



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**CREACIÓN DE AGENCIA QUE GENERE PIEZAS GRÁFICAS  
E ILUSTRACIONES QUE IMPACTEN AL PÚBLICO NACIONAL**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Gráfico**

**VICTOR ALEXIS ACOSTA AGUILAR**

**(0000-0001-5512-0729)**

**TAMARA YAZMÍN CHÁVEZ MEDIANERO**

**(0009-0002-0605-116X)**

**Lima – Perú**

**2025**

**Dedicatoria**

*Con mucho cariño, para las personas que acompañaron en este proceso y su apoyo en cada momento.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>9</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>10</b>
<b>Capítulo I: Portafolio Digital</b> .....	<b>11</b>
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	11
<i>Motivo de creación</i> .....	11
<i>Razones que lo respaldan</i> .....	11
<i>Motivaciones</i> .....	12
<i>Beneficios</i> .....	12
Creación del Portafolio Digital.....	13
<i>Segmentación</i> .....	13
<i>Planteamiento</i> .....	13
<i>Selección</i> .....	14
<i>Diseño personal</i> .....	15
<i>Propuesta de la línea gráfica</i> .....	15
Diseño del Portafolio.....	16
<i>Pensamiento creativo</i> .....	17
<i>Confianza asegurada</i> .....	17
<i>Compromiso con la calidad</i> .....	18
<b>Capítulo II: Logo Naming</b> .....	<b>19</b>
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	19
<i>Identidad</i> .....	19
<i>Valores</i> .....	20
Creatividad.....	21
Adaptabilidad y Flexibilidad .....	21
Excelencia en la comunicación.....	22
Innovación Contaste .....	22
<i>Propuesta para la nueva empresa</i> .....	23
<i>Misión</i> .....	23
<i>Visión</i> .....	24
<i>Habilidades gráficas del equipo</i> .....	24
Jerarquía y composición visual. ....	24
Ilustración Digital .....	24
Desarrollo de identidad visual.....	25

Dominio de Software.....	25
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	29
<i>Objetivos específicos del manual de identidad corporativa</i> .....	29
<i>Selección de paleta de colores</i> .....	30
<i>Definición del tratamiento digital de fotografías</i> .....	33
<i>Conceptualización de los estilos de colores</i> .....	36
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	37
<i>Merchandising</i> .....	37
<i>Revistas Digitales</i> .....	38
<i>Ilustraciones</i> .....	42
<i>Infografías</i> .....	50
<b>Capítulo III: Plataformas Digitales</b> .....	<b>59</b>
Diseño de una identidad de marca versátil.....	59
<i>Estrategia digital</i> .....	59
<i>Selección de los medios digitales</i> .....	64
<i>Recursos audiovisuales</i> .....	65
<i>Beneficios</i> .....	66
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web.....	67
<i>Comunicación y lenguaje visual</i> .....	68
<i>Carrusel de Instagram</i> .....	69
<i>Post de Instagram</i> .....	70
<i>Contenido de Historias para Instagram</i> .....	72
<i>Contenido de Tik Tok</i> .....	74
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	76
<i>Mejoras del boceto / video</i> .....	76
<b>Capítulo IV: Lanzamiento de marca</b> .....	<b>78</b>
Uso de las tendencias actuales de animación.....	78
<i>Storytelling</i> .....	78
<i>Storyboard</i> .....	79
<i>La comunicación visual</i> .....	84
<i>Creatividad</i> .....	85
Identificación del valor diferencial de la marca.....	86
<i>Valor diferencial</i> .....	86
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	87

<i>Buyer person</i> .....	87
<i>Elevator Pitch</i> .....	88
<i>Anticiparse a las preguntas</i> .....	88
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>91</b>
<i>Conclusión 1</i> .....	91
<i>Recomendación 1</i> .....	91
<i>Conclusión 2</i> .....	91
<i>Recomendación 2</i> .....	92
<i>Conclusión 3</i> .....	92
<i>Recomendación 3</i> .....	92
<i>Conclusión 4</i> .....	92
<i>Recomendación 4</i> .....	93
<b>Rerefencias Bibliografía</b> .....	<b>94</b>
<b>Anexo</b> .....	<b>96</b>
<i>Anexo 1: Infografía</i> .....	96
<i>Anexo 2: Moodboard</i> .....	96
<i>Anexo 3: Brandboard</i> .....	96
<i>Anexo 4: Merchandising</i> .....	96
<i>Anexo 5: Link del Brand Guidelines</i> .....	96
<i>Alexo 6: Link de Videos para RRSS</i> .....	96
<i>Anexo 7: Link de Video Reel</i> .....	97

## Índice de Figuras

Figura 1 <i>Moodboard de la línea gráfica de la agencia.</i> .....	16
Figura 2 <i>Iconografía del valor diferencial de pensamiento creativo.</i> .....	17
Figura 3 <i>Iconografía del valor diferencial confianza asegurada.</i> .....	18
Figura 4 <i>Iconografía del valor diferencial compromiso con la calidad.</i> .....	18
Figura 5 <i>Logotipo de marca Visual Studio</i> .....	20
Figura 6 <i>Imagen de programa Adobe Photoshop</i> .....	25
Figura 7 <i>Imagen de programa Adobe Illustrator</i> .....	26
Figura 8 <i>Imagen de programa Adobe InDesign</i> .....	26
Figura 9 <i>Imagen de programa Adobe Premiere Pro</i> .....	27
Figura 10 <i>Imagen de programa Adobe Lightroom</i> .....	28
Figura 11 <i>Imagen de programa Adobe After Effects</i> .....	28
Figura 12 <i>Color azul púrpura y blanco de la paleta de colores elegida</i> .....	31
Figura 13 <i>Color verde neón de la paleta de colores elegida</i> .....	31
Figura 14 <i>Color negro de la paleta de colores elegida</i> .....	32
Figura 15 <i>Paleta de colores completa de la marca Visual Studio</i> .....	33
Figura 16 <i>Imagen que muestra modelo posando en blanco y negro</i> .....	34
Figura 17 <i>Imagen que muestra la palma de una mano con signo de interrogación en blanco y negro</i> .....	35
Figura 18 <i>Imagen que muestra a una modelo posando, con una copa frente a su ojo</i> .....	35
Figura 19 <i>Imagen del logo de la marca Visual Studio con sus variaciones de color</i> .....	36
Figura 20 <i>Merchandising de Visual Studio.</i> .....	38
Figura 21 <i>Portada de la revista digital “Xpansión”</i> .....	38

Figura 22 <i>Próximos lanzamientos de la revista digital “Xpansión”</i> .....	39
Figura 23 <i>Revista Digital “Xpansión”</i> .....	40
Figura 24 <i>Revista K-land</i> .....	41
Figura 25 <i>Ilustración de portada para libro “Alicia a través del espejo”</i> .....	43
Figura 26 <i>Rediseño de la ilustración de portada para libro “Alicia a través del espejo”</i> .....	44
Figura 27 <i>Ilustración del actor Andrew Garfield</i> .....	45
Figura 28 <i>Ilustración de un poster de la película “Intensamente 2”</i> .....	47
Figura 29 <i>Rediseño de la ilustración de un poster de la película “Intensamente 2”</i> .....	48
Figura 30 <i>Ilustración del personaje Onna Bugeisha</i> .....	49
Figura 31 <i>Infografía de la película “Spiderman 2”</i> .....	51
Figura 32 <i>Rediseño de la Infografía de la película “Spiderman 2”</i> .....	52
Figura 33 <i>Infografía de la serie animada “Ben 10”</i> .....	53
Figura 34 <i>Imagen que muestra Ilustración del personaje de Ben 10</i> .....	54
Figura 35 <i>Rediseño de la infografía de la serie animada “Ben 10”</i> .....	55
Figura 36 <i>Marca “Capulina”</i> .....	56
Figura 37 <i>Rediseño de la Marca de “Bea's Cakes Bakery”</i> .....	57
Figura 38 <i>Variaciones de color de la marca “Bea's cakes Bakery”</i> .....	58
Figura 39 <i>Post de la marca “Bea's cakes Bakery”</i> .....	58
Figura 40 <i>Grafico del objetivo “Smart”</i> .....	61
Figura 41 <i>Grafico del Embudo de conversión</i> .....	63
Figura 42 <i>Carrusel de Instagram de Visual Studio</i> .....	69
Figura 43 <i>Post de Instagram uno de Visual Studio</i> .....	70
Figura 44 <i>El segundo post de Instagram dos de Visual Studio</i> .....	71

Figura 45 <i>El tercer post de Instagram dos de Visual Studio</i> .....	71
Figura 46 <i>Historia de Instagram de Visual Studio</i> .....	72
Figura 47 <i>Primer reel de Instagram de Visual Studio</i> .....	73
Figura 48 <i>Segundo reel de Instagram de Visual Studio</i> .....	73
Figura 49 <i>Primer video de Tik Tok de Visual Studio</i> .....	74
Figura 50 <i>Segundo video de Tik Tok de Visual Studio</i> .....	75
Figura 51 <i>Tercer video de tiktok de Visual Studio</i> .....	75
Figura 52 <i>Imagen del video de visual studio</i> .....	76
Figura 53 <i>Imagen del storyboard</i> .....	79
Figura 54 <i>Imagen del storyboard</i> .....	79
Figura 55 <i>Imagen del storyboard</i> .....	80
Figura 56 <i>Imagen del storyboard</i> .....	80
Figura 57 <i>Imagen del storyboard</i> .....	81
Figura 58 <i>Imagen del storyboard</i> .....	81
Figura 59 <i>Imagen del storyboard</i> .....	82
Figura 60 <i>Imagen del storyboard</i> .....	82
Figura 61 <i>Imagen del storyboard</i> .....	83
Figura 62 <i>Imagen del storyboard</i> .....	83
Figura 63 <i>Buyer Person de Visual Studio</i> .....	87

## Resumen Ejecutivo

El portafolio digital de Visual Studio es una herramienta clave que representa la esencia y los valores de la agencia, destacándose por su enfoque en la transparencia y la confianza. Más allá de ser una simple colección de proyectos, este portafolio funciona como una vitrina profesional que demuestra la calidad del trabajo en publicidad e ilustración, proyectando credibilidad hacia los clientes y mostrando cómo cada paso del proceso creativo está pensado estratégicamente para alcanzar sus objetivos. Un recurso innovador que distingue al portafolio de Visual Studio es un video recopilatorio, donde se presenta el desarrollo completo de los proyectos, desde la idea inicial hasta el resultado final. Esto permite a los clientes visualizar cómo su inversión se transforma en un producto profesional y detallado, consolidando la confianza y reforzando la relación entre la agencia y sus socios.

La transparencia en el proceso creativo genera confianza al demostrar que cada decisión tiene un propósito claro y estratégico. Además con la adaptabilidad mostrada de la agencia para abordar diferentes estilos, herramientas y necesidades, reflejando un enfoque creativo y profesional en cada desafío, su formato digital permite conectar con clientes de cualquier lugar, rompiendo barreras geográficas y ampliando las oportunidades para colaborar con audiencias diversas. El portafolio digital de Visual Studio no solo exhibe proyectos; comunica el propósito, la creatividad y el profesionalismo de la agencia. Es la herramienta más poderosa para captar nuevas oportunidades, fortalecer su imagen profesional y consolidar relaciones sólidas con clientes que buscan soluciones innovadoras en el campo del diseño gráfico.

**Palabras clave:** [Ilustración, Diseño gráfico digital, Publicidad, Portafolio digital, Creatividad]