



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE LA AGENCIA EVOLVERE: ENFOCADA EN EL
REPOSICIONAMIENTO VISUAL DE PYMES MEDIANTE BRANDING Y
DISEÑO PUBLICITARIO EN LIMA.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

JAIRO ALEXIS ORTIZ TORRES

(<https://orcid.org/0009-0002-2614-4654>)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mi familia, por darme ese apoyo constante siempre.

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción.....	10
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la Importancia del del Portafolio en el Ámbito Laboral	11
<i>Motivos de la creación del portafolio digital</i>	<i>11</i>
<i>Razones que lo respaldan</i>	<i>11</i>
<i>Motivaciones</i>	<i>11</i>
<i>Beneficios.....</i>	<i>12</i>
Creación del Portafolio Digital.....	12
<i>Segmentación</i>	<i>12</i>
<i>Planteamiento</i>	<i>12</i>
<i>Selección</i>	<i>13</i>
<i>Proyecto.....</i>	<i>13</i>
<i>Diseño Personal.....</i>	<i>13</i>
<i>Propuesta de la línea gráfica.....</i>	<i>14</i>
Diseño del Portafolio	15
<i>Valor Diferencial 1</i>	<i>15</i>
<i>Valor Diferencial 2</i>	<i>16</i>
<i>Valor Diferencial 3</i>	<i>17</i>
Capítulo II: Logo Naming	18
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	18
<i>Identidad</i>	<i>18</i>
<i>Valores.....</i>	<i>19</i>
<i>Propuesta para la nueva empresa</i>	<i>20</i>
<i>Habilidades gráficas del equipo</i>	<i>21</i>
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	24
<i>Objetivos específicos del manual de identidad corporativa</i>	<i>24</i>
<i>Selección de colores.....</i>	<i>25</i>
<i>Definición del tratamiento digital de fotografías</i>	<i>27</i>
<i>Conceptualización de los colores</i>	<i>30</i>

Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	31
<i>Papelería</i>	31
<i>Merchandising</i>	35
<i>Equipo Evolvere</i>	41
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales.....	45
Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....	45
<i>Objetivo Smart</i>	45
<i>Embudo de Conversión</i>	45
<i>Selección de Medios Digitales</i>	46
<i>Recursos Audiovisuales</i>	47
<i>Beneficios</i>	47
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales Web.....	48
<i>Parrilla de contenido</i>	48
<i>Contenido de las publicaciones</i>	49
<i>Comunicación y el lenguaje visual</i>	49
<i>Post Facebook</i>	50
<i>Historia Facebook</i>	51
<i>Post Instagram</i>	52
<i>Carrusel Instagram</i>	53
<i>Historia Instagram</i>	53
<i>Carrusel TikTok</i>	54
<i>Reel TikTok</i>	55
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	56
<i>Proyecto Nike</i>	56
<i>Proyecto Sprite</i>	58
<i>Proyecto Imaginario: Juguete diabólico – Versión animada</i>	60
<i>Proyecto Head & Shoulders Advanced</i>	62
<i>Proyecto Turrónes Joel</i>	64
<i>Proyecto Pitukitos Pet Shop</i>	66
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca.....	69
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	69
<i>Storytelling</i>	69

<i>Storyboard</i>	70
<i>Comunicación Visual</i>	74
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	75
<i>Cercanía y Acompañamiento</i>	75
<i>Innovación en Diseño</i>	75
<i>Identidad y Visibilidad</i>	75
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	76
<i>Buyer Person</i>	76
<i>Elevator Pitch</i>	76
<i>Preguntas</i>	77
Conclusiones y Recomendaciones	78
Conclusión 1.....	78
Recomendación 1	78
Conclusión 2.....	78
Recomendación 2	78
Conclusión 3.....	79
Recomendación 3	79
Referencias Bibliográficas	80
Anexos	82
Anexo 1: Video Reel	82
Anexo 2: Manual de Identidad	82
Anexo 3: Reel TikTok.....	82

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Infografía Personal - Habilidades</i>	14
Figura 2 <i>Moodboard</i>	15
Figura 3 <i>Icono de Valor Diferencial - Evolución</i>	16
Figura 4 <i>Icono de Valor Diferencial - Autenticidad</i>	16
Figura 5 <i>Icono de Valor Diferencial - Esencia</i>	17
Figura 6 <i>Logo Evolvere</i>	18
Figura 7 <i>Tipografía Naming Evolvere</i>	19
Figura 8 <i>Branding</i>	21
Figura 9 <i>Diseño Publicitario</i>	22
Figura 10 <i>Retoque Digital</i>	23
Figura 11 <i>Softwares</i>	24
Figura 12 <i>Violet Color</i>	25
Figura 13 <i>Midnight Violet Color</i>	26
Figura 14 <i>Blackout Color</i>	26
Figura 15 <i>Off White Color</i>	27
Figura 16 <i>Colores saturados</i>	28
Figura 17 <i>Geles de Color</i>	29
Figura 18 <i>Colores blanco y negro</i>	30
Figura 19 <i>Fólder Evolvere</i>	32
Figura 20 <i>Hoja membretada Evolvere</i>	33
Figura 21 <i>Sobre Corporativo Evolvere</i>	34
Figura 22 <i>Tarjeta de Presentación Evolvere</i>	35

Figura 23 <i>Lapicero Evolvere</i>	36
Figura 24 <i>Bolso Evolvere</i>	37
Figura 25 <i>Tomatodo Evolvere</i>	38
Figura 26 <i>Agenda Evolvere</i>	39
Figura 27 <i>Gorra Evolvere</i>	40
Figura 28 <i>Polo Evolvere</i>	41
Figura 29 <i>Credencial Evolvere</i>	42
Figura 30 <i>Polo Piqué Evolvere Oficial</i>	43
Figura 31 <i>Polo Piqué Evolvere Alterno</i>	43
Figura 32 <i>Polera Evolvere</i>	44
Figura 33 <i>Objetivo SMART</i>	45
Figura 34 <i>Embudo de Conversión</i>	46
Figura 35 <i>Redes Sociales</i>	47
Figura 36 <i>Parrilla de Contenido</i>	48
Figura 37 <i>Post Facebook</i>	50
Figura 38 <i>Historia Facebook</i>	51
Figura 39 <i>Post Instagram</i>	52
Figura 40 <i>Carrusel Instagram</i>	53
Figura 41 <i>Historia Instagram</i>	54
Figura 42 <i>Carrusel TikTok</i>	55
Figura 43 <i>Reel TikTok</i>	56
Figura 44 <i>Poster Nike - Inicio</i>	57
Figura 45 <i>Proyecto Nike – Final</i>	58

Figura 46 <i>Publicidad Sprite – Antes</i>	59
Figura 47 <i>Publicidad Sprite – Después</i>	60
Figura 48 <i>Poster Imaginario – Antes</i>	61
Figura 49 <i>Poster Imaginario – Después</i>	62
Figura 50 <i>Afiche Head & Shoulders – Antes</i>	63
Figura 51 <i>Afiche Head & Shoulders – Después</i>	64
Figura 52 <i>Publicidad Turrónes Joel - Antes</i>	65
Figura 53 <i>Publicidad Turrónes Joel – Después</i>	65
Figura 54 <i>Logo Oficial Pitukitos Pet Shop</i>	67
Figura 55 <i>Merchandising Bolso – Pitukitos</i>	67
Figura 56 <i>Merchandising Poleras – Pitukitos</i>	68
Figura 57 <i>Tarjeta de Presentación - Pitukitos</i>	68
Figura 58 <i>Storyboard 1 - 2</i>	70
Figura 59 <i>Storyboard 3</i>	71
Figura 60 <i>Storyboard 4 - 5</i>	71
Figura 61 <i>Storyboard 6 - 8</i>	72
Figura 62 <i>Storyboard 9 - 12</i>	73
Figura 63 <i>Storyboard 13 - 18</i>	74
Figura 64 <i>Storyboard 19 – 20</i>	74
Figura 65 <i>Buyer Person</i>	76

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo profesional tiene como finalidad el desarrollo de una agencia que se especializa en el branding y el diseño publicitario. Para esta ocasión hablamos de cuatro capítulos claves, donde abarcamos el tema de la importancia de poseer un portafolio digital, las razones que lo respaldan y los beneficios que se obtiene, como la de organizarse de una manera atractiva y profesional, además de obtener mejores oportunidades en el ámbito laboral. Seguido a ello nos enfocamos en la segmentación para buscar nuestros clientes ideales, además, el estilo que llevará la marca, el cual es un estilo minimalista y moderno, para ello se realizó un moodboard donde se muestran las referencias que se tuvo para la creación de la agencia y a la vez obtener una excelente línea gráfica. Se destaca la presencia de tres valores diferenciales en la agencia: evolución, autenticidad y esencia, valores que hacen única a Evolvere, también hablamos sobre la identidad, creación de logotipo, tipografía utilizada, valores, los servicios y programas que maneja la agencia y sus colores corporativos, estos son cuatro, donde cada uno obtiene un nombramiento en inglés, aportando esencia e innovación. Finalizamos con el apartado de tendencias de animación con el storytelling y storyboard, este último detalla el paso a paso del reel promocional que tiene a sus manos Evolvere y cerramos con las conclusiones y recomendaciones, donde nombramos la importancia de tener un buen branding y sobre explotar la creatividad en los diseños publicitarios con el fin de obtener una marca memorable.

Palabras clave: Evolvere, Branding, Diseño Publicitario.

Introducción

Hoy en día el mercado es mucho más competitivo y la imagen viene a ser el lenguaje con el que las marcas conectan con la gente, esa necesidad es la que carecen varias empresas o emprendimientos en el país, no cuentan con una identidad visual que los acompañe de inicio a fin con la consigna de llegar a ser una marca que perdure en la mente del público o que se codee con las grandes empresas de la ciudad. Ante esa problemática, nace Evolvere, una agencia especializada en el branding y diseño publicitario, con la consigna de ayudar a las PYMES a fortalecer su imagen, tener una identidad visual sólida e impulsar su crecimiento, acompañándolas en el proceso de transformación visual donde les permitirá destacar en el sector, transmitir confianza y dejar una huella imborrable en su público, porque creemos que cada marca tiene una historia valiosa que contar y a la vez merece ser contada de una manera impactante y que genere satisfacción. El principal motivo de la creación de esta agencia es consolidar a Evolvere en una agencia sólida, creativa y convertirla en un aliado que asesora, direcciona y diseña con propósito. Además de ello, la agencia tendrá la oportunidad de fortalecer su presencia en el entorno digital, gracias a sus herramientas estratégicas, el objetivo SMART y embudo de conversión, con la finalidad de no solo tener contenido creativo, sino también ser una marca estratégica y así obtener mejor presencia digital y atraer clientes potenciales a la larga.

Capítulo I: Portafolio Digital

Identificación de la Importancia del del Portafolio en el Ámbito Laboral

Motivos de la creación del portafolio digital

Un portafolio digital sirve para mostrar los trabajos previamente hechos, donde se visualizará las habilidades, experiencia, estilo y personalidad. Además, es muy importante para que los clientes, que quieran ponerse en contacto, tengan una idea clara de cómo trabaja la agencia y de la calidad que ofrece. El portafolio digital es una herramienta que se puede modificar constantemente y además está en línea, lo que garantiza su presencia online, facilitando su hallazgo a los potenciales clientes o empleadores. También funciona para realizar mejoras constantes, a través de los comentarios de usuarios o clientes anteriores, como lo señala (Juan Carlos Mejía Llano, 2022).

Razones que lo respaldan

Un portafolio digital no solo es una carta de presentación, sino también una forma de mostrar la evolución y el crecimiento de la agencia con el pasar del tiempo. Permite resaltar los logros, las colaboraciones y proyectos destacados, así como también evidenciar la capacidad de adaptarse a diferentes estilos y necesidades.

Motivaciones

Crear un portafolio digital responde a la necesidad de mostrar el estilo, la creatividad y el perfil profesional del diseñador de forma clara y directa. También funciona como carta de presentación donde abre oportunidades profesionales.

Beneficios

Facilita la presentación del trabajo desde cualquier lugar, ayuda a organizar los proyectos de forma atractiva generando una buena impresión hacia los clientes, consiguiendo oportunidades laborales e ingresos salariales.

Creación del Portafolio Digital

Segmentación

Evolvere está enfocado en atender a microempresas ubicadas en Lima Metropolitana, conformadas por emprendedores que se encuentran en proceso de crecimiento empresarial, estables económicamente y que rondan entre los 25 y 45 años de edad. Este público está compuesto por pequeños comerciantes que, si bien ofrecen productos o servicios de calidad, aún no cuentan con una identidad gráfica profesional que los represente de forma adecuada. Se trata de personas con una actitud proactiva, creativa y con visión de negocio, interesadas en soluciones visuales accesibles, funcionales y con estilo, que les permitan diferenciarse de la competencia.

Planteamiento

A través de una propuesta creativa y funcional, se plantea demostrar cómo el diseño y el branding, con un estilo moderno y original, pueden generar un impacto real en la percepción del público, facilitando una conexión más directa con sus clientes y ayudándolas a ser distintas a la competencia.

Selección

Se seleccionaron proyectos que muestran cómo el diseño puede impulsar a las microempresas, resaltando identidad, publicidad y coherencia de marca. Muy aparte de verse bien, cada trabajo destaca por su funcionalidad y por comunicar de forma clara, mostrando como el diseño puede ayudar a que los PYMES crezcan y se hagan notar.

Proyecto

En Evolvere se busca crear algo más que diseños bonitos, queremos brindar soluciones únicas en branding y publicidad que realmente marquen la diferencia. Nuestro propósito es obtener resultados que sumen valor y generar una conexión destacada con cada cliente y también ponemos atención a cada detalle para entregar un trabajo que deje una huella positiva en quienes confían en nosotros.

Diseño Personal

Se eligió un estilo limpio y moderno para transmitir profesionalismo, además de una paleta de colores y tipografía que fueron seleccionadas para dar fuerza a la identidad, con la finalidad de mostrar la esencia de la marca. Cada detalle visual fue pensado para que cuente una historia y refleje los valores y la visión detrás de cada proyecto.

Figura 1

Infografía Personal - Habilidades

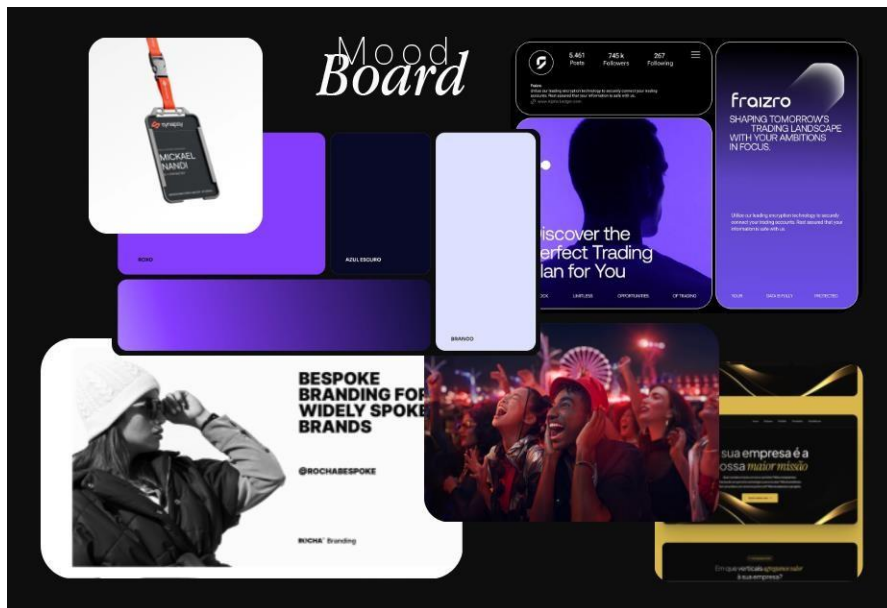


Propuesta de la línea gráfica

Se crearon soluciones gráficas con una identidad visual clara y minimalista para que cada microempresa proyecte una imagen moderna y profesional. Se presenta un moodboard que muestra las referencias e ideas que guiaron el diseño del proyecto.

Figura 2

Moodboard



Diseño del Portafolio

Valor Diferencial 1

Evolución. En Evolvere, cada proyecto se vive como una experiencia para crecer a nivel profesional, donde cada propuesta se convierte en una etapa de transformación que ayuda a construir marcas más sólidas y actuales. Nuestra agencia siempre estará en constante evolución a la par de las tendencias actuales del diseño gráfico.

Figura 3

Icono de Valor Diferencial - Evolución

**Valor Diferencial 2**

Autenticidad. Se dejarán de lado las fórmulas repetidas, priorizando un enfoque original que refleje la personalidad única del cliente. La intención es mostrar lo verdadero, aportando soluciones visuales que destaquen por su carácter genuino y diferenciador.

Figura 4

Icono de Valor Diferencial - Autenticidad



Valor Diferencial 3

Esencia. En Evolvere el diseño va más allá de lo visual, se busca transmitir la esencia de cada proyecto a través de piezas que generen conexión emocional y comuniquen su verdadero significado.

Figura 5

Icono de Valor Diferencial - Esencia



Capítulo II: Logo Naming

Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming

Identidad

Evolvere surge como una agencia especializada en branding y diseño publicitario, con el propósito de impulsar la transformación visual de las marcas. Su nombre proviene del latín “Evolvere” que significa “evolucionar” y se pronuncia “Evolver”, como en inglés, lo que simboliza la combinación entre una raíz clásica y una visión contemporánea.

El isotipo simboliza la cabeza de un gato, el cual se destaca por su inteligencia, adaptabilidad y agilidad, cualidades que identifican a la agencia. Esta figura está compuesta por líneas rectas y curvas, donde las rectas transmiten estabilidad y dinamismo, mientras que las curvas la parte creativa. En conjunto crean una forma equilibrada, moderna y versátil, además de que su estilo geométrico y minimalista permite aplicar el logo en diversos formatos.

Con respecto a la tipografía del naming, se optó por la familia “Creato Display”, esta familia se caracteriza por darle ese aspecto moderno y limpio, además se adaptó y modificó con la finalidad de que tenga un carácter único y dándole un toque diferente y actual al logo.

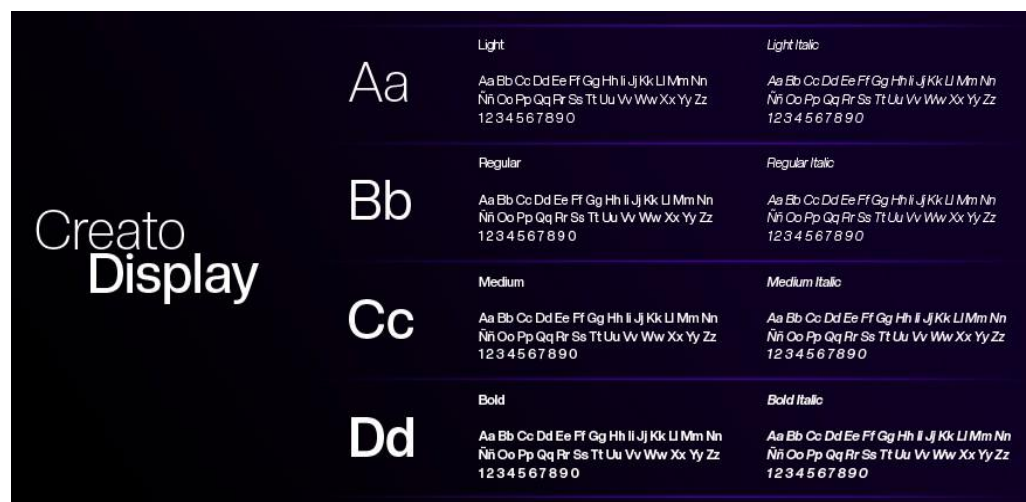
Figura 6

Logo Evolvere



Figura 7

Tipografía Naming Evolvere



Valores

En Evolvere, los valores guían cada proyecto, impulsando conexiones reales con sus clientes y resultados coherentes que reflejen su identidad.

Compromiso. Cada proyecto que asume la agencia se trabaja con seriedad y responsabilidad. El compromiso no solo se refleja en cumplir con las entregas a tiempo, sino también en cuidar cada detalle del proceso creativo, esto ayuda a tener una mejor confianza con sus clientes.

Empatía. La agencia se pone en el lugar de cada cliente, escuchando con atención lo que busca y lo que siente, para que cada propuesta visual refleje fielmente su esencia. No solo interpreta ideas, las transforma en algo que conecte de verdad con las personas.

Profesionalismo. Trabaja con respeto y con compromiso, desde que se acepta sus servicios hasta la entrega final. En Evolvere se sabe que la calidad, no solo es estética, sino también varios factores y uno de ellos es cumplir con lo prometido.

Trabajo en equipo. Une el talento y las ideas de su equipo con las de sus clientes, todo esto con la finalidad de obtener resultados sólidos y funcionales.

Propuesta para la nueva empresa

Evolvere nace con el propósito de ofrecer soluciones visuales a las pequeñas y medianas empresas que, con la ayuda del branding y el diseño publicitario, fortalece su presencia en el mercado, además, se compromete a brindar todo lo ofrecido reflejando la esencia de cada cliente con su marca.

La propuesta de la agencia se basa en trabajar de la mano con el cliente, eso quiere decir conversación constante para reflejar la importancia que le pone a cada proyecto, también está presente en diversas redes sociales para comunicar su propósito, con la finalidad de aumentar su prestigio y atraer clientes que quieran contar con sus servicios.

Su objetivo principal es posicionarse en lo más alto, donde dentro del rubro publicitario se comunique su compromiso con el crecimiento y evolución de las marcas con las que se trabaja.

Habilidades gráficas del equipo

Evolverse se adapta a distintos formatos sin perder la esencia del cliente, creando diseños que transmiten emociones y fortalecen el posicionamiento de su marca.

Branding. Se especializa en la creación de logotipos y estilos visuales estéticos, aplicando colores y elementos donde se reflejen la identidad y los valores de la marca, logrando que sea sólida y reconocible.

Figura 8

Branding



Nota. – Tomado de *¿Qué es el branding y cuál es su objetivo?*, por Elisava, 2021

(<https://www.elisava.net/que-es-branding/>)

Diseño Publicitario. Se crea piezas gráficas que promocionan productos y servicios con imágenes cuidadas al detalle, ajustando luz, color y composición para lograr un impacto

profesional. Usa diversos estilos para reforzar el mensaje y generar una conexión emocional que capte la atención y deje huella en el público.

Figura 9

Diseño Publicitario



Nota. – Tomado de *Diseño de publicidad: Qué es, elementos, ejemplos y cómo realizar anuncios de diseño publicitario*, por B. Vernaez, 2022 (<https://www.cinconoticias.com/diseño-de-publicidad/>)

Retoque Digital. Se aplica para perfeccionar cada pieza publicitaria, ajustando los colores, el contraste y la composición para que las campañas luzcan uniformes y alineadas con la identidad de cada marca.

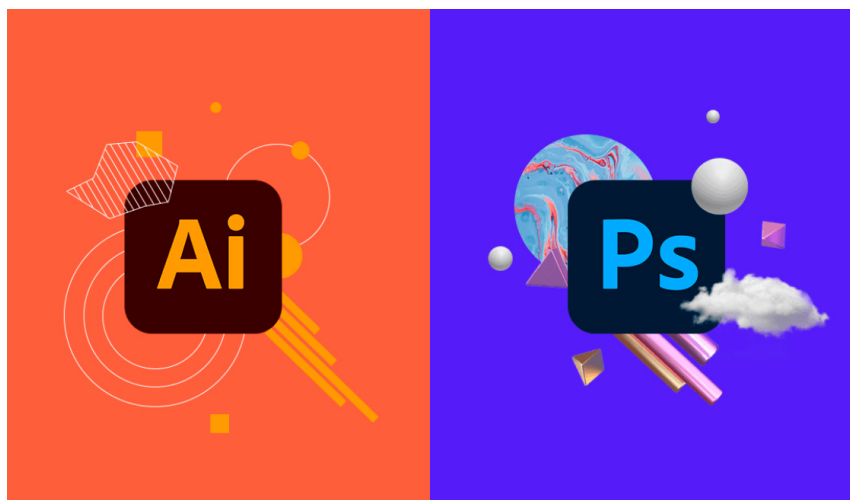
Figura 10*Retoque Digital*

Nota. – Tomado de *Ajustes básicos de Photoshop para retoque fotográfico*, por S. Leblanc (<https://mott.pe/noticias/ajustes-basicos-de-photoshop-para-retoque-fotografico-nivel-principiante/>)

Softwares Adobe Illustrator y Photoshop. La agencia trabaja con dos programas clave, cada uno con sus propias fortalezas. Al unir las 2 plataformas, pueden dar forma a proyectos bien pensados y visualmente atractivos, logrando un resultado profesional en cada propuesta.

Figura 11

Softwares



Nota. – Tomado de *Illustrator y Photoshop: Ventajas y Diferencias*, por B. Figueroa

(<https://mott.pe/noticias/illustrator-y-photoshop-ventajas-y-diferencias/>)

Desarrollo del Tratamiento Gráfico

Objetivos específicos del manual de identidad corporativa

El manual tiene como finalidad mantener coherencia en el uso de los elementos visuales de la marca, además sirve como una guía detallada para que recursos como logotipos, tipografías, gamas de color y estilos se utilicen de forma correcta, evitando modificaciones que alteren su significado. También establece criterios para adaptar la identidad visual a diferentes medios, desde piezas impresas hasta plataformas digitales.

En situaciones como el lanzamiento de un nuevo servicio, el manual de identidad se convierte en un recurso estratégico donde asegura que la imagen transmitida sea fiel a la esencia y propuesta de valor de la empresa.

Selección de colores

La paleta cromática de Evolvere ha sido cuidadosamente seleccionada para fortalecer su identidad visual, es por ello que a cada color elegido se le ha seleccionado un nombre en inglés para así seguir con la esencia de la agencia.

Violet. Este color transmite creatividad y energía, además inspira movimiento e innovación, es un color perfecto para una marca que está en constante evolución y busca ir más allá de lo común.

Figura 12

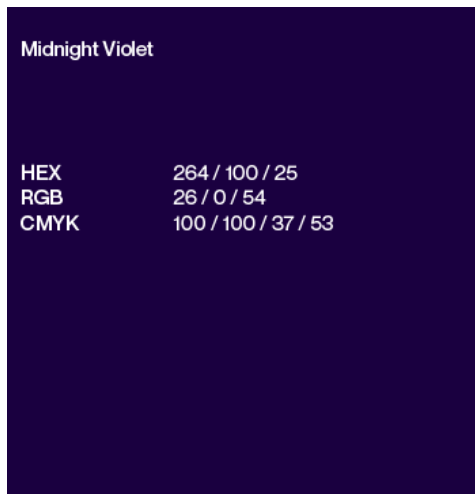
Violet Color



Midnight Violet. Un violeta más profundo e intenso, es por ello el porqué de su nombre. Evoca misterio y un aire de elegancia, además aporta profundidad y es el matiz que equilibra la fuerza con la seriedad.

Figura 13

Midnight Violet Color



Blackout. Es un color negro intenso que representa firmeza, carácter y autoridad, dando solidez y seguridad a la imagen profesional de la marca.

Figura 14

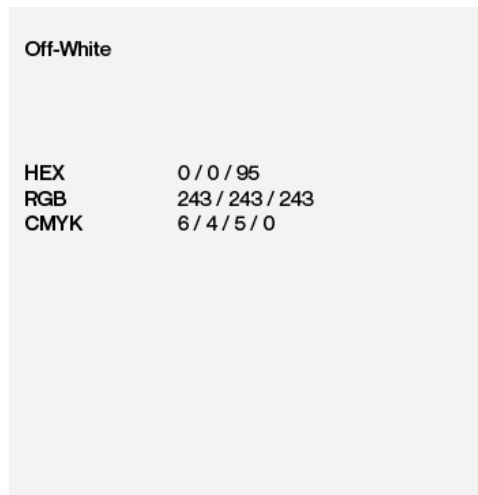
Blackout Color



Off White: Es un color blanco suave con leves toques grises, que aporta frescura y claridad, funcionando como un respiro dentro de la paleta y transmitiendo limpieza y simplicidad.

Figura 15

Off White Color



Definición del tratamiento digital de fotografías

Evolvere aplica diversos estilos que permiten adaptar las imágenes al mensaje de la marca, manteniendo siempre un equilibrio entre creatividad y naturalidad.

Colores Saturados. Se trabaja con este estilo para transmitir energía y protagonizar a elementos específicos dentro de la composición. Este estilo permite que las imágenes conecten con más fuerza y refuercen mensajes que buscan un impacto en el observador.

Figura 16

Colores saturados



Nota. – Tomado de *Mujer con sombrero negro y bata blanca*, por H. Ncib, 2020

<https://unsplash.com/es/fotos/mujer-con-sombrero-negro-y-bata-blanca-jznk1JEIcgM>

Geles de Color. Este convierte la iluminación en un recurso creativo donde mezcla las tonalidades y contrastes, transmitiendo emociones con ese juego de luces. Este estilo aporta dramatismo, diferenciación e identidad.

Figura 17

Geles de Color



Nota. – Tomado de *Una mujer con una cola de caballo parada frente a un fondo azul*, por B.

Lawson, 2023 (<https://unsplash.com/es/fotos/una-mujer-con-una-cola-de-caballo-parada-frente-a-un-fondo-azul-aPiv4MWQjhs>)

Fotografías blanco y negro. Se utilizan para dar un aire elegante y sofisticado a las propuestas visuales. Este estilo ayuda a contar mejor la historia de la marca, creando imágenes con mayor expresividad y profundidad.

Figura 18

Colores blanco y negro



Nota. – Tomado de *Fotografía en escala de grises de una mujer*, por M. Hoseini Rad, 2019

(https://unsplash.com/es/fotos/fotografia-en-escala-de-grises-de-una-mujer-qJO_1UUqyZo)

Conceptualización de los colores

En Evolvere, el uso del color no se da al azar, sino que responde a una intención clara de transmitir emociones y fortalecer la identidad visual. La paleta principal combina “Violet”, que refleja creatividad y aporta energía, junto a “Midnight Violet” que aporta profundidad y un toque de misterio, a estos tonos se suma “Blackout”, ya que al ser un negro intenso brinda fuerza, carácter y elegancia, y “Off White”, que equilibra con claridad y limpieza. En conjunto, estos colores le dan coherencia a cada propuesta y permiten que la marca se adapte a distintos

formatos de comunicación. Del mismo modo, los estilos fotográficos refuerzan esta visión, ya que las imágenes saturadas transmiten energía y dinamismo a cada pieza, las de geles de color transmiten emociones, armonía y modernidad, mientras que el blanco y negro aporta una carga emocional más profunda y expresiva. Gracias a la unión de estos colores y los estilos fotográficos, Evolvere logra una comunicación visual impactante, siendo capaz de conectar de manera auténtica con el público.

Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual

Esta parte es donde se define la identidad estética de Evolvere, donde se transmite los valores, personalidad y también nuestra esencia, además de la paleta de colores que se seleccionó, tipografías y los recursos visuales, todo esto con el fin de garantizar coherencia en todas nuestras aplicaciones.

Papelería

Su papelería refuerza su identidad visual al transmitir el profesionalismo en cada pieza impresa. Aporta con soportes como tarjetas de presentación, fólderes, hojas membretadas y sobres, donde cada una de sus piezas son aplicadas en base a su paleta de colores e incorporando patrones, esto aporta dinamismo sin perder ese enfoque minimalista que tiene caracterizada la agencia.

Fólder. Esta pieza es útil para organizar sus documentos de manera ordenada e impecable, ya sea en la agencia o cuando se lleve a una reunión con el cliente. Con respecto a su diseño, tiene los colores distintivos de la agencia, además que incluye sus patrones

característicos, los servicios que brinda están escritas en la parte izquierda y el número de contacto junto con su página web a la derecha, llegando a tener una buena diagramación.

Su sello distintivo son el colocar el símbolo de derechos de autor “©”, esto quiere decir que sus piezas son únicas y no pueden ser copiados en otros lados, además del año de fundación de la agencia abreviado escrita en tamaño grande, este también es un distintivo de la agencia ya que aporta origen, legado e identidad.

Figura 19

Fólder Evolvere



Hoja membretada. Permite presentar los documentos con la identidad de la agencia, también sirve para comunicados formales, tanto como cartas, contratos, informes, etc. Visualmente tiene un diseño simple y limpio, transmitiendo siempre la formalidad, con pequeños detalles en nuestro color base.

Figura 20

Hoja membretada Evolvere



Sobre Corporativo. El sobre, además de proteger el contenido, comunica seriedad en desde el primer contacto y aporta formalidad. Con respecto a su diseño, esta pieza está compuesto por el naming en tamaño grande, el cual brinda mayor visibilidad e impacto visual, el isotipo en tamaño pequeño en la pestaña superior y de fondo un tono degradado con sus colores característicos.

Figura 21

Sobre Corporativo Evolvere



Tarjeta de Presentación. Este elemento es importante porque da a conocer la información de la agencia de una manera profesional, facilitando la entrega a los clientes para que tengan una mejor conexión y en el momento oportuno se contacten con la agencia. Su diseño es limpio, minimalista, con un color sólido, donde en la parte delantera se aprecia solo el naming y en el revés está toda la información como web, teléfono y ciudad de origen.

Figura 22

Tarjeta de Presentación Evolvere



Merchandising

Es una estrategia de visibilidad a una marca gracias a sus productos o elementos personalizados, esto refuerza su identidad y además crea una conexión con la gente. A través de productos como bolsos, gorras, agendas, polos, entre otros, Evolvere logra adentrarse en la vida cotidiana del público, convirtiendo cada pieza en una forma de publicidad móvil.

Lapicero. Es un elemento práctico y clásico, donde mantiene la marca visible en el día a día de cada persona. Con respecto al diseño, optan por tan solo colocar el logo de la agencia, transmitiendo minimalismo y estética.

Figura 23*Lapicero Evolvere*

Bolso. Es demasiado útil y confiable, ya que permite llevar las cosas del cliente de manera práctica, además son reutilizables y resistentes. Su diseño es minimalista, respetando la línea de nuestras piezas, y el sello distintivo es el colocar a cada bolso un lema o frase en tamaño grande, convirtiéndola en un medio de comunicación directo.

Figura 24*Bolso Evolvere*

Tomatodo. Es un artículo útil y práctico que acompaña al usuario en su vida cotidiana, ya sea en el trabajo, reuniones, universidad, instituto o de acompañamiento en actividades físicas, como en el gimnasio o algún deporte. Respecto a su diseño, tiene colores sólidos acorde a sus 4 variaciones de colores y en la parte de la tapa posee escrito los servicios que brindan.

Figura 25*Tomatodo Evolvere*

Agenda. Acompaña al cliente en la organización de sus actividades diarias, esto lo convierte en una pieza clave, tanto como recordatorio, consulta de gastos y todo lo que tiene mentalizado apuntar la persona. Su diseño tiene un estilo estético, limpio y simétrico, donde adjuntan los patrones para darle una portada moderna.

Figura 26*Agenda Evolvere*

Gorra. Este implemento es distinto al estilo clásico que tienen como costumbre dar la mayoría de empresas, este es la de un gorro pescador, el cuál aporta un estilo más combinable con otras prendas, donde sus beneficios son la comodidad y la protección del sol en toda la cabeza, incluyendo oídos y parte del cuello. Su diseño es de color sólido, donde implementan el isotipo en la parte central y su página web en la parte baja.

Figura 27*Gorra Evolvere*

Polo. Su prenda a ofrecer a sus clientes tiene estilos innovadores, donde la agencia juega con sus patrones característicos, dejando fuera lo clásico. Es esencial ya que quien lo use estará promocionando el nombre de la agencia en los diversos lugares que se presente, un tipo de publicidad móvil.

Figura 28

Polo Evolvere



Equipo Evolvere

Es la parte donde se habla de la indumentaria de trabajo con la que cuentan sus colaboradores, donde refuerzan así su identidad. Con esto proyectan una imagen profesional frente a sus clientes.

Credencial. Es un recurso clave porque sirve para identificar a cada personal de una manera formal y profesional en la agencia. Su diseño se basa en un fondo degradado con los colores de su paleta cromática, además de caracterizarse con un estilo limpio. Junto a ello, adjuntan un estilo con geles de color a cada fotografía de sus trabajadores, además de un degradado de transparencia en la parte inferior. Finalizan con el isotipo de la agencia y los datos y cargo del personal.

Figura 29*Credencial Evolvere*

Polo Piqué. Esta prenda es el elemento principal de la agencia, cada colaborador cuenta obligatoriamente con este elemento, donde su diseño piqué aporta formalidad y elegancia, además manejan dos tipos de colores, un oficial y un alterno, con algunas variaciones en el cuello y las mangas, donde mantienen el isotipo de Evolvere en el lado izquierdo del pecho.

Figura 30

Polo Piqué Evolvere Oficial

**Figura 31**

Polo Piqué Evolvere Alterno



Polera. Como último elemento, Evolvere lanza su propia polera. Esta prenda brinda comodidad a su personal en sus horas de trabajo nocturnas o también en épocas de mucho frío en Lima, donde mantienen un estilo casual y a su vez contemporánea. Su diseño tiene un estilo impecable en color negro, color que transmite versatilidad y formalidad, además, Evolvere coloca su isotipo en el color principal e incorpora pequeños detalles en sus mangas y bolsillos.

Figura 32

Polera Evolvere



Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales

Desarrollo de Marca para Medios Digitales

Objetivo Smart

Impulsar a Evolvere mediante una estrategia digital en las redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook, con la finalidad de que permita consolidar su identidad visual e incrementar la visibilidad de la agencia en un lapso de 6 meses.

Figura 33

Objetivo SMART



Embudo de Conversión

Iniciarán seleccionando su público objetivo y establecerán metas en sus redes sociales, las cuales son Instagram, Facebook y TikTok, posterior a ello, constantemente crearán contenido creativo a las redes ya mencionadas, todo esto para que puedan captar la atención de los consumidores. Mantendrán el interés realizando publicaciones de diversos formatos, como

carruseles, historias, entre otros, además, despertarán el deseo de sus futuros clientes mostrando casos reales de éxitos, esto aumentará la atracción de ellos hacia la agencia. Una vez los clientes interesados en contar con sus servicios les facilitarán las formas de contacto mediante mensajes directos en sus diversas redes.

Figura 34

Embudo de Conversión



Selección de Medios Digitales

Utilizarán las tres redes sociales, Instagram, Facebook y TikTok, debido a que son las tres plataformas con más afluencia de público en este último tiempo, además de ser una gran ventaja para que se acerquen a su público objetivo.

Con respecto a Facebook, a pesar de no ser una de las plataformas más recurridas en los últimos años, se expande a todo tipo de compañías, tiene una configuración para que aparezcan

los mensajes directos de las personas que están interesadas, facilitando así la comunicación y contestando las dudas de cada cliente, como señala (Ana Mora, 2021).

Figura 35

Redes Sociales



Recursos Audiovisuales

La agencia cuenta con un reel promocional, diseñado en After Effects, plataforma de carácter profesional para que se aprecie la calidad de sus trabajos. Al inicio contiene la animación de su logo, luego su historia resumida, seguido del fundador, sus valores diferenciales, los softwares que dominan, los servicios que brindan junto a los mejores trabajos que han realizado y finalizan con una palabra de contacto y seguido a ello cierran con el isotipo.

Beneficios

Uno de ellos es el aumento de vistas en sus redes, el fortalecimiento de su identidad gracias a su buena comunicación y lenguaje visual. La cercanía con la audiencia mediante sus contenidos creativos será un fuerte beneficio, esto les permite atraer clientes potenciales y

ayudará a que se posicionen de manera competitiva en el mercado, todo esto debido también a su estilo moderno y profesional, diferenciándolas del resto.

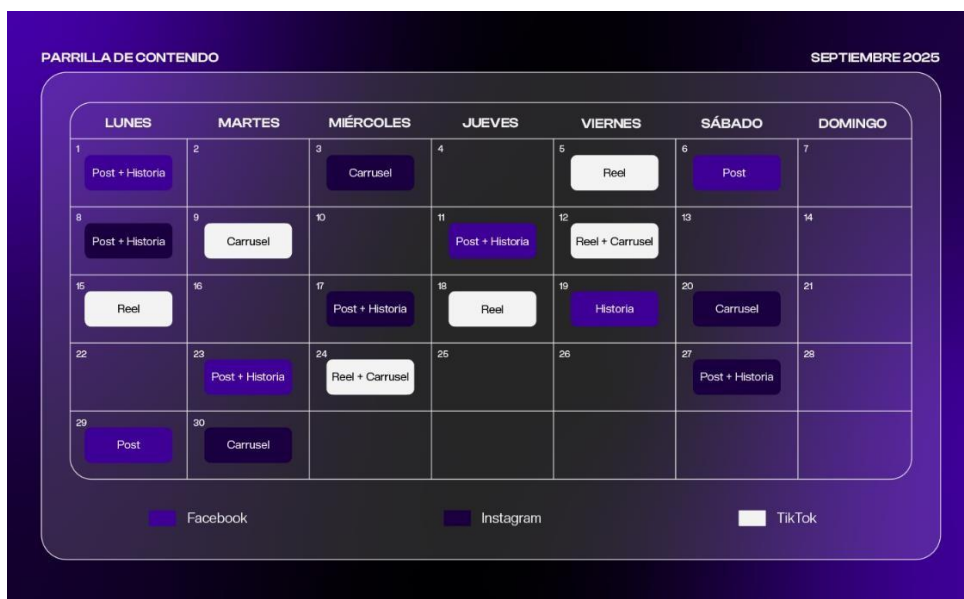
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales Web

Parrilla de contenido

Cuentan con esta herramienta de planificación que les permite gestionar sus publicaciones de una manera ordenada y a la vez mantener una presencia activa en las redes sociales, con esto evitan estar pensando a último momento que publicar, donde aseguran una comunicación constante, además de obtener mejores resultados en el alcance e interacción con su audiencia.

Figura 36

Parrilla de Contenido



Contenido de las publicaciones

Crean diversas piezas gráficas, además de contenido multimedia donde abunda diversos temas, asimismo respetan su línea gráfica en todo su contenido.

Inspiración. Realizan este tipo de contenido motivacional con el fin de poder inspirar a sus consumidores a revolucionar su marca. Estos posts inspiracionales funcionan como comunicación visual de la agencia donde transmiten profesionalismo y creatividad.

Promoción. Crean diversas campañas de ofertas y descuentos, de los cuales se ven reflejados en sus piezas creativas, tanto como en posts e historias de sus redes sociales.

Historias. Utilizan para comunicar contenido breve, como encuestas, consejos, tips, entre otros. Les sirve de mucha ayuda porque les permite mantener un contacto mucho más cercano con el público.

Reels. Aplican este medio audiovisual en sus redes para dar a detallar de manera sencilla y rápida diversos temas, como la de hacer un flyer, un poster, pasos a seguir, o visualizar sus trabajos realizados mediante animaciones, donde estos tienen como 15 segundos de tiempo como máximo y cuentan con músicas de fondo llamativos.

Comunicación y el lenguaje visual

Su comunicación se caracteriza por tener un tono cercano, además de ser creativo, moderno y profesional, con el fin de que conecten con su público. El lenguaje visual se ve reflejado en su buena aplicación de su paleta de colores, tipografías y logo, además realizan diseños modernos donde refuerzan su identidad, junto a esto optan por contar con una tipografía llamativa y en tamaño grande para que llame la atención visual del espectador.

La tipografía elegida para su contenido en redes sociales fue la familia “Heading Now Trial” en su versión Extrabold, este destaca por su peso visual y fuerza expresiva, donde le añaden ese toque de degradado para dar un aspecto contemporáneo.

Post Facebook

Realizan este tipo de post motivacionales, donde aplican un diseño moderno, con un fondo degradado respetando los colores de su marca. Sus tipografías son distintas, una para título y otra para el cuerpo de texto, además incluyen una imagen central llamativa en versión 3D para llamar más la atención del consumidor, donde le aportan modernidad y creatividad, y finalizan con elementos gráficos también en 3D, estos pueden variar su forma y color en distintos posts.

Figura 37

Post Facebook



Historia Facebook

Implementan historias interactivas donde su público tendrá que escoger uno de las tantas opciones que colocan, esto variará en el transcurso de los días. Proponen nuevas preguntas para despertar el interés en sus espectadores y además de aprovechar que interactúen con Evolvere.

Por el tema de diseño, respetan la línea gráfica de la agencia, donde adicionan su logo y algunos elementos para que no pasen desapercibido.

Figura 38

Historia Facebook



Post Instagram

Contienen diversos tipos de temas, uno de los más sobresalientes es de sus promociones. Ofertas que varían cada cierto tiempo, esto con la finalidad de atraer a sus espectadores. Aprovechan que la red social tiene gran afluencia de gente, donde es vital para fortalecer su marca y así lleguen a clientes más potenciales. Finalizan con el diseño, estos tienen imágenes relacionadas a la baja de precio, respetan la imagen central en 3D y en esta ocasión usan pequeños elementos con relación a aviso.

Figura 39

Post Instagram



Carrusel Instagram

Sus carruseles tienen diversos tipos de contenido, como también donde explican los servicios que brindan y la importancia que ofrecen, en este caso hablan del branding, donde al deslizar las imágenes se encuentran con la importancia que conlleva su servicio. Con respecto al diseño, implementan imágenes reales de personas, en pocas palabras, emprendedores exitosos, con un estilo fotográfico saturado y lo más llamativo son los elementos que se muestran, como la luna, nave espacial y planetas, estos elementos le dan un aspecto futurista, moderno, creativo y despierta la imaginación de la agencia, eso demuestra que son una agencia innovadora y original.

Figura 40

Carrusel Instagram



Historia Instagram

Para este caso realizan un diseño donde se aprecia su participación en el evento más grande de ofertas en línea, el Cyber Wow, eso incluye ofertas imperdibles en los servicios que brindan en el tiempo correspondido, y al deslizar la pantalla se pondrán en contacto con ellos. Su diseño respeta los colores de la agencia, además se aprecia la imagen de una mujer feliz observando el celular, lo que da a interpretar que está visualizando las ofertas que posee

Evolvere. En la parte central se aprecia el título del evento, entrelazado con elementos de porcentaje donde aluden a los descuentos que poseen, y un pequeño cuerpo de texto donde detallan que es la primera vez que la agencia es partícipe de este gran evento.

Figura 41

Historia Instagram

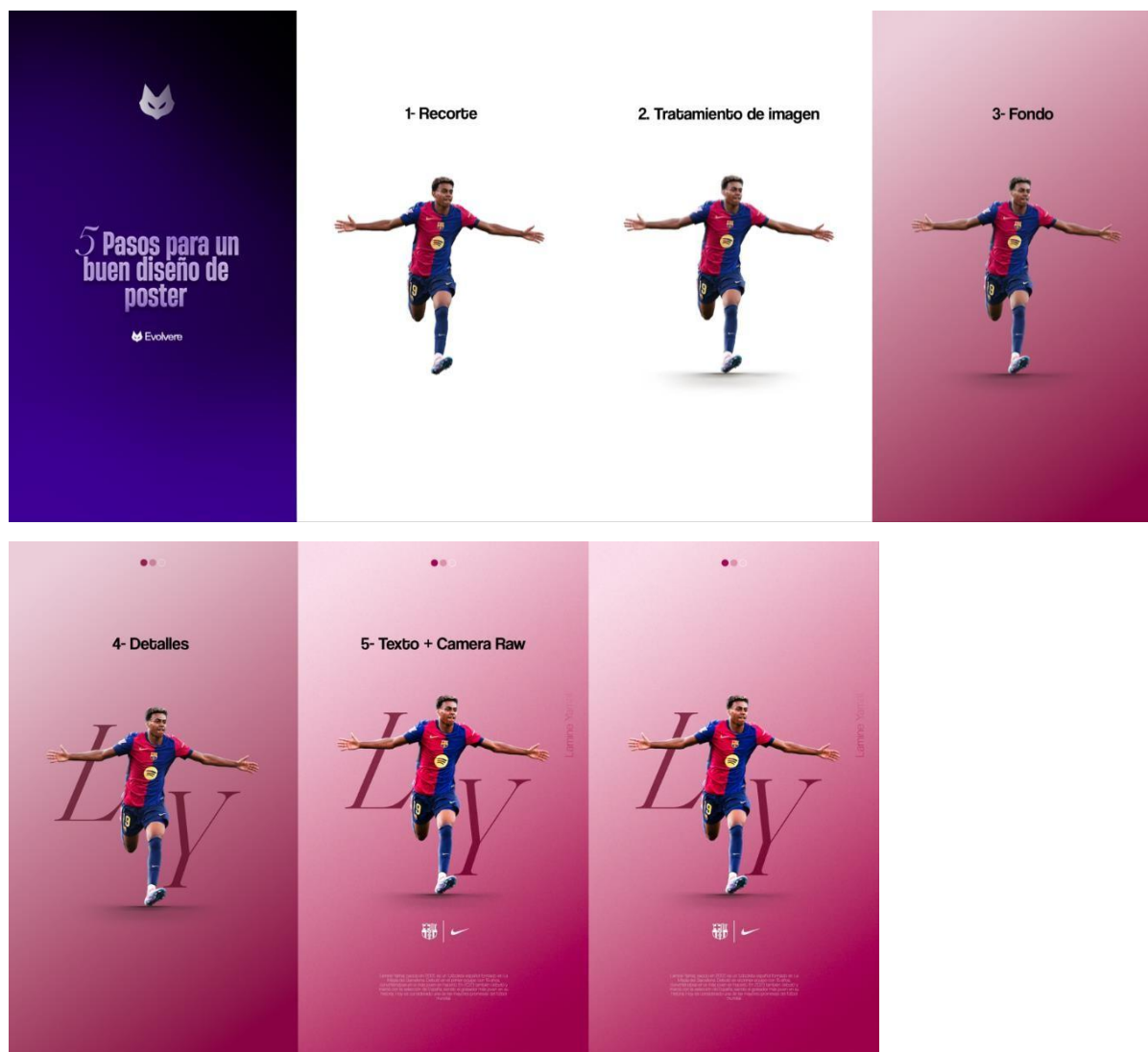


Carrusel TikTok

En su carrusel cuentan con diversos temas, para esta ocasión proponen la idea de cómo hacer un poster en tan solo 5 pasos, donde empiezan por la primera imagen donde viene a ser la pregunta. En las siguientes 5 imágenes explican lo que aplicaron en una sola frase para no opacar lo que realizaron, finalmente cierran el carrusel con el diseño final del poster.

Figura 42

Carrusel TikTok

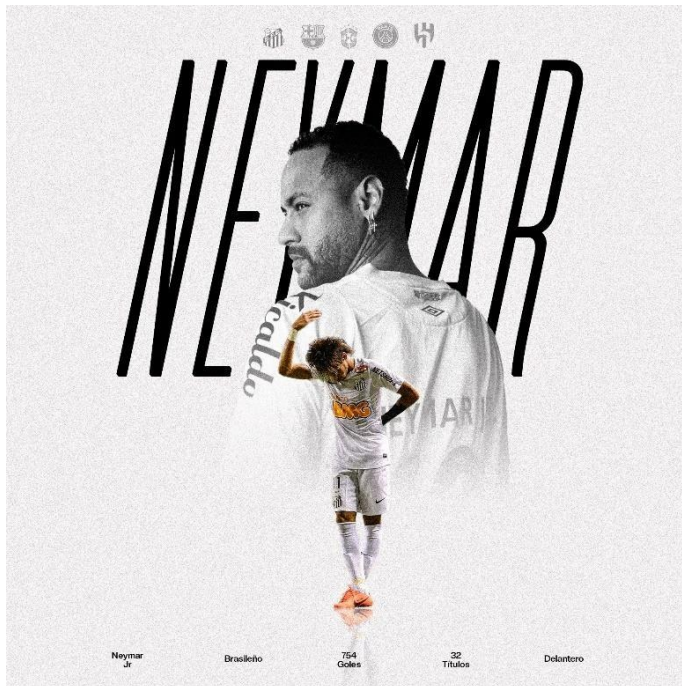


Reel TikTok

En este corto reel optan por detallar el paso a paso que hicieron para la realización de un poster, desde el recorte del personaje principal hasta el resultado final, junto a animaciones fluidas donde garantizan una buena presentación y finalizan con el isotipo de Evolvere.

Figura 43

Reel TikTok



Presentación de Propuesta del Portafolio Digital

Proyecto Nike

Diagramación. En este afiche se decidió por colocar el producto principal en el centro de la composición, complementada con diversas imágenes relacionadas al modelo de zapatilla, esto con la finalidad de aportar dinamismo. Se aplicaron las tipografías, una de ellas para el título central, que se optó por colocar en tamaño grande para equilibrar y además de resaltar el nombre del modelo, finalizando con los textos secundarios en menor proporción, que vienen a ser la fecha de lanzamiento y las ciudades donde se adquirieron primero. Por último, se aplicó el logo de Nike en la parte inferior y el isotipo en la parte superior de tamaño más grande para dar pregnancia.

Aplicación de colores. Se trabajó con una paleta de naranjas que refuerza la identidad del producto, además en la tipografía y logotipo se usó el color blanco ya que crea contraste y asegura legibilidad.

Retoque Fotográfico. Las imágenes fueron editadas en relación al color del producto, aplicando ajustes de luz, saturación y contraste. Lo más importante fue jugar con un estilo monocromático en las diversas fotografías que se aprecian de fondo.

Figura 44

Poster Nike - Inicio



Nota. – Tomado de *Nike Sb Dunk Low Concepts Orange Lobster*, por Exclusive Shop Online

(<https://www.exclusiveshopperu.com/nike-sb-dunk-low-concepts-orange-lobster/>)

Figura 45

Proyecto Nike – Final



Proyecto Sprite

Aplicación de colores. Se unificó la paleta cromática en torno al verde, reforzando la identidad de la marca y generando mayor coherencia visual, destacando además un estilo monocromático que da fuerza al proyecto. No se escapó ningún detalle con respecto a la aplicación de color, como el puente de luces, el fondo donde se aprecia una luz intensa y además de los charcos que se aprecian al borde de la grieta.

Retoque Fotográfico. Se mejoró la iluminación y el contraste, resaltando la lata de Sprite y la mano sobre el fondo sin perder realismo.

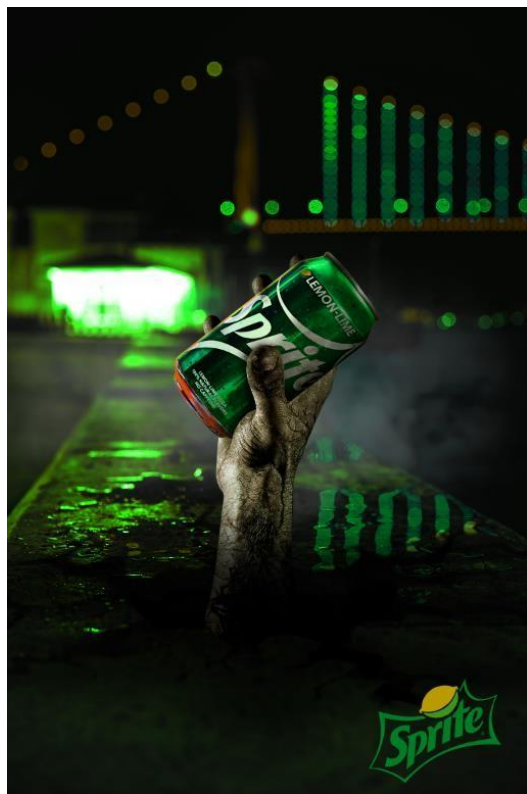
Figura 46

Publicidad Sprite – Antes



Figura 47

Publicidad Sprite – Después



Proyecto Imaginario: Juguete diabólico – Versión animada

Aplicación de colores. Se usaron más tonos oscuros en la parte final del camino, como aspecto de neblina, con la consigna de que transmita más suspenso, con contrastes que resaltan al personaje y refuerzan la atmósfera de terror.

Retoque Fotográfico. El personaje principal fue detallado con más sombras con el fin de darle un aire más realista y cinematográfico, además de aplicar lo mismo a los objetos que posee para dar más realismo.

Figura 48

Poster Imaginario – Antes



Figura 49

Poster Imaginario – Después



Proyecto Head & Shoulders Advanced

Diagramación. La composición se simplifica y ordena, reduciendo el exceso de texto en la parte superior mandando la segunda parte del texto a la zona derecha del afiche, dándole mayor protagonismo al producto y que genere una lectura más clara y directa. Seguido a ello se optó por mandar el logo de la marca a la parte superior del afiche, para dar paso a la descripción comercial que siempre utiliza el producto con respecto a su uso regular.

Retoque Fotográfico. El envase gana realismo gracias a una mejor iluminación y reflejos más sutiles como en la parte baja con ese toque violeta, lo que refuerza una imagen muy profesional.

Figura 50

Afiche Head & Shoulders – Antes



Figura 51

Afiche Head & Shoulders – Después



Proyecto Turrónes Joel

Diagramación: Se optó por implementar un palillo derramando miel, esto con la finalidad de transmitir dulzura y apetito visual. De fondo se colocó al Señor de los Milagros, imagen muy tradicional del mes de octubre, con la finalidad de generar identidad y tradición. Por último, se agrandó los elementos principales sin perder la diagramación.

Aplicación de colores: Se aplicó iluminación dorada a la frase del post, esto evoca calidad y la fe.

Figura 52

Publicidad Turrónes Joel - Antes

**Figura 53**

Publicidad Turrónes Joel – Después



Proyecto Pitukitos Pet Shop

Se trabajó con Pitukitos, un pequeño Pet Shop ubicado en San Juan de Lurigancho, para que obtenga un branding mucho más profesional y acorde al rubro. Se optó también por aplicarle mockups en sus diversos tipos de merchandising que tendrá el negocio. En las aplicaciones se realizó poleras como un tipo de prenda que tendrán los trabajadores en esta época de invierno, apreciando la simplicidad y limpieza en la prenda. Además de un bolso donde se optará por vender a los consumidores que hagan sus pequeñas compras en el establecimiento.

Se le realizó una mejora en su tarjeta de presentación, aplicando nuevos elementos gráficos, trabajando detalladamente la diagramación en los textos y siempre respetando la paleta de colores de la empresa. En la parte trasera de la tarjeta se implementó un código QR donde te direccionará a la página web del Pet Shop, todo esto con la finalidad de modernizar la tarjeta y ampliando la venta online. Cabe destacar que este trabajo fue realizado de manera responsable y colaborativa con el cliente, coordinando reuniones presenciales como virtuales, mostrando los avances y siempre escuchando su opinión para obtener un resultado efectivo, sin perder la esencia y autenticidad de la marca.

Figura 54

Logo Oficial Pitukitos Pet Shop



Nota. – Tomado de *Pitukitos Pet Shop*, por TiendaDA (<https://pitukitos.tiendada.com/>)

Figura 55

Merchandising Bolso – Pitukitos



Figura 56

Merchandising Poleras – Pitukitos

**Figura 57**

Tarjeta de Presentación - Pitukitos



Capítulo IV: Lanzamiento de Marca

Uso de las Tendencias Actuales de Animación

Storytelling

En Lima, muchos emprendimientos o negocios, en pocas palabras PYMES, carecen de una identidad visual. Estas suelen ser repetitivas, poco recordadas, publicidad simple o que no tenga nada que ver con la marca que va referida, y además de no contar con una estrategia que los haga conectar con su público.

Ante toda esta necesidad nace Evolvere, una agencia especializada en Branding y Diseño Publicitario, creada para dar respuesta ante esta problemática que se suele ver a menudo en la capital.

Evolvere representa la evolución constante que toda marca necesita para destacar, es por ello el origen de su nombre, proveniente del latín “evolvere” que significa “evolución” y que adaptamos el inglés en su pronunciación. Su esencia está en transformar la forma en que los PYMES se dirigen, otorgándoles identidad, proyecto de crecimiento, posicionamiento estratégico en el mercado, con la finalidad de conectar con las personas.

Cada proyecto que se realiza es mucho más que un bonito diseño, es una historia que cobra vida, donde esta se expresa en experiencias visuales que transmiten autenticidad, porque en Evolvere sabemos y entendemos que las marcas no deben ser estancadas con el paso del tiempo, deben transformarse, evolucionar y crecer de la mano de su público.

Nuestro lanzamiento representa el inicio de una nueva etapa, esto viene a ser la presentación de una propuesta creativa y estratégica que camina junto a las marcas en su constante evolución, convirtiéndolas en protagonistas de su crecimiento y consolidación

Esto es Evolvere, donde las ideas despiertan pasión y las marcas viven en constante evolución.

Storyboard

Evolvere cuenta con video reel donde resume todo lo que conlleva la agencia. Para su desarrollo se elaboró previamente un storyboard que permite organizar cada escena, definir el mensaje y el plan de animación. Este material audiovisual tendrá las siguientes partes.

Presentación de la agencia: Empezamos el video con el naming de la agencia, donde tendrá una animación personalizada, a su vez entrará el isotipo mediante opacidad y 2 destellos de luz para resaltar y reflejar profesionalismo. Continuamos con la presentación hablando sobre Evolvere, contando la historia por el cuál nació la agencia.

Figura 58

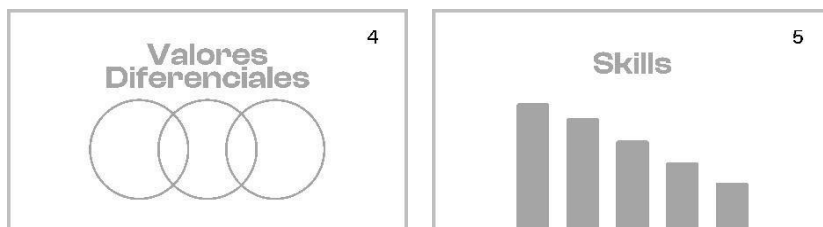
Storyboard 1 - 2



Presentación Fundador: Al finalizar la segunda transición, hablamos sobre el fundador, donde ingresa mediante opacidad en la parte derecha, seguido a ello se presentan al lado izquierdo los datos personales de Jairo Ortiz Torres y al finalizar ingresa en la parte superior de la imagen las redes sociales que posee.

Figura 59*Storyboard 3*

Presentación Valores Diferenciales y Skills: Seguido a lo anterior, tenemos el ingreso de los valores diferenciales, donde cada valor tendrá su icono respectivo irá encerrado en un círculo grande. Después se habla sobre los skills, que son los manejos de software que utiliza la agencia, el cuál son 5, estos irán apareciendo uno después de otro hasta completar todas.

Figura 60*Storyboard 4 - 5*

Presentación Branding: Empezamos la presentación de especialidades de Evolvere con Branding, esta palabra tendrá una animación donde las letras entran de forma escalada, todo esto encerrado en un círculo que aparecerá y desaparecerá al empezar y terminar el separador respectivamente.

Como primer proyecto de Branding se hablará sobre la información de un trabajo realizado a un Pet Shop de San Juan de Lurigancho, finalizando con los trabajos que se aplicó, en este caso los merchandising, para la marca, todo esto en un fondo de color respectivo al logo del negocio.

Figura 61

Storyboard 6 - 8

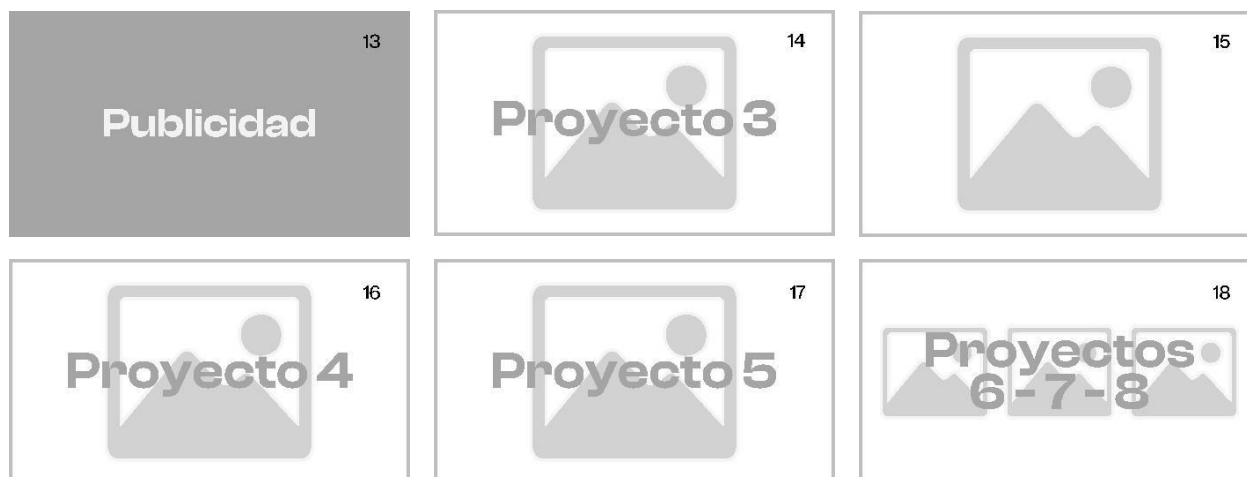


Presentación Colaboración: En este apartado se habla sobre el tema de colaboración que tuvo una tienda de ropa junto a una banda musical. Se optó por agregar esta sección porque refleja un proyecto que no solo llevó diseño editorial, sino que también abarcó el tema de merchandising mediante empaques y cajas personalizadas. Esto habla muy bien de Evolvere, ya que demuestra su capacidad de aplicar el branding en diferentes soportes.

Primero se empieza por hablar toda la información de la colaboración que se hizo, seguidamente aparece, ocupando toda la pantalla, un trabajo de revista abierta donde se puede visualizar las páginas y finalmente aparece desde la derecha la caja personalizada donde se reparten las revistas y desde la izquierda la contraportada de la revista.

Figura 62*Storyboard 9 - 12*

Presentación Publicidad: Este viene a ser la última sección de servicios, el cual consiste en los trabajos de publicidad que se realizó. Los proyectos aparecerán aplicados en mockups de manera continua, uno seguido de otro mediante opacidad y en las transiciones aparecerán los nombres de las marcas, en tamaño grande y con tipografía Clash Display, junto a su proyecto realizado. Por último, para los proyectos 6, 7 y 8, aparecerá el título “variados” y se mostrará en fila de 3 los últimos proyectos, esto también aparecerá mediante opacidad.

Figura 63*Storyboard 13 - 18*

Presentación de Cierre: Llegamos al último, donde aparecerá, después de la transición de luces, la palabra “¡Contáctanos!”, con animación de escala de letra por letra y finalizamos con el isotipo de Evolvere junto a una animación de destellos y opacidad de 100 a 0.

Figura 64*Storyboard 19 – 20***Comunicación Visual**

Sus transiciones dinámicas y la presentación de trabajos aplicados con excelencia, aportará al consumidor una experiencia visual atractiva, llamativa y eficaz, mostrando de manera

directa el estilo de Evolvere. Con esto generaremos interés en el público, ocasionando interés de ellos por nosotros, haciendo una experiencia memorable.

Identificación del Valor Diferencial de la Marca

Cercanía y Acompañamiento

Nuestra agencia se destaca por ofrecer un trato cercano, amable y accesible con cada cliente, esto permite comprender con mucha atención y detalle sus necesidades y objetivos. Caminamos de la mano con el cliente durante todo el proceso, desde el inicio hasta la entrega final, con el fin de asegurar que cada propuesta, de los servicios que brindamos, este realmente equilibrada con la identidad y visión de la marca de nuestros clientes. Al tener una comunicación armoniosa y amigable, Evolvere fortalece su relación con cada cliente, generando confianza y permitiendo que cada trabajo o proyecto se realice de manera efectiva.

Innovación en Diseño

En Evolvere creamos soluciones creativas y originales, nos destacamos por ser innovadores, esto ayuda con la necesidad de cada marca con la que se trabaje. El ser una agencia innovadora permite que nuestros proyectos sean actuales y diferenciadores, esto asegura que cada marca con la que se trabaje destaque en el mercado, se diferencie de su competencia y la más importante, que comunique de manera exitosa su identidad, valores y principios.

Identidad y Visibilidad

Gracias al junte de nuestras 2 ventajas anteriores, las marcas que trabajen con nosotros logran transmitir profesionalismo, aumentan su visibilidad y conectan de una manera fiel con su

público, ganándose una excelente reputación. Esto les brinda una ventaja competitiva en el ámbito laboral, consolidándose de manera fuerte en su sector.

Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación


Buyer Person

Para este apartado, tenemos el perfil profesional y detallado de Carolina Méndez Hinostroza, una emprendedora y dueña de una microempresa dedicada al rubro textil.

Figura 65

Buyer Person

BUYER PERSON



Carolina Luisa
Méndez Hinostroza

📧
📷
📺
📱

Datos Personales:

- Edad: 32 años
- Estado civil: Casada
- Ubicación: Lima Metropolitana
- Nivel educativo: Técnica en Administración de Negocios
- Ingresos: S/ 3,500 – 4,000 mensuales
- Cargo: Emprendedora.

Biografía:

Carolina tiene una microempresa textil con 6 años en el mercado. Vende sobre todo por redes sociales y trabaja junto a 3 empleados más en el rubro.

Redes Sociales:

Ella usa principalmente Facebook e Instagram para vender sus productos y comunicarse con clientes. También consulta TikTok para inspirarse con tendencias.

Personalidad:

Carolina es decidida y apasionada por su negocio. Busca superarse constantemente y mantiene una relación cercana con sus clientes y equipo.

Motivaciones:

- Posicionar su negocio como una marca seria y confiable.
- Incrementar ventas mediante una mejor presencia en redes sociales.
- Transmitir una imagen profesional para abrirse a clientes más grandes.

Frustraciones:

- Siente que su marca no transmite confianza suficiente para atraer clientes nuevos.
- Le cuesta generar contenido visual atractivo para redes sociales.
- La falta de tiempo, le cuesta organizarse.

Elevator Pitch

¿Te has preguntado, por qué algunas marcas perduran en la memoria de uno y otros pasan desapercibidos y se borran en segundos? En Evolvere sabemos que cada marca tiene una historia que merece ser contada y que mejor que se cuente de una manera impactante, es por ello que las

transformamos en identidades visuales sólidas con publicidades que perduren en la mente del consumidor y generen resultados. Porque Evolvere no solo diseña bien, nosotros le damos vida a experiencias visuales que conecten con las personas, hacemos que cada marca destaque en el mercado y estén en evolución constante.

No dudes en crecer, en cambiar tu imagen, en ser una marca memorable, lleva tu marca al siguiente nivel, contáctanos y transformemos juntos la imagen de tu marca.

Preguntas

¿Por qué elegirlos para transformar mi marca? La agencia se caracteriza por meterse de lleno en la vida de la marca, esto para transformarla en una experiencia visual, conectando con su público con diseños modernos y que perduren en la mente del consumidor.

¿Qué la diferencia de otras agencias? Evolvere se adentra en el mundo de cada cliente, resolviendo sus dudas y entendiendo sus objetivos. Además, crea diseños innovadores y trabaja para que sus proyectos impacten en el mercado dejando buena impresión a su público.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusión 1

El branding y diseño publicitario resultan ser fundamentales para que una marca pueda lograr ser única y diferente dentro de un mercado competitivo. Un buen uso de estos servicios ayuda a una marca se vea mucho más profesional, con posibilidades de fortalecer su posicionamiento empresarial, su reputación y valor comercial.

Recomendación 1

Sugerir a las marcas que inviertan en su imagen, en esas propuestas creativas que hacen que refuercen su identidad visual, que piensen en el futuro de su marca y no en un emprendimiento pasajero, tener los objetivos que se tiene a corto y largo plazo, además de crecer profesionalmente con la ayuda de estos servicios esenciales para una marca.

Conclusión 2

Contar con una identidad visual original e impecable genera una mejor confianza, seguridad y conexión con las personas, llegando a ser una marca memorable con el paso del tiempo. Tanto como colores, tipografías, patrones, estilos, entre otros, ayudan aún más a que una marca perdure en la mente de un cliente desde el primer vistazo que tuvo.

Recomendación 2

Sugerir a las marcas que cuiden sus diseños e implementos de comunicación, tanto físicas como en redes sociales, evitando variaciones que puedan romper su identidad, que respeten su paleta de colores y los diversos elementos, y mucho más importante cuidar el logotipo, todo eso lo podrán observar en su manual de identidad en el apartado de usos incorrectos.

Conclusión 3

El branding no depende solo del resultado final, sino de cada etapa del proceso desarrollado, con la finalidad de tener muy bien estudiado la personalidad, los valores y objetivos que tiene cada marca.

Recomendación 3

Indicar a las marcas que siempre participen en el proceso de desarrollo, asegurando que la entrega final incluya por completo toda su identidad, tanto como valores y objetivos, aportando ideas, propuestas y tener una comunicación constante con el diseñador, obteniendo un resultado final mucho más auténtico.

Referencias Bibliográficas

- Mejía Llano, J. C. (2022, 22 de agosto). *¿Dónde se puede crear un portafolio digital y por qué es importante tener uno?* Juan Carlos Mejía Llano. <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/donde-se-puede-crear-un-portafolio-digital-y-por-que-es-importante-tener-uno/>
- Elisava. (2021, 6 de septiembre). *¿Qué es el branding y cuál es su objetivo?* Elisava. <https://www.elisava.net/que-es-branding/>
- Vernaes, B. (2022, 18 de agosto). *Diseño de publicidad: qué es, elementos, ejemplos y cómo realizar anuncios de diseño publicitario (imágenes)*. Cinco Noticias. <https://www.cinconoticias.com/disenio-de-publicidad/>
- Leblanc, S. (s.f.). *Ajustes básicos de Photoshop para retoque fotográfico nivel principiante*. Mott. <https://mott.pe/noticias/ajustes-basicos-de-photoshop-para-retoque-fotografico-nivel-principiante/>
- Ncib, H. (2020, 17 de febrero). *Mujer con sombrero negro y bata blanca* [Fotografía]. Unsplash. <https://unsplash.com/es/fotos/mujer-con-sombrero-negro-y-bata-blanca-jznk1JEIcgM>
- Lawson, B. (2023, 16 de mayo). *Una mujer con una cola de caballo parada frente a un fondo azul* [Fotografía]. Unsplash. <https://unsplash.com/es/fotos/una-mujer-con-una-cola-de-caballo-parada-frente-a-un-fondo-azul-aPiv4MWQjhs>
- Hoseini Rad, M. (2019, 18 de abril). *Fotografía en escala de grises de una mujer* [Fotografía]. Unsplash. https://unsplash.com/es/fotos/fotografia-en-escala-de-grises-de-una-mujer-qJO_1UUqyZo

Mora, A. (2021, 25 de mayo). *¿Qué es, para qué sirve y cómo funciona Facebook para empresas?* Marketing Directo. <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/facebook-empresas>

ExclusiveShopperU. (s.f.). *Nike Sb Dunk Low Concepts Orange Lobster* [Fotografía].

ExclusiveShopperU. <https://www.exclusiveshopperu.com/nike-sb-dunk-low-concepts-orange-lobster/>

Pitukitos. (s.f.). *Logo de Pitukitos Pet Shop* [Imagen]. Pitukitos TiendaDa.

<https://pitukitos.tiendada.com/>

Anexos

Anexo 1: Video Reel

https://idat628-my.sharepoint.com/:f/g/personal/sl72561721_idat_pe/EqbEth5dzXBPu8XeJJko4jYB-_4NfkxaFRPalHKJLyUDSA?e=eQKAZD

Anexo 2: Manual de Identidad

https://idat628-my.sharepoint.com/:f/g/personal/sl72561721_idat_pe/EpYoj6F99nBOotYHKcfrmWUBYZ08ZMWhLNPDswGitthOHg?e=skeuQO

Anexo 3: Reel TikTok

https://idat628-my.sharepoint.com/:f/g/personal/sl72561721_idat_pe/Eg5ERucrHFxDuxIVL8eNErMBP2ID1Jg_j6fCIXNQMb-Mw?e=h3zFIB