



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**AMAR, IMPULSANDO LA ADAPTACIÓN DE EMPRESAS PERUANAS A
LAS NUEVAS TENDENCIAS DE DISEÑO GRÁFICO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

ARIANA MARTINEZ OSORIO

(0009-0001-2598-7070)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres, mis hermanos, mi abuela Mirtha y mis gatos Sabú Mafú, Memi y Abú, quienes han sido parte fundamental de mi vida y de mi crecimiento.

Índice General

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	9
Capítulo I: Portafolio Digital	10
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral	10
Creación del Portafolio Digital	14
Diseño del Portafolio	18
Capítulo II: Logo Naming	22
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming	22
Desarrollo del Tratamiento Gráfico	30
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual	36
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	39
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	39
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	44
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	48
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	53
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	53
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	14
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	14
Conclusiones y Recomendaciones	59
Referencias Bibliográficas	61
Anexos	19

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Figura 1: Presentación de portafolio	9
Figura 2: Clientes potenciales dándole la mano a un profesional	11
Figura 3: Nuevas tendencias	12
Figura 4: Identidad que destaca	15
Figura 5: Innovación constante	16
Figura 6: Adaptabilidad a cualquier perspectiva	17
Figura 7: Persona asesorando a sus clientes	19
Figura 8: Desarrollo de naming	22
Figura 9: Equipo de trabajo	24
Figura 10: Persona alcanzando sus metas	25
Figura 11: Pensamiento creativo	25
Figura 12: Respeto mutuo	27
Figura 13: Buen trabajo	28
Figura 14: Trabajo en equipo	29
Figura 15: Sujeto eficiente y hábil	31
Figura 16: Una idea original	32
Figura 17: Hombre en busca de una misión	33
Figura 18: Mujer habilidosa	34
Figura 19: Flechas apuntando hacia arriba	36
Figura 20: Una de nuestras diseñadoras pensando de forma creativa	36
Figura 21: Merch de marca Ceci	39
Figura 22: Retoque fotografico	42
Figura 23: Formatos digitales	43
Figura 24: App Tik Tok	44
Figura 25: Formatos digitales	46
Figura 26: Página web de una marca	48
Figura 27: Representación de marca	50
Figura 28: Equipo de trabajo	51
Figura 29: Profesionales creativos	52

Figura 30: Reel en diferentes formatos	53
Figura 31: Secuencia de una edición de video	54
Figura 32: Reels en instagram	55
Figura 33: Persona animando	56
Figura 34: Persona diseñando una animación	57
Figura 35: Conexión con audiencia	58
Figura 36: Persona tomando decisiones	60

Error! Bookmark not defined.

Resumen Ejecutivo

Las marcas deben enfrentarse al desafío más común: adaptarse o quedarse estancadas en una tendencia. Es por eso por lo que surge mi marca personal Amar, que se dedica a la modernización de las empresas, guiándose hacia una era innovadora, creativa y exitosa que les permite amoldarse a los nuevos cambios.

Amar, más que una marca que actualiza y prepara a las empresas para el futuro, es una oportunidad para la innovación. Implementamos la curiosa unión de la ilustración y el branding para lograr de manera eficiente que las empresas destaquen en este mercado competitivo.

En esta investigación se utilizarán capítulos en los que cada uno explicará en detalle la creación de la marca, Amar. Se abordará la importancia del portafolio digital y la ilustración en el diseño de identidad corporativa, como piezas características de la empresa.

También se destacará sus trabajos más importantes y creativos en un reel de su portafolio digital para redes sociales como Instagram o TikTok. De esa forma, tendrá más alcance con su público objetivo y obtener potenciales clientes interesados en sus servicios.

Por último, se brindarán recomendaciones y conclusiones de la investigación, donde se destacó la importancia de la adaptación estratégica a los constantes cambios que surgen en las tendencias de la sociedad, para que las empresas y microempresas logren destacar en la actualidad.