



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**Conceptualización y diseño de portafolio
digital de la marca DF**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

FLORES NOLASCO DIEGO JESUS

(0009-0007-9345-6881)

Lima – Perú

Año

Dedicatoria

A mi mamá y a mi abuela, por ser mi mayor inspiración y apoyo incondicional en cada paso del camino. Este logro es tan suyo como mío, porque sin su amor y fuerza, nunca habría llegado hasta aquí. Gracias por creer en mí siempre.

A mi madre y abuela.

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción.....	10
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	11
Creación del Portafolio Digital.....	12
Diseño del Portafolio	20
Capítulo II: Logo Naming	257
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	257
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	30
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	326
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	40
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	40
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	41
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	53
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario.....	569
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	569
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	60
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	644
Conclusiones y Recomendaciones	655
Referencias Bibliográficas	678

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Funcionamiento de la marca en redes sociales</i>	52
---	----

Índice de Figuras

Poster cinematográfico.....	13
Poster cinematográfico 2	14
Flyer de comida rápida.....	15
Portada para cuaderno	16
Flyer para artistas Urbanos	17
Diseño para post de tecnología.....	18
Referencia 1	20
Referencia 2	21
Referencia 3	21
Texturas para fondos	22
Skill personal, Educación – Portafolio	23
Información Personal - Portafolio	23
Imagen isotipo de la marca.....	26
Identidad de la marca en Tiktok.....	28
Perfil de tiktok.....	29
Perfil de Instagram.....	29
Grilla del logo	30
Paleta de colores del Logo	31
Tratamiento fotográfico.....	31
Banner para web	32
Banner 2 para web	32
Banner 3 para web	33
Post carrusel Instagram.....	33
Post para Instagram	34
Post para Instagram.....	35
Ejemplo del Diseño al que se apunta	36
Ejemplo 2 del Diseño al que se apunta	37
Gráfico objetivo Smart	39
Gráfico Embudo de conversión.....	41
Carrusel Instagram	42

Ejemplo de carrusel Instagram.....	42
Historia para Instagram.....	43
Post para Instagram 1.....	44
Post para Instagram 2.....	45
Post para Instagram 3.....	46
Post para Tiktok.....	47
Portafolio en Behance.....	48
Portada del portafolio.....	51
Secciones del portafolio.....	52
Sección sobre mis skills.....	53
Imagen del primer banner.....	54
Texto explicativo de la marca.....	54
Paleta de colores y creación del logo.....	55
Primer trabajo realizado.....	55
Programa After Effects.....	57
Programa Photoshop.....	57
Animación del reel.....	58
Animación 2 del reel.....	58
Animación 3 del reel.....	59
Animación 4 del reel.....	59
Ejemplo de imagen del cliente.....	61
Trabajo final.....	62
Trabajo 2 final.....	63

Resumen Ejecutivo

Este proyecto representa la creación del portafolio de mi marca DF, un proyecto con el cual se busca posicionar la marca en el mercado del diseño gráfico, especialmente en el ámbito del diseño publicitario y en las redes sociales. Nuestro proyecto parte desde la creación de la identidad visual de la marca, hasta la aplicación de esta en las diferentes plataformas digitales.

El portafolio no solo recopila los nuestros trabajos mas significativos, sino que también está pensado estratégicamente para conectar con nuestros potenciales clientes, que son emprendedores y micro empresas que buscan destacar visualmente.

Además, el proyecto presenta propuestas de contenido dinámico, así como estrategias de embudo de conversión, objetivo Smart, un pitch elevador, que reflejan nuestro enfoque profesional.

Como resultado, se logra una presentación solida de nuestra marca, contando con un portafolio digital impecable que refleja la pasión, la autenticidad y una visión clara y creativa. Este trabajo representa una culminación significativa en el desarrollo académico y profesional del autor de dicho proyecto.