



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**"Construcción Del Portafolio Digital De La Marca Julia Rosalia Basado En Conceptos De
Branding"**

JULIA ROSALIA SANCHEZ CASTILLO

(0000-0001-5512-0729)

Lima – Perú

Año 2025

DEDICATORIA

A mis padres, por estar siempre a mi lado con amor, paciencia y una confianza incondicional en mí. Gracias por ser mi fuerza, mi apoyo constante y por creer en mis sueños incluso antes que yo. Este logro también es suyo. ☺

índice

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción	7
Capítulo I:.....	8
Portafolio Digital.....	8
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral	8
Creación del Portafolio Digital	8
Diseño del Portafolio	13
Capítulo II: Logo Naming	14
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming	14
Desarrollo del Tratamiento Gráfico	19
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	23
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	23
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	27
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	32
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca	42
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	42
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	43
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	45
Conclusiones y Recomendaciones.....	47
Referencias Bibliográficas.....	49
Anexos	50

Índice de Tablas

<i>Tabla 1 (inicio de publicaciones)</i>	31
--	----

Índice de Figuras

Ilustración 1	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 4	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 7	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 6	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 8	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 10	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 9	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 11	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 12	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 13	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 14	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 15	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 16	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 17	41

Resumen Ejecutivo

Mi portafolio ha sido fundamental en mi desarrollo profesional, sirviendo como plataforma para mostrar mis habilidades, establecer conexiones con otros profesionales y abrir nuevas oportunidades laborales. El logotipo de "Julia Rosalia" refleja mi autenticidad, creatividad y profesionalismo como diseñadora gráfica, destacando mi compromiso con la transparencia al incluir mi nombre completo, mientras que las iniciales "J, R" y los rizos simbolizan la fluidez creativa.

La marca para plataformas digitales de Julia Rosalia tiene como objetivo, a corto plazo, aumentar la visibilidad y la interacción con la audiencia, y, a largo plazo, consolidar una identidad sólida que genere fidelidad; a través de contenidos visuales atractivos y el uso de plataformas como YouTube, Instagram y Behance, conectando emocionalmente con los seguidores, mostrando el proceso creativo y reforzando la autoridad en el diseño gráfico.

El monitoreo constante de las redes sociales me posibilita modificar mis estrategias para captar más clientes y fortalecer mi marca personal. Al lanzar mi marca, me enfoco en ser auténtica, creativa e innovadora, utilizando mi propio nombre para crear una conexión genuina con la audiencia y fomentar la confianza. Mi portafolio, tiene un enfoque visual impactante y las tendencias más actuales en animación, resaltando la habilidad para convertir ideas en experiencias visuales únicas.

Finalmente, el pitch Elevator, centrado en la personalización y la emoción, refuerza mi propuesta al resaltar mis capacidades para crear diseños que comunican claramente la visión de mis clientes.

Palabras clave: Estilo, creatividad, autenticidad.