



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA POLLERÍA
EN LA PRODUCCIÓN GASTRONÓMICA UTILIZANDO TÉCNICAS
SALUDABLES, EVITANDO QUÍMICOS Y CONSERVANTES**

**Trabajo de aplicación para obtener el título de Profesional Técnico en
Contabilidad**

NAYELY BRIGIT ARRELUCEA CARAHUATAY

(0009-0004-4885-6462)

Lima -Perú

(2025)

Dedicatoria

Este proyecto de tesis es dedicado en primer lugar a dios , por haberme mantenido siempre positiva ante las adversidades que pudieron ocurrir en este trayecto y por darme fuerzas cuando sentía que me iba a rendir , por brindarme su fortaleza y no abandonarme hasta el final .

En segundo lugar este proyecto es dedicado a mi papa Andrés quien siempre estuvo con la iniciativa de que emprendiera este camino , quien me apoyo en la realización de este proyecto , quien a pesar de todo siempre me decía que debí seguir y cuando me veía llorar siempre me decía que se puede avanzar y no se equivocó , al final si se logró .

A mi madre porque a pesar de siempre necesitar de mi ayuda siempre priorizo que terminara mis trabajos , por siempre haberme dado el tiempo para poder avanzar y no caerme .

Y a mis hermanos que siempre estuvieron con su chispa incentivándome y dándome ánimos a seguir con este trabajo , estuvieron siempre pendiente de mí y siempre que me veían mal ellos siempre estaban conmigo .

En tercer lugar este trabajo lo dedico a mi persona especial , quien siempre estuvo motivándome e inspirándome para no rendirme , a él por sus consejos , por su fuerza y sus enseñanzas y que siempre estuvo para escucharme cuando a veces sentía que no podía , pero siempre lograba que yo siguiera avanzado.

Y en último lugar a mí , porque a pesar de lo difícil que pudo haber sido , y aunque existieron muchas veces caídas a pesar de ello siempre continue con mi proyecto.

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción	10
Capítulo I : Definición del Negocio	12
Idea del negocio	12
Diagnóstico de la idea del negocio	15
Justificación del plan de negocio (análisis de la oportunidad)	20
Capítulo II :Diagnostico Del Plan De Negocio	38
Análisis del Microentorno	38
<i>Clientes</i>	38
<i>La Rivalidad entre los competidores (Barrera de salida)</i>	40
<i>Poder De Negociación De Proveedores</i>	41
Amenaza De Productos Sustitutos	43
Amenazas de los nuevos competidores (Nuevos Entrantes)	46
Análisis del Macro entorno	46
Factor económico	46
Factor cultural-Social	50
Factor Ambiental	51
Factor Político	53
Factor demográfico-Geográfico	56
Factor Tecnológico	58
Capítulo III:Planeamiento Estrategico	60
Misión	60
Vision	60
Valores	60
Matriz FODA y Matriz DAFO	62
Objetivos estratégicos generales	63
Estrategia genérica de Porter	65

Cronograma de actividades (diagrama de Gantt).....	67
Capitulo IV: Estudio De Mercado	68
Oferta.....	69
Demanda	89
Metodología	89
Objetivo General	91
Proyección de la demanda	108
Capitulo v :Plan de comercialización	123
Mercado	123
Marketing Mix.....	128
Producto.....	128
Precios	132
Plaza	134
Promoción	138
Formulación estratégica.....	141
proyección de las ventas.....	142
CAPITULO VI: Plan Técnico	144
Localización de la empresa (Local físico)	144
Macro localización.....	144
Micro Localización	147
Evaluación de los factores.....	158
Tamaño del negocio (Capacidad instalada).....	159
Necesidades (Maquinarias y equipos , Mano de Obra y Materia prima).....	169
Costos (Directos e Indirectos).....	173
Proceso de Producción u Operación	175
Certificaciones necesarias	182
Impacto en el medio Ambiente	188
Capitulo VII: Plan Organizacional , personal y legal.....	191

Constitución de la empresa (Procesos , tramites , permisos y costos).....	192
Obligaciones (Tributarias , Laborales).....	195
Estructura organizacional	198
Descripción De Funciones Mof.....	199
Capitulo VIII: Planificación Financiera	211
inversiones (Estructura).....	211
Ingresos y Egresos	214
Deuda (Amortización).....	215
Flujo de caja económico y financiero	216
Evaluación económica y Financiera (VAN , TIR ,Punto de Equilibrio).....	217
 VAN.....	217
 TIR.....	217
 Punto de equilibrio	219

Índice de Tablas

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	41
Tabla 4.....	41
Tabla 5.....	62
Tabla 6.....	62
Tabla 7.	
Tabla 8.....	68
Tabla 10.....	102
Tabla 11.....	109
Tabla 12.....	124
Tabla 13.....	125
Tabla 14.....	115
Tabla 15.....	115
Tabla 16.....	126
Tabla 17.....	126
Tabla 18.....	132
Tabla 19.....	133
Tabla 20.....	133
Tabla 21.....	133
Tabla 22.....	137
Tabla 23.....	137
Tabla 24.....	142

Tabla 25.....	142
Tabla 26.....	133
Tabla 27.....	148
Tabla 28.....	149
Tabla 29.....	149
Tabla 30.....	150
Tabla 31.....	151
Tabla 32.....	151
Tabla 33.....	152
Tabla 34.....	153
Tabla 35.....	153
Tabla 36.....	154
Tabla 37.....	154
Tabla 38.....	155
Tabla 39.....	156
Tabla 40.....	156
Tabla 41.....	157
Tabla 42.....	157
Tabla 43.....	159
Tabla 44.....	161
Tabla 45.....	169
Tabla 46.....	169
Tabla 47.....	170
Tabla 48.....	173

Tabla 49.....	174
Tabla 50.....	174
Tabla 51.....	196
Tabla 52.....	197
Tabla 53.....	197
Tabla 54.....	197
Tabla 55.....	198
Tabla 56.....	187
.....	198

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de tesis propone la implementación de una Pollería Saludable ubicada en el distrito de Comas, con el objetivo de cuidar la salud de los consumidores mediante la oferta de alimentos libre de químicos ni conservantes. Esta iniciativa responde a una fuerte preocupación por una alimentación sana y natural sin dejar de lado el sabor gastronómico del Perú.

Esta propuesta se basa en la preparación del pollo y guarniciones utilizando ingredientes naturales, seleccionados cuidadosamente para garantizar de esta manera su calidad y valor nutricional del producto. En cuanto la carta está dirigida al público en general desde grandes hasta pequeños, promoviendo de esta manera el acceso a diversas opciones saludables para todos los segmentos de la población.

La pollería saludable busca cubrir una necesidad latente en cuanto al sector del servicio alimenticio. Al ofrecer una alternativa responsable y sobre todo consciente, se espera lograr resultados positivos después de una inversión de 46,292 soles. Además de obtener unas excelentes ganancias en cuanto a la idea de negocio dentro de los 5 años establecidos, por otro lado para verificar la rentabilidad del negocio se calculó el VAN y el TIR, siendo el TIR mayor que el VAN lo que nos asegura una excelente rentabilidad en cuanto a este proyecto. $157.14\% > 80\%$.