



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE LA AGENCIA EVOLVERE: ENFOCADA EN EL
REPOSICIONAMIENTO VISUAL DE PYMES MEDIANTE BRANDING Y
DISEÑO PUBLICITARIO EN LIMA.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

JAIRO ALEXIS ORTIZ TORRES

(<https://orcid.org/0009-0002-2614-4654>)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mi familia, por darme ese apoyo constante siempre.

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción.....	10
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la Importancia del del Portafolio en el Ámbito Laboral	11
<i>Motivos de la creación del portafolio digital</i>	<i>11</i>
<i>Razones que lo respaldan</i>	<i>11</i>
<i>Motivaciones</i>	<i>11</i>
<i>Beneficios.....</i>	<i>12</i>
Creación del Portafolio Digital.....	12
<i>Segmentación</i>	<i>12</i>
<i>Planteamiento</i>	<i>12</i>
<i>Selección</i>	<i>13</i>
<i>Proyecto.....</i>	<i>13</i>
<i>Diseño Personal.....</i>	<i>13</i>
<i>Propuesta de la línea gráfica.....</i>	<i>14</i>
Diseño del Portafolio	15
<i>Valor Diferencial 1</i>	<i>15</i>
<i>Valor Diferencial 2</i>	<i>16</i>
<i>Valor Diferencial 3</i>	<i>17</i>
Capítulo II: Logo Naming	18
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	18
<i>Identidad</i>	<i>18</i>
<i>Valores.....</i>	<i>19</i>
<i>Propuesta para la nueva empresa</i>	<i>20</i>
<i>Habilidades gráficas del equipo</i>	<i>21</i>
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	24
<i>Objetivos específicos del manual de identidad corporativa</i>	<i>24</i>
<i>Selección de colores.....</i>	<i>25</i>
<i>Definición del tratamiento digital de fotografías</i>	<i>27</i>
<i>Conceptualización de los colores</i>	<i>30</i>

Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	31
<i>Papelería</i>	31
<i>Merchandising</i>	35
<i>Equipo Evolvere</i>	41
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales.....	45
Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....	45
<i>Objetivo Smart</i>	45
<i>Embudo de Conversión</i>	45
<i>Selección de Medios Digitales</i>	46
<i>Recursos Audiovisuales</i>	47
<i>Beneficios</i>	47
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales Web.....	48
<i>Parrilla de contenido</i>	48
<i>Contenido de las publicaciones</i>	49
<i>Comunicación y el lenguaje visual</i>	49
<i>Post Facebook</i>	50
<i>Historia Facebook</i>	51
<i>Post Instagram</i>	52
<i>Carrusel Instagram</i>	53
<i>Historia Instagram</i>	53
<i>Carrusel TikTok</i>	54
<i>Reel TikTok</i>	55
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	56
<i>Proyecto Nike</i>	56
<i>Proyecto Sprite</i>	58
<i>Proyecto Imaginario: Juguete diabólico – Versión animada</i>	60
<i>Proyecto Head & Shoulders Advanced</i>	62
<i>Proyecto Turrónes Joel</i>	64
<i>Proyecto Pitukitos Pet Shop</i>	66
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca.....	69
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	69
<i>Storytelling</i>	69

<i>Storyboard</i>	70
<i>Comunicación Visual</i>	74
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	75
<i>Cercanía y Acompañamiento</i>	75
<i>Innovación en Diseño</i>	75
<i>Identidad y Visibilidad</i>	75
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	76
<i>Buyer Person</i>	76
<i>Elevator Pitch</i>	76
<i>Preguntas</i>	77
Conclusiones y Recomendaciones	78
Conclusión 1.....	78
Recomendación 1	78
Conclusión 2.....	78
Recomendación 2	78
Conclusión 3.....	79
Recomendación 3	79
Referencias Bibliográficas	80
Anexos	82
Anexo 1: Video Reel	82
Anexo 2: Manual de Identidad	82
Anexo 3: Reel TikTok.....	82

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Infografía Personal - Habilidades</i>	14
Figura 2 <i>Moodboard</i>	15
Figura 3 <i>Icono de Valor Diferencial - Evolución</i>	16
Figura 4 <i>Icono de Valor Diferencial - Autenticidad</i>	16
Figura 5 <i>Icono de Valor Diferencial - Esencia</i>	17
Figura 6 <i>Logo Evolvere</i>	18
Figura 7 <i>Tipografía Naming Evolvere</i>	19
Figura 8 <i>Branding</i>	21
Figura 9 <i>Diseño Publicitario</i>	22
Figura 10 <i>Retoque Digital</i>	23
Figura 11 <i>Softwares</i>	24
Figura 12 <i>Violet Color</i>	25
Figura 13 <i>Midnight Violet Color</i>	26
Figura 14 <i>Blackout Color</i>	26
Figura 15 <i>Off White Color</i>	27
Figura 16 <i>Colores saturados</i>	28
Figura 17 <i>Geles de Color</i>	29
Figura 18 <i>Colores blanco y negro</i>	30
Figura 19 <i>Fólder Evolvere</i>	32
Figura 20 <i>Hoja membretada Evolvere</i>	33
Figura 21 <i>Sobre Corporativo Evolvere</i>	34
Figura 22 <i>Tarjeta de Presentación Evolvere</i>	35

Figura 23 <i>Lapicero Evolvere</i>	36
Figura 24 <i>Bolso Evolvere</i>	37
Figura 25 <i>Tomatodo Evolvere</i>	38
Figura 26 <i>Agenda Evolvere</i>	39
Figura 27 <i>Gorra Evolvere</i>	40
Figura 28 <i>Polo Evolvere</i>	41
Figura 29 <i>Credencial Evolvere</i>	42
Figura 30 <i>Polo Piqué Evolvere Oficial</i>	43
Figura 31 <i>Polo Piqué Evolvere Alterno</i>	43
Figura 32 <i>Polera Evolvere</i>	44
Figura 33 <i>Objetivo SMART</i>	45
Figura 34 <i>Embudo de Conversión</i>	46
Figura 35 <i>Redes Sociales</i>	47
Figura 36 <i>Parrilla de Contenido</i>	48
Figura 37 <i>Post Facebook</i>	50
Figura 38 <i>Historia Facebook</i>	51
Figura 39 <i>Post Instagram</i>	52
Figura 40 <i>Carrusel Instagram</i>	53
Figura 41 <i>Historia Instagram</i>	54
Figura 42 <i>Carrusel TikTok</i>	55
Figura 43 <i>Reel TikTok</i>	56
Figura 44 <i>Poster Nike - Inicio</i>	57
Figura 45 <i>Proyecto Nike – Final</i>	58

Figura 46 <i>Publicidad Sprite – Antes</i>	59
Figura 47 <i>Publicidad Sprite – Después</i>	60
Figura 48 <i>Poster Imaginario – Antes</i>	61
Figura 49 <i>Poster Imaginario – Después</i>	62
Figura 50 <i>Afiche Head & Shoulders – Antes</i>	63
Figura 51 <i>Afiche Head & Shoulders – Después</i>	64
Figura 52 <i>Publicidad Turrónes Joel - Antes</i>	65
Figura 53 <i>Publicidad Turrónes Joel – Después</i>	65
Figura 54 <i>Logo Oficial Pitukitos Pet Shop</i>	67
Figura 55 <i>Merchandising Bolso – Pitukitos</i>	67
Figura 56 <i>Merchandising Poleras – Pitukitos</i>	68
Figura 57 <i>Tarjeta de Presentación - Pitukitos</i>	68
Figura 58 <i>Storyboard 1 - 2</i>	70
Figura 59 <i>Storyboard 3</i>	71
Figura 60 <i>Storyboard 4 - 5</i>	71
Figura 61 <i>Storyboard 6 - 8</i>	72
Figura 62 <i>Storyboard 9 - 12</i>	73
Figura 63 <i>Storyboard 13 - 18</i>	74
Figura 64 <i>Storyboard 19 – 20</i>	74
Figura 65 <i>Buyer Person</i>	76

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo profesional tiene como finalidad el desarrollo de una agencia que se especializa en el branding y el diseño publicitario. Para esta ocasión hablamos de cuatro capítulos claves, donde abarcamos el tema de la importancia de poseer un portafolio digital, las razones que lo respaldan y los beneficios que se obtiene, como la de organizarse de una manera atractiva y profesional, además de obtener mejores oportunidades en el ámbito laboral. Seguido a ello nos enfocamos en la segmentación para buscar nuestros clientes ideales, además, el estilo que llevará la marca, el cual es un estilo minimalista y moderno, para ello se realizó un moodboard donde se muestran las referencias que se tuvo para la creación de la agencia y a la vez obtener una excelente línea gráfica. Se destaca la presencia de tres valores diferenciales en la agencia: evolución, autenticidad y esencia, valores que hacen única a Evolvere, también hablamos sobre la identidad, creación de logotipo, tipografía utilizada, valores, los servicios y programas que maneja la agencia y sus colores corporativos, estos son cuatro, donde cada uno obtiene un nombramiento en inglés, aportando esencia e innovación. Finalizamos con el apartado de tendencias de animación con el storytelling y storyboard, este último detalla el paso a paso del reel promocional que tiene a sus manos Evolvere y cerramos con las conclusiones y recomendaciones, donde nombramos la importancia de tener un buen branding y sobre explotar la creatividad en los diseños publicitarios con el fin de obtener una marca memorable.

Palabras clave: Evolvere, Branding, Diseño Publicitario.