



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CONSTRUYENDO UN PORTAFOLIO IMPACTANTE DE DISEÑO
GRÁFICO: DESDE LA CONCEPTUALIZACIÓN A LA
IMPLEMENTACIÓN**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

SANDRA REYES ROJAS

(0009-0009-5142-9134)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

*A mis padres y mis hermanas, quienes con su amor y apoyo han sido mi mayor inspiración.
Gracias por creer en mí y por ser siempre mi equipo de apoyo incondicional.*

A Joseph Flores, mi futuro compañero de vida, por su amor y paciencia. Gracias por estar a mi lado en cada momento y por ser mi mayor motivación, fue él quien me animó a dar este paso.

Índice General

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I: Portafolio Digital	9
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	9
Creación del Portafolio Digital.....	10
Diseño del Portafolio Digital.....	14
Capítulo II: Logo Naming	18
Desarrollo de la conceptualización del Logo Naming.....	18
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	21
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	22
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	26
Diseño de identidad de marca.....	26
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	28
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	31
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca	56
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	56
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	59
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	59
Conclusiones y Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	64

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Cronograma de Publicaciones en Redes Sociales y Plataformas Digitales</i>	24
--	----

Índice de Figuras

Figura 1	<i>Referencias de trabajos para UX/UI</i>	11
Figura 2	<i>Referencias de trabajos para Branding</i>	12
Figura 3	<i>Referencias de trabajos para Editorial</i>	13
Figura 4	<i>Moodboard para línea gráfica</i>	15
Figura 5	<i>Moodboard para paleta de colores</i>	16
Figura 6	<i>Moodboard para fondo del portafolio</i>	17
Figura 7	<i>Diseño del Logotipo Final</i>	19
Figura 8	<i>Logotipo en Retícula</i>	19
Figura 9	<i>Logotipo Versión Monocromática</i>	20
Figura 10	<i>Logotipo Versión Positiva y Negativa</i>	20
Figura 11	<i>Paleta Cromática</i>	21
Figura 12	<i>Referencias para la presentación de aplicaciones móviles</i>	23
Figura 13	<i>Referencias para la presentación de páginas web</i>	24
Figura 14	<i>Publicaciones en Redes Sociales</i>	25
Figura 15	<i>Referencias de feed en Instagram</i>	27
Figura 16	<i>Referencia de publicación en LinkedIn</i>	28
Figura 17	<i>Portada de Portafolio para Behance</i>	31
Figura 18	<i>Hoja de Presentación</i>	32
Figura 19	<i>Hoja de Índice</i>	33
Figura 20	<i>Carátula de categoría UX/UI</i>	34
Figura 21	<i>Hoja de Presentación del Proyecto UX/UI de Tambo</i>	35
Figura 22	<i>Hoja de Diseño Landing de Tambo</i>	36
Figura 23	<i>Hoja de Páginas de Productos de Tambo</i>	37
Figura 24	<i>Hoja de Secciones Corporativas de Tambo</i>	38
Figura 25	<i>Hoja de Presentación de Proyecto de Don Mamino</i>	39

Figura 26 <i>Hoja de Diseño Landing Page de Don Mamino</i>	40
Figura 27 <i>Carátula de categoría Editorial</i>	41
Figura 28 <i>Hoja de Presentación de Proyecto Revista Bauhaus</i>	42
Figura 29 <i>Mockup de Revista abierta, sección Illustrator</i>	43
Figura 30 <i>Mockup de Revista abierta, sección Photoshop y Canon Revel 17</i>	44
Figura 31 <i>Infografía artística de The Weeknd</i>	45
Figura 32 <i>Infografía histórica del Holocausto Judío</i>	46
Figura 33 <i>Carátula de categoría Branding</i>	47
Figura 34 <i>Presentación de Proyecto de Rediseño de Fogón Gaucho</i>	48
Figura 35 <i>Sistema de Identidad Visual – Fogón Gaucho</i>	50
Figura 36 <i>Hoja de Presentación de Proyecto Alta Arquitectura</i>	51
Figura 37 <i>Sistema de Identidad Visual – Alta Arquitectura</i>	53
Figura 38 <i>Hoja de Cierre y Contacto</i>	54
Figura 39 <i>Storyboard del video Reel</i>	57

Resumen Ejecutivo

Este portafolio reúne mis proyectos en UX/UI, diseño editorial y branding, donde muestro cómo he ido mejorando con el tiempo como diseñadora. En cada sección explico de manera sencilla cómo una buena identidad visual y una presentación ordenada pueden hacer que una marca se vea más clara y profesional.

Me presento como diseñadora UX/UI con un estilo moderno y tecnológico, y aprovecho recursos como animaciones para que mis trabajos no solo se vean bonitos, sino también fáciles de entender. También preparé una presentación corta que resume quién soy y lo que ofrezco, pensado para poder presentarme rápido ante clientes o futuros colaboradores.

En este camino me di cuenta de lo importante que es estar organizado, usar buenas referencias y manejar bien los programas de diseño. Gracias a esto pude armar un portafolio más atractivo, práctico y que realmente refleja mi estilo y mi forma de trabajar.