



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

“Gimnasio Temático”

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de profesional técnico en
Administración de Empresas**

**SAREI ABIGAIL ALARCON
MONTENEGRO0000-0001-6095-5878**

**DENNIS DAMIR CUBAS
DAVILA0000-0003-3072-9487**

CHICLAYO – PERU 2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres Miriam y Daniel, por su tenacidad, por su lucha e inmenso apoyo que siempre me han brindado. A mis hermanos Celene, Ronald, Davis y mi cuñado Jorge, por el apoyo y ayuda para cumplir con mis responsabilidades. Con mucha estimación a Claudia y Esteban mis tíos, por su estimación y darme el ánimo para continuar en la vida.

Dennis Damir Cubas Dávila

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, por darme las fuerzas para llegar terminar uno de los objetivos propuestos a lo largo de mi carrera profesional, a mis padres por su apoyo incondicional, amor y sacrificio y a mis hermanos, por estar siempre apoyándome en las buenas y en las malas.

Sarei Abigail Alarcón Montenegro

Índice general

Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I DEFINICIÓN DEL NEGOCIO.....	12
1.1 Idea de Negocio.....	12
1.2 Diagnóstico de la idea de Negocio.....	12
1.3 Justificación del plan de Negocio.....	13
CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO.....	15
2.1 Análisis del microentorno.....	15
2.2 Análisis del macroentorno.....	21
CAPÍTULO III PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	28
3.1 Misión.....	28
3.2 Visión.....	28
3.3 Valores.....	28
3.4 Matriz FODA.....	30
3.5 Objetivos estratégicos generales.....	32
3.6 Estrategia Genérica de Porter.....	33
3.7 Cronograma de actividades.....	34
CAPÍTULO IV ESTUDIO DE MERCADO.....	36
4.1 Oferta.....	36
4.2 Demanda.....	41
CAPÍTULO V PLAN DE COMERCIALIZACIÓN.....	69
5.1 Mercado (características y segmentación).....	69
5.2 Marketing Mix (producto, precio, plaza y producción).....	73
5.3 Formulación Estratégica.....	81
5.4 Proyección de ventas.....	84
CAPÍTULO VI PLAN TÉCNICO.....	87
6.1 Localización de la empresa.....	87
6.2 Tamaño del negocio.....	95
6.3 Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima).....	106
6.4 Costos (directos e indirectos).....	116
6.5 Flujograma.....	117

6.6	Certificaciones	122
6.7	Impacto en el Medio Ambiente	128
CAPÍTULO VII PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL.....		132
7.1	Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos)	132
7.2	Obligaciones (tributarias y laborales)	140
7.3	Estructura Organizacional	150
7.4	Descripción de Funciones.....	151
CAPITULO VIII PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO		158
8.1	Inversiones	158
8.2	Ingresos Y Egresos	160
8.3	Deuda	163
8.4	Flujo de caja.....	166
8.5	Evaluación Económica Y Financiera	168
Conclusiones		174
Recomendaciones.....		176
Referencias bibliográficas		177
Anexos.....		179

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Datos empresariales de World Ligth</i>	16
Tabla 2 <i>Datos empresariales de Fitness House</i>	16
Tabla 3 <i>Datos empresariales de New Power Gym</i>	17
Tabla 4 <i>Proveedores de productos suplementarios</i>	18
Tabla 5 <i>Datos de empresa de diseño de interiores</i>	18
Tabla 6 <i>Censo nacional del Perú 2017</i>	26
Tabla 7 <i>Matriz de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas</i>	30
Tabla 8 <i>Matriz de análisis FODA (DAFO)</i>	31
Tabla 9 <i>Cronograma de actividades</i>	34
Tabla 10 <i>Diagrama de Gantt</i>	35
Tabla 11 <i>Empresas competidoras</i>	40
Tabla 12 <i>Distribución de habitantes por año en el distrito de la Victoria</i>	44
Tabla 13 <i>VARIABLES para fórmula de tamaño muestral</i>	46
Tabla 14 <i>Identificación de variables según encuesta</i>	50
Tabla 15 <i>Identificación de variables de encuesta según edad</i>	52
Tabla 16 <i>Resultado de la pregunta N° 1</i>	53
Tabla 17 <i>Resultado de la pregunta N° 2</i>	54
Tabla 18 <i>Resultado de la pregunta N° 3</i>	55
Tabla 19 <i>Resultado de la pregunta N° 4</i>	56
Tabla 20 <i>Resultado de la pregunta N° 5</i>	57
Tabla 21 <i>Resultado de la pregunta N° 6</i>	58
Tabla 22 <i>Resultado de la pregunta N° 7</i>	59
Tabla 23 <i>Resultado de la pregunta N° 8</i>	60
Tabla 24 <i>Resultado de la pregunta N° 9</i>	61
Tabla 25 <i>Resultado de la pregunta N° 10</i>	62
Tabla 26 <i>Resultado de la pregunta N° 11</i>	63
Tabla 27 <i>Resultado de la pregunta N° 12</i>	64
Tabla 28 <i>Resultado de la pregunta N° 13</i>	65
Tabla 29 <i>Mercado potencial para la proyección de demanda</i>	66
Tabla 30 <i>Mercado disponible para la proyección de demanda</i>	66
Tabla 31 <i>Mercado efectivo para la proyección de demanda</i>	67
Tabla 32 <i>Mercado objetivo para la proyección de demanda</i>	67

Tabla 33 <i>Proyección de demanda anual del negocio</i>	68
Tabla 34 <i>Proyección de demanda semestral del negocio</i>	68
Tabla 35 <i>Tasa poblacional de Chiclayo</i>	69
Tabla 36 <i>Cuadro de segmentación de variables</i>	70
Tabla 37 <i>Paquetes de negocio</i>	74
Tabla 38 <i>Proyección de ventas – unidades a vender</i>	84
Tabla 39 <i>Proyección de ventas – pronóstico de venta anual</i>	85
Tabla 40 <i>Proyección de ventas semestral</i>	86
Tabla 41 <i>Evaluación de factores para ubicación de negocio</i>	92
Tabla 42 <i>Alternativas para la capacidad de instalación</i>	96
Tabla 43 <i>Participación de usuarios en el periodo 2023 - 2027</i>	98
Tabla 44 <i>Metrados de instalaciones</i>	99
Tabla 45 <i>Costos de maquinaria y equipos</i>	106
Tabla 46 <i>Sueldos de la mano de obra</i>	107
Tabla 47 <i>Horario de trabajo del administrador</i>	108
Tabla 48 <i>Horario de trabajo del recepcionista</i>	108
Tabla 49 <i>Horario de trabajo del contador</i>	108
Tabla 50 <i>Horario de trabajo del conserje</i>	109
Tabla 51 <i>Horario de trabajo del nutricionista</i>	109
Tabla 52 <i>Horario de trabajo entrenador personal</i>	109
Tabla 53 <i>Horario de trabajo marketing</i>	109
Tabla 54 <i>Suplementos alimenticios a comercializar</i>	110
Tabla 55 <i>Comercialización de proteínas</i>	111
Tabla 56 <i>Comercialización de ganadores de grasa</i>	111
Tabla 57 <i>Comercialización de vitaminas</i>	112
Tabla 58 <i>Comercialización de quemadores de grasa</i>	112
Tabla 59 <i>Comercialización de aminoácidos</i>	112
Tabla 60 <i>Comercialización de pre-entreno</i>	113
Tabla 61 <i>Comercialización de colágeno</i>	113
Tabla 62 <i>Precios de muebles</i>	114
Tabla 63 <i>Precio de enseres</i>	115
Tabla 64 <i>Costo de constitución de empresa Gym Beach</i>	138
Tabla 65 <i>Clasificación de régimen especial de renta de Gym Beach</i>	141
Tabla 66 <i>Salarios y beneficios de colaboradores de Gym Beach</i>	142

Tabla 67 <i>Salario del Administrador de Empresas</i>	143
Tabla 68 <i>Salario del Recepcionista</i>	144
Tabla 69 <i>Salario del Contador</i>	145
Tabla 70 <i>Salario del Conserje</i>	146
Tabla 71 <i>Salario de Nutricionista</i>	147
Tabla 72 <i>Salario del colaborador de Marketing</i>	148
Tabla 73 <i>Salario del Entrenador</i>	149
Tabla 74 <i>Funciones del administrador de empresas de Gym Beach</i>	151
Tabla 75 <i>Funciones del recepcionista de empresas de Gym Beach</i>	152
Tabla 76 <i>Funciones del contador de Gym Beach</i>	153
Tabla 77 <i>Funciones del auxiliar de marketing de Gym Beach</i>	154
Tabla 78 <i>Funciones del entrenador de Gym Beach</i>	155
Tabla 79 <i>Funciones del conserje de Gym Beach</i>	156
Tabla 80 <i>Funciones del nutricionista de Gym Beach</i>	157
Tabla 81 <i>Inversión económica para la empresa Gym Beach</i>	158
Tabla 82 <i>Presupuesto de egresos - costos fijos</i>	160
Tabla 85 <i>Financiamiento total del proyecto Gym Beach</i>	163
Tabla 86 <i>Resumen semestral</i>	163
Tabla 87 <i>Cronograma de pagos a entidad bancaria</i>	164
Tabla 88 <i>Flujo de caja financiero</i>	166
Tabla 89 <i>Flujo de caja económico</i>	167
Tabla 90 <i>Indicadores financieros</i>	168
Tabla 91 <i>Indicadores económicos</i>	168
Tabla 92 <i>Otros indicadores financieros</i>	169
Tabla 93 <i>Balance general del proyecto</i>	170
Tabla 94 <i>Resultados integrales del proyecto Gym Beach</i>	172

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Número de población chiclayana según edad</i>	45
Figura 2 <i>Habitantes de provincia de Chiclayo por sexo y edad</i>	45
Figura 3 <i>Porcentaje de varones y mujeres de acuerdo con encuesta</i>	51
Figura 4 <i>Porcentaje de población según edad</i>	52
Figura 5 <i>Resultado porcentual de pregunta N° 1</i>	53
Figura 6 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 2</i>	54
Figura 7 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 3</i>	55
Figura 8 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 4</i>	56
Figura 9 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 5</i>	57
Figura 10 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 6</i>	58
Figura 11 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 7</i>	59
Figura 12 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 8</i>	60
Figura 13 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 9</i>	61
Figura 14 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 10</i>	62
Figura 15 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 11</i>	63
Figura 16 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 12</i>	64
Figura 17 <i>Resultado porcentual de la pregunta N° 13</i>	65
Figura 18 <i>Banner publicitario de emprendimiento de negocio</i>	77
Figura 19 <i>Banner publicitario en red social</i>	78
Figura 20 <i>Banner publicitario en página oficial</i>	78
Figura 21 <i>Banner publicitario en medios de comunicación</i>	79
Figura 22 <i>Banner publicitario de marketing</i>	79
Figura 23 <i>Banner publicitario en la red social WhatsApp</i>	80
Figura 24 <i>Banner publicitario telefónico</i>	80
Figura 25 <i>Interior n°1 del local del emprendimiento de Gym Beach</i>	93
Figura 26 <i>Ubicación de negocio - Gym Beach</i>	93
Figura 27 <i>Interior n°2 del local del emprendimiento de Gym Beach</i>	94
Figura 28 <i>Frontis del local de Gym Beach</i>	94
Figura 29 <i>Referencia de ubicación del local a alquilar a Gym Beach</i>	95
Figura 30 <i>Plano de distribución - Metrados</i>	100
Figura 31 <i>Plano de distribución</i>	101
Figura 32 <i>Distribución del área de recepción</i>	102

Figura 33 <i>Distribución de los Servicios Higiénicos y Depósito</i>	102
Figura 34 <i>Distribución del área de cardio</i>	103
Figura 35 <i>Distribución del área de funcional.</i>	103
Figura 36 <i>Distribución del área de musculación</i>	104
Figura 37 <i>Distribución del área de administración</i>	104
Figura 38 <i>Distribución del área de atención al público</i>	105
Figura 39 <i>Costos: Directos vs Indirectos</i>	116
Figura 40 <i>Flujograma de atención al cliente de “Gym Beach”</i>	117
Figura 41 <i>Flujograma de cobranza mensual al cliente</i>	120
Figura 42 <i>Logo de certificación ISO 9001 para Gym Beach</i>	127
Figura 43 <i>Evento de ejercicio físico al aire libre.</i>	129
Figura 44 <i>Implementación de máquinas fitness.</i>	130
Figura 45 <i>Iluminación de establecimiento con luces LED.</i>	130
Figura 46 <i>Implementación de contenedores de reciclaje.</i>	131
Figura 47 <i>Logo de empresa Gym Beach</i>	137
Figura 48 <i>Proceso de constitución de empresa Gym Beach</i>	139
Figura 49 <i>Estructura orgánica de la empresa Gym Beach</i>	150

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se desarrolla para insertar un gimnasio vanguardista, cuyo nombre es "Gym Beach". Propone como objetivo principal una diferenciación del servicio en el rubro fitness, por lo que se plantea implementar temáticas diseñadas a partir de la preferencia del usuario cada cuatro meses anualmente. El mercado objetivo es el sector A y B con una segmentación del mercado que cuide su estado físico. Este emprendimiento de negocio estará localizado en la Av. Los incas # 247, La Victoria.

El inicio de este emprendimiento empezó con la elaboración y aplicación de una encuesta dirigida a 384 personas, para determinar qué tipo de temáticas son de su preferencia según sus perspectivas. Los resultados arrojaron que el 82% de encuestados afirmaron asistir frecuentemente a un gimnasio, y que el 99% de estos aceptan las temáticas propuestas.

Se elaboró un plan de egresos y costos, donde se expresa una inversión inicial de S/ 114,068.00. Además, se determinó que los socios aportaran el 75% de la inversión, y el 25% restante será con el aporte financiero del banco BBVA, con una tasa de interés del 30.74 % en un plazo de 24 meses.

Finalmente se da a conocer que el presente proyecto tiene un potencial rentable, donde los resultados arrojaron un VAN económico y financiero positivo de S/ 178,279.99 y S/ 145,200.11 y un TIR de económica y financiera es de 31% y 25%; con lo cual nos indica un proyecto viable.

Palabras clave: Gimnasio, Temático, Actividad Física.