



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO
PIZZERIA AMBIENTADA CON TEMÁTICA OCHENTERA EN
LACIUDAD DE CHICLAYO**

**Trabajo de Aplicación Profesional para Obtener el Título de Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

**GUTIÉRREZ JULIÁN JUNIO
ALEXANDER(0000-0001-8056-5025)**

**OROZCO AGUILAR KAREN
PRICSI(0000-0002-3750-702X)**

Chiclayo – Perú

(2022)

Dedicatoria

Alexander Gutiérrez.

Dios por estar conmigo siempre, bendecir mi vida, guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad, gracias también a mis padres por los consejos, valores y principios que me han inculcado, por enseñarme a crecer y que si caemos debemos de levantarse, por apoyarme moralmente, económicamente y guiarme, para que en un futuro sea un gran profesional de éxito.

Karen Orozco.

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, ya que él nos brinda cada día su fortaleza, cuidado, protección y me ha permitido culminar una de mis metas, como es mi proyecto de tesis.

A mis Padres.

Que son mi razón y motivo para cada día ser mejor; por su apoyo íntegro, económico y por estar siempre a mi lado luchando conmigo para cumplir con mis objetivos.

Finalmente, a mi hermano.

Por su apoyo incondicional; siendo mi inspiración para mi desarrollo personal y profesional.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	2
ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	8
Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I: Definición del Negocio	12
1.1 Idea de negocio	12
1.2 Diagnóstico de la idea de negocio	12
1.3 Justificación del plan de negocio.....	13
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	16
2.1 Análisis de micro entorno.....	16
2.2 Análisis de Macro ntorno.....	25
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	36
3.1 Misión	36
3.2 Visión.....	36
3.3 Valores	36
3.4 Matriz FODA.....	38
3.5 Objetivos Estratégicos Generales	40
3.6 Estrategia Genérica de Porter.....	41
3.7 Cronograma de Actividades	41
Capítulo IV: Estudio de Mercado.....	44
4.1 Oferta.....	44
4.2 Demanda	48
Capítulo V: Plan de Comercialización	82
5.1 Mercado.....	82
5.2 Marketing Mix	84
5.3 Formulación estratégica.....	97
5.4 Proyección de ventas.....	98
Capítulo VI: Plan Técnico.....	99
6.1 Localización de la empresa.....	99
6.2 Tamaño del negocio	105

6.3	Necesidades	107
6.4	Costos	111
6.5	Proceso de producción u operación producción.....	112
6.6	Certificaciones necesarias	114
6.7	Impacto en el medio ambiente	125
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal		129
7.1	Constitución de la empresa.....	129
7.2	Obligaciones	135
7.3	Estructura organizacional.....	136
7.4	Descripción del Manual de Funciones.....	137
Capítulo 8: Plan Económico – Financiero		157
8.1	Inversiones	157
8.2	Ingresos y egresos.....	157
8.3	Deuda.....	159
8.4	Flujo de caja	161
8.5	Evaluación económica y financiera	162
8.6	Estados financieros proyectados	163
Conclusiones		164
Recomendaciones		166
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		168
ANEXOS.....		171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Macro Filtro	15
Tabla 2. Micro Filtro	15
Tabla 3. Rivalidad entre los competidores existentes	17
Tabla 4. Amenaza de nuevos competidores.....	18
Tabla 5. Matriz FODA	38
Tabla 6. FODA Cruzado.....	39
Tabla 7. Cronograma de Actividades	42
Tabla 8. Precios de Pizzas.....	44
Tabla 9. Empresas Competidoras	47
Tabla 10. Nivel de Confianza	57
Tabla 11. Hombres y Mujeres encuestados	62
Tabla 12. Edades de los encuestados	63
Tabla 13. Consumo frecuente de pizza	64
Tabla 14. Preferencia de pizza.....	65
Tabla 15. Frecuencia de consumo de pizza	66
Tabla 16. Sabor de pizza que más prefieren	67
Tabla 17. Lugares de consumo de pizza.....	68
Tabla 18. Frecuencia del servicio de delivery.....	69
Tabla 19. Preferencia de tamaño de pizza	70
Tabla 20. Precio de pizza (1)	71
Tabla 21. Precio de pizza (2)	72
Tabla 22. Asisten a la pizzería en compañía	73
Tabla 23. Tiempo de espera por una pizza	74
Tabla 24. Aceptación de la propuesta innovadora.....	75
Tabla 25. Pizza de diferente forma.....	76
Tabla 26. Bebida de preferencia	77
Tabla 27. Percepción de una pizza	78
Tabla 28. Red social mas usada	79
Tabla 29. Población Peruana 2017	80
Tabla 30. Población de 18 a 60 años	80
Tabla 31. Mercado potencial	80
Tabla 32. Mercado disponible	80
Tabla 33. Mercado efectivo	80
Tabla 34. Mercado objetivo	81

Tabla 35. Frecuencia de compra mensual	81
Tabla 36. Proyección de la demanda	81
Tabla 37. Segmentación demográfica	83
Tabla 38. Ficha técnica pizza hawaiana	87
Tabla 39. Ficha técnica pizza vegetariana	88
Tabla 40. Tamaños de pizza	88
Tabla 41. Captación de la demanda.....	98
Tabla 42. Proyección de ventas	98
Tabla 43. Inflación.....	98
Tabla 44. Producto Bruto Interno	98
Tabla 45. Costos de alquiler de locales.....	102
Tabla 46. Materiales según alternativas de locales	105
Tabla 47. Plano del local.....	106
Tabla 48. Tamaño y participación en el mercado	107
Tabla 49. Equipos de cocina	107
Tabla 50. Equipos diversos	108
Tabla 51. Intangibles.....	108
Tabla 52. Muebles y enseres	108
Tabla 53. Mano de obra directa.....	109
Tabla 54. Mano de obra indirecta.....	109
Tabla 55. Materia prima e insumos	110
Tabla 56. Costos.....	111
Tabla 57. Gastos de constitución	134
Tabla 58. Administrador MOF	137
Tabla 59. Diseñador MOF	139
Tabla 60. Contador MOF	141
Tabla 61. Pizzero MOF	143
Tabla 62. Ayudante MOF	145
Tabla 63. Cajero MOF.....	147
Tabla 64. Mozo MOF	149
Tabla 65. Mozos cantantes	151
Tabla 66. Seguridad MOF	153
Tabla 67. Delivery MOF	155
Tabla 68. Inversión	157
Tabla 69. Ventas en unidades.....	157

Tabla 70. Pronóstico de ventas.....	158
Tabla 71. Mano de Obra Directa (MOD).....	158
Tabla 72. Mano de Obra Indirecta (MOI).....	158
Tabla 73. Costos fijos.....	159
Tabla 74. Aportes y financiamiento	159
Tabla 75. Entidades financieras	159
Tabla 76. Cuotas financieras.....	160
Tabla 77. Flujo de caja financiero.....	161
Tabla 78. Flujo de caja económico.....	161
Tabla 79. VAN Financiero	162
Tabla 80. VAN Económico	162
Tabla 81. Estado financiero proyectado	163

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Mercado Central.....	21
Ilustración 2. Mercado Modelo	21
Ilustración 3. Mercado Moshoqueque.....	22
Ilustración 4. Proyecciones Económicas	26
Ilustración 5. Proyección del PBI.....	27
Ilustración 6. Crédito Hipotecario	28
Ilustración 7. Dolarización del Crédito Hipotecario	29
Ilustración 8. Población de Lambayeque.....	32
Ilustración 9. Ubicación de la Empresa	33
Ilustración 10. Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual.....	48
Ilustración 11. Población Censada por Sexo y Grupos de Edad.....	49
Ilustración 12. Encuesta Presencial	60
Ilustración 13. Encuesta Virtual.....	61
Ilustración 14. Hombres y Mujeres encuestados	62
Ilustración 15. Edades de los encuestados	63
Ilustración 16. Consumo frecuente de pizza.....	64
Ilustración 17. Preferencia de pizza	65
Ilustración 18. Frecuencia de consumo de pizza.....	66
Ilustración 19. Sabor de pizza que más prefieren.....	67
Ilustración 20. Lugares de consumo de pizza.....	68
Ilustración 21. Frecuencia del servicio de delivery.....	69
Ilustración 22. Preferencia de tamaño de pizza.....	70
Ilustración 23. Precio de pizza (1)	71
Ilustración 24. Precio de pizza (2)	72
Ilustración 25. Asisten a la pizzería en compañía.....	73
Ilustración 26. Tiempo de espera por una pizza	74
Ilustración 27. Aceptación de la propuesta innovadora.....	75
Ilustración 28. Pizza de diferente forma	76
Ilustración 29. Bebida de preferencia	77
Ilustración 30. Percepción de una pizza	78
Ilustración 31. Red social mas usada.....	79
Ilustración 32. Logo de la empresa	85
Ilustración 33. Volantes.....	92
Ilustración 34. Fan Page	93

Ilustración 35. Instagram.....	93
Ilustración 36. Canal de YouTube	94
Ilustración 37. TikTok	94
Ilustración 38. WhatsApp	95
Ilustración 39. Local v1	103
Ilustración 40. Local v2	103
Ilustración 41. Local v3	104
Ilustración 42. Solicitud de licencia de funcionamiento p1	115
Ilustración 43. Solicitud de licencia de funcionamiento p2.....	116
Ilustración 44. Carnet de sanidad.....	119
Ilustración 45. Matriz de riesgo edificaciones	121
Ilustración 46. Costos de trámite del certificado de defensa civil	122
Ilustración 47. International Business Center	123
Ilustración 48. Normas ISO (International Standarization Organization)	123
Ilustración 49. Certificado ISO.....	124
Ilustración 50. Tachos de basura de colores	126
Ilustración 51. Impacto ambiental.....	126
Ilustración 52. Efecto invernadero	128
Ilustración 53. Solicitud de la reserva del nombre	130
Ilustración 54. Modelo de constitución de empresa.....	132

Resumen Ejecutivo

El proyecto de negocio se basa en la creación de una empresa innovadora con temática ochentera que tiene por nombre KALEX S.A.C, la cual se dedicará a la venta de pizzas cotidianas; ofrecerá un ambiente agradable; se disfrutará de música Rock y mozos cantantes.

El mercado objetivo está enfocado en el nivel socio económico A y B en la ciudad de Chiclayo departamento de Lambayeque. Se eligió un local estratégico ubicado cerca al parque principal de la ciudad de Chiclayo. Según la investigación realizada con más de 420 encuestas, se logró recopilar información cuantitativa, la cual indica que el proyecto obtuvo buena aceptación en el mercado

Así mismo se detallan los presupuestos de ingresos y egresos; también un cuadro de inversión y financiamiento en donde los socios aportaran el 75% del capital que asciende a S/61,105 y un 25 % financiado con un préstamo bancario en el Banco de Crédito Del Perú (BCP) con un periodo de pago de 18 meses con una tasa de 20.50% equivalente a S/20,400.00, lo cual impulsará a poner en marcha el proyecto. Los socios de dicho negocio cuentan con las herramientas y conocimientos necesarios para poder asegurar y el éxito de la empresa.

Finalmente se concluyó que el proyecto es rentable, tal como se puede apreciar en los indicadores financieros y económicos donde se hizo una proyección de 5 años y se halló un VAN positivo de S/25,266.23 en el flujo de caja económico, lo cual determina la viabilidad del proyecto. Y una TIR de 33%.