



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRAFICO**

**CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DISEÑO E ILUSTRACIÓN**

**ILUSTRART**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Grafico**

**JEAN PIERRE BABASTRE RECRA**

**(0009-0009-0344-7127)**

**FATIMA DEL MILAGRO RAMOS RUMICHE**

**(0009-0004-0073-399X)**

**Lima – Perú**

**2025**

## **Dedicatoria**

*A nuestros padres, porque han  
estado en cada paso que dimos,  
cuidándonos y apoyándonos en todo  
momento.*

# Índice General

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>5</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>7</b>
<b>Capítulo I: Portafolio Digital</b>	
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral .....	10
Creación del Portafolio Digital.....	11
Diseño del Portafolio .....	12
<b>Capítulo II: Logo Naming</b> .....	<b>14</b>
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming .....	14
Desarrollo del Tratamiento Grafico.....	15
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual .....	17
<b>Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales</b> .....	<b>21</b>
Desarrollo de Marca para Medios Digitales .....	21
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web ....	22
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital .....	41
<b>Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario</b> .....	<b>42</b>
Uso de las Tendencias Actuales de Animación .....	42
Identificación del Valor Diferencial de la Marca.....	43
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	44
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>48</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>50</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>51</b>

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Importancia del portafolio digital en el ámbito académico .....	9
Tabla 2 Importancia y beneficios del portafolio en el ámbito laboral .....	10
Tabla 3 Implementación estratégica para fortalecer la identidad visual en entornos digitales	46
Tabla 4 Cronograma de publicaciones de contenido en Instagram para el mes de mayo .....	54
Tabla 5 Aplicación estratégica del Pitch Elevator de Ilustrart .....	62

## Índice de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Portada del portafolio digital .....	18
Figura 2 Moodboard.....	18
Figura 3 Proceso creativo - boceto.....	19
Figura 4 Síntesis grafica del logo .....	19
Figura 5 Logo final de la marca .....	20
Figura 6 Colores de la marca.....	20
Figura 7 Tipografía principal y familia tipográfica .....	21
Figura 8 Elemento grafico - Pincel .....	21
Figura 9 Elemento grafico - Gotas .....	22
Figura 10 Textura de patrones gráficos 1 .....	22
Figura 11 Textura de patrones gráficos 2 .....	23
Figura 12 Textura de patrones gráficos 3 .....	23
Figura 13 Textura de patrones gráficos 4 .....	24
Figura 14 Planteamiento de los valores - Puntualidad .....	24
Figura 15 Planteamiento de los valores - Confianza .....	25
Figura 16 Planteamiento de los valores - Innovación .....	25
Figura 17 Planteamiento de los valores - Creatividad.....	26
Figura 18 Iconografía del valor puntualidad de la marca Ilustrart .....	28
Figura 19 Iconografía del valor confianza de la marca Ilustrart.....	23
Figura 20 Iconografía del valor innovación de la marca Ilustrart .....	24
Figura 21 Iconografía del valor creatividad de la marca Ilustrart .....	25
Figura 22 Programas de adobe que se utilizan en la agencia .....	32
Figura 23 Programa Krita que se utiliza en la agencia .....	32
Figura 24 Logotipo de la agencia de diseño e ilustración Ilustrart.....	33
Figura 25 Cuadrícula de Ilustrart.....	34
Figura 26 Espacio de respeto .....	34
Figura 27 Versiones del logo .....	35
Figura 28 Uso no permitido .....	35
Figura 29 Positivos y negativos.....	36

Figura 30 Síntesis de la letra i.....	36
Figura 31 Síntesis de la letra A.....	37
Figura 32 Valores de la marca Ilustrart.....	37
Figura 33 Tarjeta de presentación.....	40
Figura 34 Sobre oficio.....	41
Figura 35 Hoja membretada.....	41
Figura 36 Mockup de merchandising - botella de agua .....	42
Figura 37 Mockup de merchandising - Tazas .....	42
Figura 38 Mockup de merchandising - Protector de celular .....	43
Figura 39 Paleta cromática.....	43
Figura 40 Fotografía en formato horizontal .....	45
Figura 41 Fotografía en formato vertical .....	46
Figura 42 Pieza gráfica.....	46
Figura 43 Imagen de objetivos SMART .....	49
Figura 44 Reel de Instagram .....	50
Figura 45 Carrusel de Instagram .....	52
Figura 46 Post de Instagram 1 - Presentación.....	53
Figura 47 Post de Instagram 2 - Consejos.....	53
Figura 48 Post de Instagram 3 - Proyectos.....	54
Figura 49 Índice del portafolio digital.....	56
Figura 50 Creación de logos e identidad visual .....	57
Figura 51 Ilustraciones personalizadas.....	57

## Resumen Ejecutivo

El capítulo I aborda el valor estratégico del portafolio digital como herramienta esencial para Ilustrart. Mas que una galería de resultados, el portafolio se plantea como una extensión visual de la identidad de la agencia, que muestra tanto procesos como resultados, generando confianza y evidenciando profesionalismo. La estructura grafica coherente, la selección cuidada de proyectos y el enfoque en valores como la creatividad y la autenticidad refuerzan la presencia digital de Ilustrart y abren oportunidades de colaboración.

El capítulo II explica la creación del nombre e identidad visual de Ilustrart, reflejando su fusión entre ilustración y arte. Se destacan los valores institucionales como confianza y puntualidad, así como los recursos visuales empleados: Logotipo conceptual, paleta duotono y tipografía moderna. Esta identidad visual se diseña para ser clara, reconocible y funcional en medios digitales e impresos, respaldada por herramientas profesionales como Illustrator, Photoshop y Krita.

El capítulo III presenta la consolidación de la identidad digital de Ilustrart mediante una estrategia visual coherente y técnica. Se detallan prácticas como la implementación de objetivos SMART, la optimización de la experiencia del usuario y la narrativa grafica en plataformas como Instagram y Behance. Estas acciones fortalecen la percepción de Ilustrart como una agencia sólida, profesional y centrada en el detalle.

El capítulo IV describe el lanzamiento de la marca a través de animaciones narrativas, personalizadas con elementos visuales propios. También se introduce el Pitch Elevator como herramienta clave para comunicar, en pocos segundos, el valor diferencial de Ilustrart: Creatividad, técnica, cercanía y propósito visual.