



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA NANII,
ENFOCANDO LA CREACIÓN DE ILUSTRACIONES, FOTOGRAFÍAS,
CUENTOS Y ELAVORACIONES DE FAN ARTS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

DAFNE NANIXA MORENO PORTILLA

(0009-0005-0124-9988)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres y a cada persona que confió en mi trabajo

Índice de Tablas

Tabla 1. Calendario de Contenido.....	46
---------------------------------------	----

Índice de Figuras

Figura 1. Moodboard.....	17
Figura 2. Logo Nanii.....	26
Figura 3. Logo Nanii y Corona	26
Figura 4. Modulaci3n Nanii	27
Figura 5. rea de protecci3n de Nanii	27
Figura 6. rea de protecci3n de variaci3n de logotipo	28
Figura 7. Tamaño mínimo.....	28
Figura 8. Colores.....	29
Figura 9. Logo sobre Fondo	30
Figura 10. Logo sobre Fondo gris y negro	30
Figura 11. Usos no corretos	31
Figura 12. Usos no corretos 2	32
Figura 13. Logo fondo.....	32
Figura 14. Logo fondo 2.....	33
Figura 15. Logo fondo 3.....	33
Figura 16. Estilo 1	34
Figura 17. Estilo 2.....	34
Figura 18. Tarjeta personal.....	35
Figura 19. Sobre Americano	35
Figura 20. Cuaderno Estampado	36
Figura 21. Tazas.....	36
Figura 22. Polos Estampados	37
Figura 23. Objetivo Smart.....	40

Figura 24. Embudo de Conversión.....	41
Figura 25. Mockup de Papeleria Nanii.....	49
Figura 26. Portada y Contraportada.....	50
Figura 27. Capitulo 1.....	51
Figura 28. Capitulo 5.....	51
Figura 29. Publicidad en Panel.....	52
Figura 30. Figura 3D de Nanii	53
Figura 31. Caja de Fuko Nanii	53
Figura 32. Escena Final de Funko Nanii.....	54
Figura 33. Fant Art Kirby	55
Figura 34. Mockup Kirby.....	55

Resumen Ejecutivo

El trabajo se articula en torno al propósito fundamental de la creación, lanzamiento y posicionamiento distintivo de la marca Nanii. Para alcanzar este objetivo, se propone el desarrollo integral de un portafolio digital concebido como una plataforma estructurada y estratégica para la exhibición de sus principales líneas de trabajo creativo: ilustración, fotografía, narración de cuentos infantiles y la reinterpretaciones artísticas del fan arts.

Esta investigación tiene la función de una galería virtual artística, como una herramienta fundamental para las oportunidades laborales. A través de un diseño atractivo, una funcionalidad intuitiva y una adaptación meticulosa a las tendencias digitales contemporáneas, el portafolio digital de Nanii buscará captar la atención de clientes potenciales en un mercado intrínsecamente competitivo, consolidando progresivamente una identidad de marca sólida y reconocible.

El proyecto implementará estrategias específicas para optimizar la presencia de Nanii en plataformas digitales como Instagram, Behance, Pinterest, TikTok y Facebook. Se adaptará el contenido a cada plataforma para la visibilidad e interacción con el público objetivo. Un componente central es la construcción de la identidad visual coherente en los espacios digitales.

Además, se desarrollará una estrategia integral de marketing digital para posicionar a Nanii en el mercado artístico y creativo. Esto incluirá publicidad en redes sociales, colaboraciones y la creación constante de contenido dinámico a través de una estrategia de contenido definida, dirigida a padres, educadores, editoriales, fans del arte y personas que buscan arte personalizado.

Palabras clave:

Posicionamiento de marca, narración de historias y compromiso.