



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
“IDAT”  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN  
CONSULTORIO MÉDICO ESPECIALIZADO EN LAS ATENCIONES DE  
PACIENTES CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNOS DEL ESPECTRO  
AUTISTA (TEA)”**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional  
Técnico en Ciencias Publicitarias**

**HIDEKI TAKESHI MIYAKAWA  
RAMOS (0009-0005-4370-6761)**

**Lima – Perú  
2025**

## **Dedicatoria**

*Agradecer a Dios en primer lugar por permitirme avanzar con mi carrera profesional,  
logrando tener el apoyo de mi madre y hermana que  
con sus palabras lograron impulsarme a seguir  
creciendo como profesional y persona.*



## INDICE

Resumen Ejecutivo .....	7
Introducción .....	8
CAPÍTULO I: Definición del Negocio .....	9
CAPÍTULO II: Diagnóstico del Plan de Negocio .....	23
CAPÍTULO III: Planeamiento estratégico .....	39
CAPÍTULO IV: OFERTA .....	48
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL CONSULTORIO MÉDICO ESPECIALIZADO .....	68
CAPÍTULO V: PLAN DE COMERCIALIZACIÓN .....	80
CAPÍTULO VI: Plan Técnico .....	84
CAPÍTULO VII: PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL .....	104
CAPÍTULO VIII: PLANIFICACIÓN FINANCIERA .....	117
CONCLUSIONES .....	121
RECOMENDACIONES: .....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: MACRO FILTRO .....	16
TABLA N° 02: MICRO FILTRO .....	21
TABLA N° 03: TABLA DE CALIFICACIÓN .....	22
TABLA N° 04: LISTA DE PROVEEDORES .....	31
TABLA N° 05: Factor económico .....	33
TABLA N° 06: Factor Social .....	35
TABLA N° 07: Factor ecológico .....	36
TABLA N° 08: Factor político .....	37
TABLA N° 09: Factor global .....	38
TABLA N° 10: Factor tecnológico .....	38
TABLA N° 11: MATRIZ F.O.D.A .....	40
TABLA N° 12: FODA CRUZADO .....	42
TABLA N° 13: FODA DE LA CLÍNICA IZAGUIRRE .....	49
TABLA N° 14: FODA DEL SISOL DE LOS OLIVOS .....	54
TABLA N° 15: FODA DEL POLICLÍNICO MAYOLO .....	58
TABLA N° 16: TAMAÑO DE LA POBLACIÓN LIMA NORTE .....	63
TABLA N° 17: SEGMENTACIÓN .....	82
TABLA N° 18: EVALUACIÓN DE FACTORES .....	89
TABLA N° 19: TAMAÑO DEL NEGOCIO .....	92
TABLA N° 20: NECESIDAD DE EQUIPAMIENTO .....	94
TABLA N° 21: REQUERIMIENTO DE PERSONAL .....	94
TABLA N° 22: C. DIRECTOS E INDIRECTOS .....	95
TABLA N° 23: INVERSIÓN FIJA .....	117
TABLA N° 24: CAPITAL DE TRABAJO .....	117
TABLA N° 25: INVERSIÓN FIJA .....	118

## ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN N° 1: Logo de la Clínica Mundo Salud .....	11
IMAGEN N° 2: Logo de la Clínica Izaguirre .....	11
IMAGEN N° 3: Logo del Policlínico Inkamay Salud.....	12
IMAGEN N° 4: Logo del Policlínico Mayolo Especialidades Médicas .....	12
IMAGEN N° 5: Policlínico Inkamay Salud.....	25
IMAGEN N° 6: Policlínico Izaguirre.....	25
IMAGEN N° 7: Policlínico Mayolo .....	26
IMAGEN N° 8: Clínica Mundo Salud .....	26
IMAGEN N° 9: Logo de la empresa “JAMPAR” .....	28
IMAGEN N° 10: Logo de la empresa “GOLDEN CONSULTING SAC” .....	28
IMAGEN N° 11: Logo de la empresa “IGMA ECOLOGY S.A.C.”.....	29
IMAGEN N° 12: Logo de la empresa “LC BIOCORP SAC” .....	30
IMAGEN N° 13: Logo de la empresa “MONT GROUP SAC” .....	30
IMAGEN N° 14: Logo de la empresa “OXISERVI SRL” .....	31
IMAGEN N° 15: Imagen de medicina alternativa .....	32
IMAGEN N° 16: Atención médica a pacientes TEA en el INSN-BREÑA.....	35
IMAGEN N° 17: Ley General de Residuos Sólidos Ley N° 27314.....	37
IMAGEN N° 18: Organigrama del plan de negocio .....	43
IMAGEN N° 19: Diagrama de Gantt .....	47
IMAGEN N° 20: Diagrama de Gantt – Detallado de Actividades.....	47
IMAGEN N° 21: Fachada de la Clínica Izaguirre.....	49
IMAGEN N° 22: Especialidades de la Clínica Izaguirre.....	52
IMAGEN N° 23: Fachada del SISOL – Los Olivos .....	53
IMAGEN N° 25: FACTORES ESTADISTICOS .....	64
IMAGEN N° 26: FÓRMULA FINITA.....	65
IMAGEN N° 27: APLICACIÓN DE LA FÓRMULA.....	65
IMAGEN N° 28: ENCUESTA .....	66
IMAGEN N° 29: ENCUESTA .....	66
IMAGEN N° 30: ENCUESTA .....	67
IMAGEN N° 31: ENCUESTA .....	67



**idat**

IMAGEN N° 32: ENCUESTA .....	67
IMAGEN N° 33: ENCUESTA .....	67
IMAGEN N° 34: ENCUESTA .....	68
Gráfico N° 01: RANGO DE EDADES.....	68
Gráfico N° 02: GÉNEROS DE LOS ENCUESTADOS.....	69
Gráfico N° 03: DISTRITOS.....	70
Gráfico N° 04: ESTADO CIVIL .....	71
Gráfico N° 05: NIVEL EDUCATIVO .....	71
Gráfico N° 06: OCUPACIÓN.....	72
Gráfico N° 07: PARENTESCO QUE PRESENTAN UN PROBLEMA NEUROLÓGICO.....	73
Gráfico N° 08: CONOCIMIENTO DE LO QUE PUEDE TRATAR UN NEURÓLOGO .....	74
Gráfico N° 09: FORMA DE RECIBIR UNA ATENCIÓN ESPECIALIZADA .....	75
Gráfico N° 10: OPCIONES DE RECIBIR UN TRATAMIENTO MÉDICO.....	75
Gráfico N° 11: OPCIONES DE RECIBIR LAS NOVEDADES DEL CONSULTORIO.....	76
Gráfico N° 12: OPCIONES DE RESERVAR UNA CITA MÉDICA.....	77
Gráfico N° 13: MEDIOS PARA PROMOCIONAR EL SERVICIO .....	77
Gráfico N° 14: PAGAR UN SERVICIO CON PRECIO DE S/30.00 .....	78
Gráfico N° 15: DISPOSICIÓN PARA REALIZAR UNA ATENCIÓN EN LOS OLIVOS .....	79
IMAGEN N° 45: PRESUPUESTA DE VENTAS .....	119
IMAGEN N° 46: AMORTIZACIÓN.....	120
IMAGEN N° 47: FLUJO DE CAJA.....	120
IMAGEN N° 48: EVALUACIÓN ECONÓMICA .....	120
IMAGEN N° 49: VAN, TIR Y PUNTO DE EQUILIBRIO .....	121
IMAGEN N° 50: ESTADOS FINANCIEROS.....	121

## **Resumen Ejecutivo**

El consultorio cuenta con un mercado objetivo, el cual los pacientes pueden ser desde niños (desde los 3 años) y adultos, localizados en Lima Norte, principalmente en el distrito de Los Olivos, cuyo malestar tenga que ver con problemas o deficiencias neurológicas, presentando síntomas como Trastorno del Espectro Autista, Parálisis Cerebral, Epilepsias, Parkinson y entre otros problemas.

El consultorio cuenta con una gran oportunidad para los usuarios que no lograron obtener una cita en un establecimiento de salud pública o sus referencias no lograron ser aceptadas en los establecimientos, el proyecto propone la creación de un consultorio médico especializado en el



servicio de Neurología contando con un staff de médicos colegiados y habilitados, el consultorio se posicionará en la **Av. Carlos Izaguirre N° 1256**, distrito de **Los Olivos**, una zona de fácil acceso para el público en general, brindando un servicio integral a cada paciente con el equipo multidisciplinario que estará contando el consultorio.

Finalmente, se logra esperar que sea rentable desde el segundo año del inicio de actividades, contando con una tasa de retorno de la inversión (TIR) del 20% al año.

## **Introducción**

El Trastorno del Espectro Autista (TEA), es un trastorno neurobiológico que logra afectar a un porcentaje significativo de la población en general, este trastorno se puede detectar desde los 18 meses de vida del paciente, por lo general suelen controlarlos por terapias conductuales o farmacéuticos; ya que los síntomas suelen ser retrasos en lenguaje, escaso contacto visual, no responder cuando llaman al paciente por su nombre, usar pocos gestos (saludar, dar la palma, señalar, etc.) entre otros.

La idea de implementar el proyecto del consultorio, se logró dar por la escasez de citas o aprobaciones de referencias en los hospitales, un ejemplo que se logró evidenciar fue en el