



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPIRULINA DE
ALGAS AÑADIDAS A CROQUETAS ANDINAS PARA CANES EN EL
MERCADO LOCAL**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de profesional técnico en
Administración de Negocios Internacionales**

KEVIN DAVID FLORES ANGULO

(0000-0001-5062-3212)

MISHEL MARYORI FLORES CARRASCO

(0000-0003-2249-557X)

Lima – Perú

(2022)

Dedicatoria

*A mis padres, hermanos y profesores por el
constante apoyo para lograr mis metas
personales y profesionales.*

Índice General

Resumen Ejecutivo	14
Introducción	15
Capítulo I: Definición de Negocio	15
Idea de Negocio	16
Diagnóstico de la Idea de Negocio	17
Justificación del Plan de Negocio.....	18
CAPÍTULO II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	19
Análisis del Micro Entorno.....	19
Clientes	19
Análisis: Poder de negociación de los Clientes.....	20
Competidores	20
Competidores Directos	20
Competidores Indirectos	25
Barreras de salida	27
Análisis: Rivalidad entre los competidores	27
Proveedores.....	28
Análisis: Poder de negociación de los proveedores	34
Intermediarios	34
Productos sustitutos	35
Análisis: Amenaza de ingreso de productos sustitutos	36
Nuevos entrantes	37
Barreras de entrada.....	37
Análisis: Amenazas de los nuevos competidores.....	37
Factor económico.....	38
Análisis del Factor Económico	44
Factor Cultural y Social	45
Análisis del factor cultural y social	46
Factor Ambiental	46
Análisis del factor ambiental.....	47
Factor político	48

Análisis del factor político.....	48
Factor Legal.....	48
Análisis del Factor Legal.....	51
Factor Geográfico.....	51
Análisis del factor geográfico.....	52
Factor Demográfico.....	52
Análisis del factor demográfico.....	54
Factor Tecnológico.....	55
Análisis del factor tecnológico.....	57
CAPÍTULO III: Planeamiento Estratégico.....	58
Misión.....	58
Visión.....	58
Valores.....	58
Matriz FODA.....	60
Matriz DAFO.....	61
Objetivos estratégicos generales.....	62
Objetivos estratégicos corto plazo.....	62
Objetivos estratégicos a largo plazo.....	63
Estrategia genérica de Porter.....	64
Diferenciación.....	64
Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).....	65
CAPÍTULO IV: Estudio de Mercado.....	66
Oferta.....	66
Competencia.....	66
Competidores directos.....	66
Competidores potenciales.....	74
Demanda.....	78
Objetivo General.....	78
Objetivos Específicos.....	78
Metodología.....	81

Tamaño Muestral	81
Resultados e Interpretación.....	83
Proyección	83
Estudio del Mercado.	83
Mercado Potencial.....	85
Mercado Disponible	85
Mercado Efectivo.	86
Mercado Objetivo.....	86
Demanda Proyectada.....	87
Proyección de la Demanda.....	87
CAPÍTULO V: Plan de Comercialización	88
Mercado	88
Estimación del mercado objetivo.....	88
Preferencia de Mascotas en tamaño.....	90
Perfiles Socioeconómicos del Perú.....	90
El potencial del Mercado en crecimiento.....	91
Segmentación.....	92
Demográficas	92
Geográficas	92
Socio- Económicas	92
Conductuales	92
Psicográficas	92
Estilo de Vida.....	93
Marketing Mix	94
Producto	94
Empaque.....	95
Ingredientes	95
Presentación	96
Valor Agregado	96
Precio	96
Políticas de descuento	98
Políticas de cobranza.....	98
Plaza.....	98

Promoción	99
Campaña de lanzamiento	99
Estrategias de lanzamiento	100
Redes Sociales	100
Eventos en Ferias Caninas	101
Merchandising	103
Formulación Estratégica	104
Estrategias	104
Acciones	105
Proyección de Ventas	107
CAPÍTULO VI: Plan Técnico	109
Localización de la Empresa	109
Macro Localización	109
Micro localización	111
Conclusión	115
Tamaño del Negocio	116
Decisión del tamaño del proyecto	118
Necesidades	122
Costos (Directos e Indirectos)	125
Proceso de producción u operación	126
Producción del producto	126
Comercialización del producto	128
Certificaciones necesarias	130
Licencia de Funcionamiento	130
Riesgo bajo ITSE posterior	131
Certificado ITSE	132
Registro de alimento SENASA	133
Carnet de Sanidad	135
Certificado BRC	136
Certificado de Calidad ISO 9001	137
Impacto en el Medio Ambiente	139

Impacto en los trabajadores	140
Impacto en la comunidad	140
Según la variación de la calidad ambiental.....	141
Según la intensidad:	141
Según su extensión.....	142
Según su persistencia	142
CAPÍTULO VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	143
Constitución de la empresa.....	143
Estudio legal	143
Obligaciones Tributarias y Laborales.....	151
Contribuciones de los Empleados.....	152
Contribución a la Salud.....	152
Contribución a Fondos de Pensiones	153
Régimen Tributario.....	153
Régimen laboral de la micro y pequeña empresa.....	154
Estructura Organizacional	156
Descripción de funciones MOF.....	157
CAPÍTULO VIII: Planificación Financiera	161
Inversiones.....	161
Ingresos y Egresos	162
Deuda (Cuadro de Amortización)	166
Flujo de Caja.....	167
Evaluación Económica y Financiera	169
Estados Financieros Proyectados	171
Conclusiones y Recomendaciones	174
Conclusiones.....	174
Recomendaciones	176
Referencias Bibliográficas	178
Anexos.....	184

Índice de Tablas

Tabla 1. Proveedor Xian Weisheng Technology Co.....	28
Tabla 2. Polvo de espirulina orgánica al por mayor	28
Tabla 3. Distribuidor de pavo	32
Tabla 4. Distribuidor de verduras, aceite, hortaliza y harina	32
Tabla 5. Proveedor de espirulina de algas importada.....	33
Tabla 6. Proveedor de empaque ecológico y de bolsas plásticas al vacío	33
Tabla 7. Tabla resumen de principales productos Sustitutos	36
Tabla 8. Tabla resumen de nuevas entrantes	37
Tabla 9. Porcentaje de variaciones	41
Tabla 10. Matriz FODA	60
Tabla 11. Matriz DAFO	61
Tabla 12. Diagrama de GANTT	65
Tabla 13. Presentaciones de Croquetas Ricocan.....	67
Tabla 14. Presentaciones de Croquetas Mimaskot.....	69
Tabla 15. Presentaciones de Croquetas Dog Chow.....	71
Tabla 16. Presentaciones de Croquetas Pedigree.....	73
Tabla 17. Principales Productos de Provet Perú	75
Tabla 18. Presentaciones de Suplementos de Cani Tabs Perú.....	76
Tabla 19. Cantidad de ciudadanos por lugar.....	83
Tabla 20. NSE A y B en el distrito de Miraflores.....	83
Tabla 21. Edades de 18 a 50 en el distrito de Miraflores.....	84
Tabla 22. Ciudadanos que tienen perro como mascota en el distrito de Miraflores	84
Tabla 23. Hombres y Mujeres entre 18 y 50 con NSE A y B del distrito de Miraflores.....	85
Tabla 24. Mirafloresinos que regularmente alimentan a sus canes con croquetas.....	85

Tabla 25. Miraflores que comprarían las croquetas andinas hipo alergénicas.....	86
Tabla 26. Mercado objetivo en el distrito de Miraflores	86
Tabla 27. Información previa de la encuesta	87
Tabla 28. Proyección de la demanda a 5 años	87
Tabla 29. Resumen de la proyección de la demanda en unidades a 5 años por semestre	87
Tabla 30. Crecimiento del mercado potencial por zona en Lima Metropolitana	88
Tabla 31. Estimación Crecimiento anual promedio	89
Tabla 32. Estimación Crecimiento anual promedio	89
Tabla 33. Resumen de segmentación	93
Tabla 34. Resumen de proceso de logo	94
Tabla 35. Cantidad de ingredientes al producto en la presentación de 5kg.....	95
Tabla 36. Variedades de presentaciones del producto.....	96
Tabla 37. Resumen de precios por productos similares	97
Tabla 38. Cuadro comparativo de precios de competidores	97
Tabla 39. Precio sugerido con al cliente.....	97
Tabla 40. Resumen de costo de publicidad Inicial	104
Tabla 41. Resumen Estrategias y Acciones	105
Tabla 42. Unidades por vender	107
Tabla 43. Pronóstico de Ventas.....	107
Tabla 44. Pronóstico de Ventas por Semestre	108
Tabla 45. Evaluación de los factores	114
Tabla 46. Tamaño del Proyecto.....	116
Tabla 47. Relación tamaño – participación en el mercado	118
Tabla 48. Distribución de las instalaciones (m2).....	119
Tabla 49. Costos de maquinarias y equipos	122

Tabla 50. Costos de Muebles	123
Tabla 51. Costos de Enseres.....	123
Tabla 52. Costos de Personal	124
Tabla 53. Costos de Materia Prima por paquete de 5 kg.....	124
Tabla 54. Normas de SENASA.....	133
Tabla 55. Resumen del proceso de tramite	134
Tabla 56. Costos de Tramites de reserva de nombre	144
Tabla 57. Inscribir poder notarial en SUNARP	147
Tabla 58. Costos de constitución de la empresa Healthy Puppy	148
Tabla 59. Clasificación de empresas	152
Tabla 60. Costos de Impuestos Tributarios.....	152
Tabla 61. Responsabilidad ante el Seguro Social	153
Tabla 62. Régimen laboral de la micro y pequeña empresa.....	154
Tabla 63. Obligaciones laborales de todas las áreas de la empresa	155
Tabla 64. Descripción de funciones	157
Tabla 65. Descripción de funciones	159
Tabla 66. Inversiones (Estructura)	161
Tabla 67. Capital De Trabajo	161
Tabla 68. Ingresos y Egresos	162
Tabla 69. Pronósticos de Ventas Anuales	162
Tabla 70. Inflación	162
Tabla 71. Pronósticos de Ventas Semestrales	163
Tabla 72. Costos Fijos.....	163
Tabla 73. Costos Variables	164
Tabla 74. Costos Totales.....	165

Tabla 75. Cuadro de las tasas.....	166
Tabla 76. Cuadro de amortización	166
Tabla 77. Flujo de Caja Financiero.....	167
Tabla 78. Flujo de Caja Económico.....	168
Tabla 79. Base de Datos	169
Tabla 80. Valor Actual Neto Financiero.....	169
Tabla 81. Punto de Equilibrio	170
Tabla 82. Estado de Situación Financiera.....	171
Tabla 83. Estado de Resultados	173

Índice de Figuras

Figura 1. Presentación de empaque Ricocan 2022	21
Figura 2. Presentación Mimaskot (2020).....	22
Figura 3. Presentación Dog Chow (2022).....	23
Figura 4. Presentación Pedigree (2022)	24
Figura 5. Presentación suplemento NexGard (2022).....	25
Figura 6. Presentación de Cani-Tabs® Omega3+DHA&EPA (2022)	26
Figura 7. Certificado de Análisis	29
Figura 8. Resumen de los Intermediarios	35
Figura 9. Evolución del índice mensual de la producción Nacional: febrero 2022	39
Figura 10. Variación de los indicadores de precios de la economía. (INEI, 2020).....	40
Figura 11. Estadísticas de variación de precios en ciudades (INEI, 2022)	41
Figura 12. Proyecciones MEF (2022)	43
Figura 13. Inflación en Alimentos y la energía en la canasta del consumidor.....	43
Figura 14. Imagen de CPI 2018	46
Figura 15. Actualización de clasificador de productos veterinarios. Asuntos Regulatorios....	50
Figura 16. Distribución de zonas APEIM por NSE 2021 Lima Metropolitana.....	53
Figura 17. Tendencia de mascotas en los Hogares	54
Figura 18. Cámara Peruana de Comercio Electrónico.....	56
Figura 19. Coeficiente Z de acuerdo con el nivel de confianza	82
Figura 20. Formula de poblacion finita (<1000 personas).....	82
Figura 21. Resolución de ejercicio para hallar el tamaño muestral	82
Figura 22. Crecimiento en la población de mascotas pequeñas.....	90
Figura 23. Perfiles Socioeconómicos del Perú 2021.....	91
Figura 24. Empaque Para la presentación de 5kg	95
Figura 25. Canales de Distribución con los intermediarios	99

Figura 26. Página de Facebook de la marca Healthy Puppy	101
Figura 27. Folleto para informar los beneficios	102
Figura 28. Folleto para las competencias en las ferias caninas	102
Figura 29. Merchandising juguetes	103
Figura 30. Merchandising plato para perro	103
Figura 31. Merchandising Ropa para perros	103
Figura 32. Ubicación geográfica del local elegido.....	115
Figura 33. Distribución total de la empresa en general.....	120
Figura 34. Distribución total de la empresa por áreas con sus medidas generales correspondientemente	121
Figura 35. Descripción de la Secuencia de Producción	127
Figura 36. Descripción de la Secuencia de Comercialización	129
Figura 37. Etapas del proceso del licenciamiento.....	130
Figura 38. Ejemplo de un Certificado BRC	137
Figura 39. Ejemplo de un Certificado ISO 9001.....	139
Figura 40. Seguimiento a tu trámite en la web de la SUNARP	147
Figura 41. Flujograma del proceso legal.....	149
Figura 42. Flujograma del proceso de licencia de funcionamiento para negocios	151

Resumen Ejecutivo

En la sociedad actual se ha incrementado la tendencia de considerar a los perros parte de la familia, siendo tratados con amor y cuidado, esto hace que los dueños tengan mayor cuidado en su alimentación, para así darles una mejor calidad de vida. El proyecto es una nueva propuesta para alimentar a sus engreídos con croquetas hipo alergénicas, que no solo ayudan a una mejor alimentación, sino también previenen los distintos tipos de reacciones alérgicas en los canes, es decir, se quiere brindar un alimento natural en base a ingredientes saludables y fáciles de digerir, netamente peruanos, tales como: camote, brócoli, zanahoria, aceite de oliva, harina de quinua, yacón y cañihua; sin embargo, para agregarle un suplemento que incremente aún más los nutrientes de las croquetas se importa la espirulina de algas desde China. El producto cuenta con la presentación de 5kg. para todas las razas. Se encuentra dirigido a hombres y mujeres que tengan perros como mascota en su hogar, del nivel socioeconómico A y B de los distritos de Miraflores, San Isidro, La Molina, San Borja y Surco, donde se aprovechará la oportunidad de que no existe en el mercado local un alimento canino hipo alergénico y basado en ingredientes del Perú. Con un total de inversión de s/ 89 119.47, se reparte en 75% el aporte de los accionistas y en 25% el préstamo de la Caja Arequipa, además se emplearon los criterios económicos VAN (s/218 134.55), TIR (34.62%) y costo de oportunidad del 4.62% que avalan la viabilidad del proyecto.