



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**DESARROLLO DE LA MARCA CHUMPI PARA PROMOVER EL  
CONSUMO DE CHOCOLATES ARTESANALES EN LOS  
SUPERMERCADOS DE LIMA DURANTE EL AÑO 2025**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en Diseño  
Gráfico**

**NAYELI YUJAMY MARCELO CRISÓSTOMO**

**(0009-0002-4568-1519)**

**<https://orcid.org/0009-0002-4568-1519>**

**Lima – Perú**

**2025**

**Dedicatoria**

*A mi hermana, que llena mis días de alegría y paz.*

*A mis padres, que me apoyaron en cada momento de mi vida y que me brindan amor incondicional.*



## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>6</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo I: Portafolio Digital</b>	<b>8</b>
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral	8
Creación del Portafolio Digital	12
Diseño del Portafolio	17
<b>Capítulo II: Logo Naming</b>	<b>20</b>
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming	20
Desarrollo del Tratamiento Gráfico	29
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual	32
<b>Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales</b>	<b>35</b>
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	35
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	36
Selección de medios digitales	36
Recursos audiovisuales	36
Beneficios	37
Objetivos de las publicaciones	37
<b>Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario</b>	<b>48</b>
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	48
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	50
Costos y presupuestos del Proyecto	51
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	53
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>55</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>57</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Primera propuesta de color	18
Tabla 2. Colores del logotipo	23
Tabla 3. Primera propuesta de color	31
Tabla 4. Tono del lenguaje	38
Tabla 5. Ejemplo de semana con interacciones	40
Tabla 6. Formato de carrusel	42
Tabla 7. Formato de carrusel	45
Tabla 8. Formato de reel	46
Tabla 9. Diseño e impresión de papelería	51
Tabla 10. Manejo de costos de redes sociales	52

## Índice de Figuras

Figura 1. Primera propuesta de paleta de colores	17
Figura 2. Logotipo en positivo y negativo	22
Figura 3. Paleta de colores final	30
Figura 4. Tarjeta de presentación	34
Figura 5. Mockup de tarjeta de presentación	34
Figura 6. Primera parte del carrusel de presentación para Instagram	41
Figura 7. Segunda parte el carrusel de presentación para Instagram	41
Figura 8. Mockup del carrusel de presentación para Instagram	42
Figura 9. Post para Facebook	43
Figura 10. Mockup de post para Facebook	44
Figura 11. Mockup de página web de Chumpi	45
Figura 12. Primera parte de los bocetos del storyboard	46
Figura 13. Segunda parte de los bocetos del storyboard	47

## Resumen Ejecutivo

Este proyecto describe todo el proceso realizado para la elaboración de un portafolio digital para la marca Chumpi, una empresa que vende chocolates artesanales. Este portafolio logrará ayudar a la consolidación de la identidad visual de la marca Chumpi. Asimismo, el proyecto logra mejorar el posicionamiento de Chumpi y aumenta su visibilidad en el mercado. El proyecto concluye que desarrollar un portafolio digital que permita recopilar los elementos visuales de la marca contribuye al desarrollo de un vínculo emotivo entre la marca y el público objetivo.

**Palabras clave:** Identidad visual; Portafolio digital; Público objetivo; Posicionamiento; Engagement; Chocolates Artesanales; Identidad corporativa.