



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**PROCESO CONSTRUCTIVO DE MI MARCA “UNIVERSO CREATIVO”:
LA IMPORTANCIA DE UN PORTAFOLIO DIGITAL**

Proyecto aplicativo para obtener titulación profesional técnico en Diseño Gráfico

DIEGO EZEQUIEL ALCALÁ

(0009-0004-7455-3430)

Lima – Perú

2025

*A Dios, mi guía eterno, por ser la fuente de mi inspiración, fortaleza y propósito.
Gracias por cada idea que sembraste en mi mente, por sostenerme en los días de cansancio
y por darme luz en cada trazo de este camino creativo.*

*A mi esposa, mi maravillosa compañera, por creer en mí incluso cuando yo dudaba.
Tu amor, paciencia y aliento constante fueron el refugio que me sostuvo en
cada etapa de este proceso. Esta meta también es tuya.*

*A mi hijo, mi motor y mi mayor obra de arte. Tu sonrisa fue mi impulso, tu existencia
mi razón para seguir adelante. Que este logro sea una semilla que un día
florezca en tus sueños.*

*A ustedes, mi familia, mi mejor equipo, les entrego esta tesis con el corazón lleno de gratitud.
Gracias por ser mi inspiración y mi fuerza en este viaje.*

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción	10
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	11
Creación del Portafolio Digital.....	12
Diseño del Portafolio	13
Capítulo II: Logo Naming	22
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	22
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	28
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual	30
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	37
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	37
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	43
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	51
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	56
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	56
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	58
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	65
Conclusiones y Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	69
Anexos	70

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Datos importantes sobre el uso de Facebook, Instagram y Behance.....</i>	<i>43</i>
Tabla 2 <i>Cronograma de publicaciones de contenido en redes sociales para el mes de Diciembre</i>	<i>48</i>

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Proyectos ilustrativos terminados</i>	13
Figura 2 <i>Referencias para línea gráfica</i>	14
Figura 3 <i>Opción 1: Textura para fotografías</i>	15
Figura 4 <i>Opción 2: Textura para fotografías</i>	15
Figura 5 <i>Opción 3: Textura para fotografías</i>	16
Figura 6 <i>Opción 4: Textura para fotografías</i>	16
Figura 7 <i>Opción 1: Textura para el fondo</i>	17
Figura 8 <i>Opción 2: Textura para el fondo</i>	17
Figura 9 <i>Opción 3: Textura para el fondo</i>	18
Figura 10 <i>Opción 4: Textura para el fondo</i>	18
Figura 11 <i>Tipografías elegidas para mi portafolio digital</i>	19
Figura 12 <i>Moodboard de referencia para mi línea gráfica</i>	21
Figura 13 <i>Isologo de “Universo Creativo” culminado</i>	23
Figura 14 <i>Construcción de isologo en retícula</i>	24
Figura 15 <i>Construcción de elemento en la marca</i>	24
Figura 16 <i>Ilustraciones realizadas en Adobe Photoshop con acuarelas</i>	25
Figura 17 <i>Publicidad realizada para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo</i>	26
Figura 18 <i>Diseño con motivo navideño para el producto Kisses (Packaging)</i>	26

Figura 19 <i>Infografía realizada en Adobe Illustrator - Temática “Política”</i>	27
Figura 20 <i>Infografía realizada en Adobe Illustrator - Temática “Cine”</i>	27
Figura 21 <i>Paleta de colores elegidos con sus respectivos códigos</i>	29
Figura 22 <i>Colores de apoyo visual - secundarios</i>	29
Figura 23 <i>Fotografías verticales con efecto monocromático</i>	30
Figura 24 <i>Fotografía horizontal con efecto monocromático</i>	31
Figura 25 <i>Fotografía horizontal con efecto monocromático</i>	31
Figura 26 <i>Posts de Instagram con la línea gráfica aplicada 1</i>	33
Figura 27 <i>Posts de Instagram con la línea gráfica aplicada 2</i>	33
Figura 28 <i>Imágenes sin fondo, bordes de color blanco y variantes 1</i>	34
Figura 29 <i>Imágenes sin fondo, bordes de color blanco y variantes 2</i>	35
Figura 30 <i>Imágenes sin fondo, bordes de color blanco y variantes 3</i>	35
Figura 31 <i>Elementos visuales de acompañamiento - Fotografía</i>	36
Figura 32 <i>Elementos visuales de acompañamiento - Papel rasgado</i>	36
Figura 33 <i>Marca como perfil de Facebook</i>	37
Figura 34 <i>Ejemplo de publicidad en Facebook 1</i>	38
Figura 35 <i>Ejemplo de publicidad en Facebook 2</i>	38
Figura 36 <i>Publicidad en Instagram 1</i>	39

Figura 37 <i>Publicidad en Instagram 2</i>	40
Figura 38 <i>Publicidad en Instagram 3</i>	40
Figura 39 <i>Portada de portafolio digital 2025 digital</i>	41
Figura 40 <i>Sección de portafolio digital 2025 - Sobre mi</i>	42
Figura 41 <i>Sección de portafolio digital 2025 - Contenido</i>	42
Figura 42 <i>Ejemplo de contenido semanal - Facebook</i>	44
Figura 43 <i>Ejemplo de contenido semanal – Instagram 1</i>	45
Figura 44 <i>Ejemplo de contenido semanal – Instagram 2</i>	45
Figura 45 <i>Proceso creativo de las historias en Instagram</i>	47
Figura 46 <i>Ejemplo de historia en Instagram</i>	47
Figura 47 <i>Ejemplo de proyecto mostrado de la plataforma Behance</i>	50
Figura 48 <i>Portada finalizada de mi portafolio digital para Behance</i>	52
Figura 49 <i>Apartado de presentación finalizado</i>	53
Figura 50 <i>Sección de portafolio digital 2025 – Índice o Contenido</i>	54
Figura 51 <i>Separador de la sección – Diseño Editorial</i>	55
Figura 52 <i>Separador de la sección – Branding</i>	55
Figura 53 <i>Separador de la sección – Ilustración</i>	55
Figura 54 <i>Ejemplo de cómo se vería mi video corporativo</i>	56

Figura 55 <i>Ejemplo de cómo se vería mi video corporativo 2...</i>	56
Figura 56 <i>Portafolio digital – Tipografía, colores y animaciones</i>	58
Figura 57 <i>Ejemplo de mi versatilidad en mis proyectos</i>	59
Figura 58 <i>Ejemplo de mi versatilidad en mis proyectos – Congreso misionero</i>	60
Figura 59 <i>Ejemplo de mi versatilidad en mis proyectos – Agencia publicitaria 1</i>	60
Figura 60 <i>Ejemplo de mi versatilidad en mis proyectos – Agencia publicitaria 2</i>	61
Figura 61 <i>Ejemplo de mi versatilidad en mis proyectos – Publicidad “Uchuya”</i>	61
Figura 62 <i>Iniciativa de tríptico para la organización a la que pertenezco...</i>	62
Figura 63 <i>Proyecto de Branding – Marca Sushi Zumak (Restaurante japones - inca)</i>	63

Resumen Ejecutivo

Este portafolio digital refleja mi enfoque innovador, creativo y profesional en diseño gráfico, destacando elementos clave como la tipografía, los colores, los elementos gráficos y mi logo "Universo Creativo". La tipografía que se ha elegido combina legibilidad y modernidad, buscando siempre una armonía visual que facilite la comprensión del contenido. La paleta de colores ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir creatividad, confianza y energía, creando una atmósfera equilibrada que potencia la experiencia visual sin ser abrupta. Los elementos gráficos, como iconos e ilustraciones, complementan y refuerzan la identidad visual, añadiendo coherencia sin perder funcionalidad.

Mi logo, "Universo Creativo", simboliza la amplitud y flexibilidad de mis proyectos, siendo un pilar fundamental de mi marca personal. En conjunto, estos elementos buscan transmitir una narrativa visual sólida que refleje mi habilidad técnica y mi capacidad para adaptar el diseño a diversas necesidades y desafíos. Cada elección ha sido pensada con el objetivo de crear una experiencia única y memorable para el espectador, garantizando que mi trabajo no solo resulte visualmente atractivo, sino también eficaz y significativo.