



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL PARA “ARTE AYNÍ”: PROYECTO
QUE AYUDA A PROMOVER EL INTERÉS Y APRENDIZAJE
EDUCATIVO DEL ARTE Y LA CULTURA EN NIÑOS DE 06-12 AÑOS.
LIMA, 2025**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

ADRIANA MILLA ECHEVARRIA

(0009-0004-4471-5267)

Lima - Perú

2025

Dedicatoria

Es proyecto de investigación quiero dedicarle a mis padres y mis abuelitas que siempre me enseñaron la constancia, el esfuerzo por alcanzar las metas trazadas y no rendirse antes las adversidades que pueden existir en el camino.

Adriana

INDICE

| | Pág. |
|---|-------------|
| Resumen ejecutivo..... | 05 |
| Introducción..... | 07 |
| Capítulo I | |
| Planteamiento del problema | 08 |
| <i>Problema de investigación.....</i> | <i>08</i> |
| <i>Formulación del problema</i> | <i>09</i> |
| <i>Justificación.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Público objetivo.....</i> | <i>12</i> |
| <i>Objetivos de la investigación.....</i> | <i>14</i> |
| <i>Hipótesis</i> | <i>15</i> |
| Capítulo II | |
| Marco teórico..... | 16 |
| <i>Antecedentes</i> | <i>16</i> |
| <i>Bases teóricas.....</i> | <i>20</i> |
| <i>Construcción de identidad.....</i> | <i>23</i> |
| <i>Gestión de branding</i> | <i>28</i> |
| <i>Definición</i> | <i>31</i> |

Capítulo III

| | |
|--|-----------|
| Plan de marketing | 33 |
| <i>Definiciones e indicadores.....</i> | 33 |
| <i>Tipos de investigación y análisis</i> | 36 |

Capítulo IV

| | |
|--|-----------|
| Solución principal..... | 37 |
| <i>Aplicación del instrumento de investigación</i> | 37 |
| <i>Análisis de los resultados</i> | 40 |
| <i>Conclusiones aproximativas</i> | 52 |
| <i>Desarrollo de piezas audiovisuales</i> | 59 |
| <i>Fundamentaciones gráficas.....</i> | 70 |
| <i>Estrategias de marketing digital.....</i> | 72 |
| <i>Conclusiones.....</i> | 78 |
| <i>Recomendaciones.....</i> | 84 |
| <i>Referencias</i> | 88 |
| Anexos | 93 |

Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación, titulado “Diseño de la identidad visual para Arte Ayni proyecto que ayuda a promover el interés y aprendizaje educativo del arte y la cultura en niños de 06-12 años Lima,2025”, tiene como propósito incentivar la educación mediante dos factores que es el arte y la cultura, contando con diferentes expresiones artísticas como el dibujo, la pintura y artes decorativos; de forma didáctica y dinámica para poder fortalecer su identidad nacional. Para la mencionada investigación se asignará el instrumento de encuestas de forma cuantitativa a una población conformada por 100 personas que son padres de familia de 25 a 35 años de lima metropolitana, con la herramienta google forms. Por otro lado, adicionalmente se implantará el instrumento de entrevistas de forma cualitativa donde estará enfocados expertos en diseño gráfico, marketing y publicidad alineados al indicador y variables del proyecto.

En el primer capítulo se explicará el planteamiento del problema, donde se define el trabajo de investigación, se expone el problema de investigación y la formulación, para posteriormente seguir con la justificación practica y social, finalmente se prosigue con los objetivos e hipótesis del avance del proyecto de investigación.

En el segundo capítulo se expondrá el marco teórico que es la formulación de la identidad de la marca donde se examina los antecedentes de la marca, con autores nacionales e internacionales donde nos da una sostenibilidad a nuestro estudio de investigación, seguidamente de las bases teóricas en donde se alega las variables y los indicadores, luego la construcción de la identidad y gestión de la marca. Por último, definiciones adicionales de términos básicos.

En el tercer capítulo se determina el indicador con las variables, a su vez se analiza la definición práctica, teórica y operacional, posteriormente se precisará con el enfoque de investigación que es descriptiva y explicativa.

En el cuarto capítulo se realizará la solución principal en cual se toma en cuenta los instrumentos de investigación que en nuestro caso es mixta, con entrevistas a expertos en el diseño gráfico y encuestas para nuestro público objetivo, así se recogerá información muy valiosa para nuestro proyecto obtenido del análisis de los resultados y posteriormente concretar las conclusiones aproximativas que es la interpretación de las herramientas cualitativas y cuantitativas. Luego el desarrollo de piezas audiovisuales y graficas de soporte con sus respectivas fundamentaciones, finalmente el costo del proyecto y la validación final de la propuesta del diseño por tres profesionales en el sector de diseño gráfico, educación y arte.