	Crecimiento Poblacional De Chiclayo .....	106
Figura 38.	Capacitación De Agricultura Hidropónica.....	107
Figura 39.	Impacto De La Agricultura Hidropónica .....	108
Figura 40.	Comparación De Precios: Producción Local Vs Mercado Externo .....	109

Figura 41.	Impacto De Los Factores Tecnológicos En La Agricultura Hidropónica Y Vertical En Perú (2018-2023) .....	112
Figura 42.	Organigrama.....	119
Figura 43.	Diagrama De Gantt Sub-Actividades.....	130
Figura 44.	Logo De Perulab Ecologic .....	132
Figura 45.	Fotos De Productos Perulab Ecologic.....	135
Figura 46.	Fotos De Productos Perulab Ecologic.....	135
Figura 47.	Diseño De Tienda Online Perulab Ecologic .....	138
Figura 48.	Logo De Growr .....	139
Figura 49.	Productos De Growr.....	141
Figura 50.	Diseño De Tienda -Online Growr.....	144
Figura 51.	Logo De Gania.....	145
Figura 52.	Productos De Gania.....	148
Figura 53.	Productos De Gania.....	149
Figura 54.	Diseño De La Tienda De Gania .....	151
Figura 55.	Colaboradores De Gania .....	151
Figura 56.	Logo De Green Box .....	154
Figura 57.	Productos De Green Box.....	157
Figura 58.	Producto De Green Box .....	157
Figura 59.	Producto De Green Box .....	158

Figura 60.	Cuestionario .....	174
Figura 61.	Cuestionario .....	175
Figura 62.	Cuestionario .....	176
Figura 63.	Cantidad De Encuestados.....	177
Figura 64.	Porcentaje De Edad.....	179
Figura 83.	Cantidad De Mujeres .....	180
Figura 84.	Porcentaje de residencia.....	181
Figura 85.	Estado civil.....	183
Figura 86.	Pregunta filtro .....	184
Figura 87.	Compra de plantas.....	185
Figura 88.	Jardinería y cultivo.....	186
Figura 89.	Actividades De Jardinería .....	188
Figura 90.	Tiempo Estimado De Cuidado De Plantas.....	189
Figura 91.	Experiencia En Jardinería O Cultivo.....	190
Figura 92.	Conocimiento De Agricultura E Hidroponía .....	191
Figura 93.	Gasto Destinado Al Cuidado Del Jardín .....	193
Figura 94.	Capacitación De Huerto .....	194
Figura 95.	Viabilidad De Los Huertos Urbanos Verticales E Hidropónicos.....	196
Figura 96.	Pago Mensual Por Servicio Integral De Huerto Vertical (1 M <sup>2</sup> ).....	197
Figura 99.	Intención De Compra De Productos Para Huertos Verticales O	

Hidropónicos	199	
Figura 99.	Implementación De Huertos E Hidropónicos .....	201
Figura 80.		
Figura 100.	Obstáculos Para Implementar Un Huerto Vertical.....	203
Figura 81.		
Figura 101.	Entrevistada 1.....	221
Figura 82.		
Figura 102.	Entrevistada 2.....	221
Figura 103.	Entrevistada 3.....	221
Figura 104.	Entrevista-Ing. Industrias Alimentaria .....	228
Figura 105.	Credencial Inspector De Calidad .....	228
Figura 106.	Logo De La Empresa .....	238
Figura 107.	Productos Ecocultiva.....	243
Figura 108.	Cajas De Producto.....	245
Figura 109.	Mapa De Ubicación.....	250
Figura 110.	Tienda De Ecocultiva .....	251
Figura 111.	Página Web De Ecocultiva.....	252
Figura 112.	Red Social Instagram .....	252
Figura 113.	Catálogo De Ecocultiva.....	256
Figura 114.	Broucher De EcoCultiva .....	256
Figura 115.	Tarjeta De Presentación Virtual .....	257
Figura 116.	Fachada Del Local .....	271
	Entorno Urbano Inmediato-Izquierda .....	272
Figura 117.		

Figura 118.	Entorno Urbano Inmediato-Derecha .....	272
Figura 119.	Zona Residencial Y Público Objetivo .....	273
Figura 120.	Zona Residencial Y Público Objetivo .....	274
Figura 121.	Calle Teatro Y Juan Pablo .....	275
Figura 122.	Calle teatro.....	275
Figura 123.	Zona Residencial Y Público Objetivo .....	277
Figura 124.	Colindancias Con Prolongación Bolognesi .....	277
Figura 125.	Fachada del local .....	278
Figura 126.	Contrato .....	289
Figura 127.	Plano General De EcoCultiva .....	298
Figura 128.	Plano General Con Sus Medidas Generales .....	299
Figura 129.	Plano Del Área De Producción.....	300
Figura 130.	Plano Del Área De Almacén.....	300
Figura 131.	Plano Del Área De Descanso Del Personal .....	301
Figura 132.	Plano Del Área De Venta Y Atención .....	301
Figura 133.	Plano Del Área De Oficina Y Administración.....	302
Figura 134.	Plano De Servicios Higiénicos .....	302
Figura 135.	Proforma - Agroquiver S.A.C.....	304
Figura 136.	Proforma - The Grow Brothers Perú.....	304
	Proforma- Hidropónica S.A.C.....	304
Figura 137.		

Proforma - Format (Format Group S.A.).....	305
Proforma Viso.....	306
Proforma Incesa .....	306
Proforma-WeGrow Perú.....	309
Proforma- Edén Agroexport S.A.C. ....	309
Proforma – Agriplant S.A.C. ....	309
Flujograma Del Proceso De Producción Del Sistema EcoCultiva .....	312
Compra De Materiales .....	313
Recepción Y Control De Calidad De Materiales .....	313
Corte Y Perforado De Corte PVC.....	314
Ensamblaje de la estructura .....	314
Instalación Del Sistema Hidropónico .....	315
Limpieza Y Prueba .....	315
Empaque .....	316
Almacenamiento O Despacho .....	316
Flujograma De Comercialización Y Venta.....	317
Formato De Solicitud De Reserva De Nombre Comercial.....	325
Minuta De Constitución.....	327
Flujograma De Constitución De La Empresa .....	330
Organigrama EcoCultiva .....	337

Figura 138.

## Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio tiene como objetivo implementar huertos urbanos verticales y sistemas de agricultura hidropónica en zonas urbanas de Chiclayo, como respuesta a la falta de espacio para el cultivo, la necesidad de acceso a alimentos frescos y la creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental. Está dirigido a mujeres de entre 25 y 55 años del nivel socioeconómico D, quienes manifestaron interés en adoptar soluciones de cultivo en el hogar. Mediante herramientas de Design Thinking y Lean Startup, se identificaron necesidades clave como facilidad de uso, bajo consumo de agua, mantenimiento mínimo y capacitación accesible. El negocio ofrece kits hidropónicos en tres versiones: básico, estándar y comunitario, junto a servicios de instalación, asesoría técnica personalizada y talleres formativos. El análisis del mercado demuestra una demanda creciente, impulsada por el deseo de mejorar la alimentación familiar, generar ahorro económico y contribuir activamente con el cuidado del entorno. Se proyecta un crecimiento escalable, sostenible y de alto impacto positivo, tanto social como ecológico. Desde el aspecto financiero, el Capítulo 8 demuestra con claridad la viabilidad del negocio. La **inversión total inicial asciende a S/ 22,475.32**. La evaluación financiera arroja un **VAN de S/ 119,448.07** y una **TIR de 191 %**, lo cual refleja una alta rentabilidad frente al costo de oportunidad. La amortización del capital ocurre de forma rápida, con flujo de caja positivo desde el segundo año. Finalmente, el **estado de resultados proyectado** evidencia una **utilidad neta acumulada de S/ 239,382.14 al año 2030**, consolidando a EcoCultiva como un modelo empresarial viable, rentable y transformador.

**Palabras clave:** Hidroponía, Huertos urbanos, Sostenibilidad, Emprendimiento, Autogestión alimentaria.