



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS A BASE DE HARINA DE
TOCOSH CON STEVIA PARA AYUDAR A COMBATIR LA GASTRITIS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

**ARMANDO JULCA POTENCIANO
(0009-0006-0166-5559)**

**Lima – Perú
(2025)**

Dedicatoria

*Este trabajo está dedicado primeramente a Dios, a mis
padres y hermanos por ser mi motivo y ejemplo de
perseverancia para llegar hasta aquí para obtener mi
Título Técnico Profesional.*

Índice General

Resumen Ejecutivo	12
Introducción	13
Capítulo I. Definición del Negocio	
Idea de Negocio	14
Diagnóstico de la Idea de Negocio	15
Justificación de la Idea De Negocio	16
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	
Análisis del Microentorno	17
Análisis del Macroentorno.....	26
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	
Misión.....	33
Visión.....	33
Valores.....	34
Matriz Foda.....	34
Objetivos Estratégicos Generales	35
Estrategia Genérica de Porter	36
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt)	38
Capítulo IV: Estudio de Mercado	
Oferta	39
Demanda.....	41

Capítulo V: Plan de Comercialización

Mercado	63
Marketing Mix.....	64
Formulación Estratégica	78
Proyección de Ventas	80

Capítulo VI: Plan Técnico

Localización de la Empresa (Matriz de Localización)	83
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada).....	88
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima)	94
Costos (Directos e Indirectos)	98
Certificaciones Necesarias.....	103
Impacto en el ambiente.....	105

Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal

Constitución de la empresa (Proceso, Trámites, Permisos y costos).....	107
Obligaciones (Tributarias y Laborales)	108
Estructura organizacional	109
Descripción de Funciones.....	115

Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero

Inversiones (Estructura).....	120
Ingresos y Egresos	125
Deuda (Cuadro de Amortización).....	127
Flujo de Caja.....	129
Evaluación económica y financiera (VAN, TIR y Punto de equilibrio)	132
Estados Financieros Proyectados.....	136

Conclusiones y Recomendaciones	138
Referencias Bibliográficas	141

Índice de Tablas

Tabla 1. Baremo de puntaje del poder de negociación.....	18
Tabla 2. Puntuación del poder de negociación de los clientes	18
Tabla 3. Baremo de poder de negociación de los proveedores	20
Tabla 4. Poder de Negociación de los Proveedores.....	21
Tabla 5. Baremo de amenazas nuevos competidores	22
Tabla 6. Amenazas de nuevos competidores.....	22
Tabla 7. Baremos de rivalidad entre competidores directos.....	24
Tabla 8. Rivalidad entre competidores directos	24
Tabla 9. Baremo de evaluación de productos sustitutos.....	25
Tabla 10. Evaluación de productos sustitutos	26
Tabla 11. Matriz FODA.....	34
Tabla 12. Cronograma Diagrama de Gantt.....	38
Tabla 13. Competidores directos y potenciales.....	40
Tabla 14. Pregunta N°1 de la encuesta.....	46
Tabla 15. Pregunta N°2 de la encuesta.....	47
Tabla 16. Pregunta N°3 de la encuesta.....	47
Tabla 17. Pregunta N°4 de la encuesta.....	48
Tabla 18. Pregunta N°5 de la encuesta.....	49
Tabla 19. Pregunta N°6 de la encuesta.....	50
Tabla 20. Pregunta N°7 de la encuesta.....	51
Tabla 21. Pregunta N°8 de la encuesta.....	52
Tabla 22. Pregunta N°9 de la encuesta.....	53
Tabla 23. Pregunta N°10 de la encuesta.....	54

Tabla 24. Pregunta N°11 de la encuesta	55
Tabla 25. Pregunta N°12 de la encuesta	56
Tabla 26. Distritos de Ate y Santa Anita, donde se realizó la encuesta	57
Tabla 27. Mercado Total	57
Tabla 28. Niveles socios económicos.....	58
Tabla 29. Mercado disponible	59
Tabla 30. Mercado Efectivo	59
Tabla 31. Proyección de demanda de “SteviTosh”	60
Tabla 32. Proyección de Demanda de "SteviTosh" por los próximos 5 años	62
Tabla 33. Ficha técnica de la galleta.....	66
Tabla 34. La paleta de colores del empaque es bastante elegante y natural.....	70
Tabla 35. Tabla de distribución de galletas “SteviTosh”	74
Tabla 36. Estrategia de crecimiento que se encuentra “SteviTosh”	79
Tabla 37. Proyección ventas de Proyección de ventas por cada presentación	81
Tabla 38. Resumen general de ventas proyectadas de las tres presentaciones.....	81
Tabla 39. Baremo para el costo de alquiler de la planta de producción.....	84
Tabla 40. Proximidad a los puntos de venta y centros de distribución	84
Tabla 41. Disponibilidad de servicios básicos y/o para su instalación.....	85
Tabla 42. Matriz de Localización para la Planta de Producción de “SteviTosh”.....	86
Tabla 43. Distribución de Áreas en la Planta de Producción de “SteviTosh”	89
Tabla 44. Equivalencia para elaborar la galleta 1	91
Tabla 45. Equivalencia para la preparación de galletas 2.....	91
Tabla 46. Capacidad del horno	92
Tabla 47. Capacidad del instalada por día.....	93

Tabla 48. Capacidad instalada por periodo	94
Tabla 49. Distribución de las categorías para producir	94
Tabla 50. Beneficios de los trabajadores y el sobre costo para la empresa	96
Tabla 51. Materia prima para SteviTosh	97
Tabla 52. Otros Costos Directos de Fabricación	98
Tabla 53. Equivalencia para elaborar la galleta.....	99
Tabla 54. Costos indirectos	99
Tabla 55. De la descripción de procesos	102
Tabla 56. Estructura organizacional	109
Tabla 57. Costos para constituir una empresa SAC. en Lima	109
Tabla 58. Costos de libros y legalización notarial.....	112
Tabla 59. Planilla de trabajadores “Vida Poder S.A.C.”	113
Tabla 60. Descripción del puesto del gerente titular	115
Tabla 61. Descripción del puesto del operario de producción	116
Tabla 62. Descripción del área comercial	117
Tabla 63. Descripción del puesto del vendedor.....	117
Tabla 64. Funciones del asesor contable	118
Tabla 65. Inversión fija para SteviTosh.....	120
Tabla 66. Mano de obra directa e indirecta de SteviTosh	121
Tabla 67. De costos de insumos para hacer la galleta	122
Tabla 68. Gastos de constitución de SteviTosh.....	123
Tabla 69. Gastos administrativos y ventas mensuales.....	123
Tabla 70. Costos de fabricación	124
Tabla 71. Inversión Total para VIDA PODER SAC.....	124

Tabla 72. Ingresos mensual y anual por cada presentación.....	125
Tabla 73. Proyección de egresos en los siguientes cinco años.....	127
Tabla 74. Proyección de préstamo por el BCP	128
Tabla 75. Detalles del financiamiento	128
Tabla 76. Cuadro de amortización e intereses de la deuda mensual	128
Tabla 77. Resumen de egresos de deuda	129
Tabla 78. Flujo de Caja Económico SteviTosh	130
Tabla 79. Flujo de caja financiero	130
Tabla 80. Base de Datos para Evaluación de Indicadores de Rentabilidad.....	132
Tabla 81. Beneficios Netos Anuales Económicos.....	132
Tabla 82. Indicadores de rentabilidad económico	133
Tabla 83. Beneficios Netos Anuales Financieros	134
Tabla 84. Indicadores de rentabilidad financiera.....	134
Tabla 85 . Punto de equilibrio en unidades	134
Tabla 86. Estado de resultados integrales.....	136

Índice de figuras

Figura 1. Clasificación por país.....	27
Figura 2. Inflación 2025	28
Figura 3. Niveles de aprobación de la presidente Dina Boluarte	29
Figura 4. Población según nivel socioeconómico en Lima	30
Figura 5. Máquina procesadora de galletas	31
Figura 6. Torta estadística de la pregunta N°1 de la encuesta.....	45
Figura 7. Torta estadística de la pregunta N°2 de la encuesta.....	46
Figura 8. Torta estadística de la pregunta N°3 de la encuesta.....	47
Figura 9. Torta estadística de la pregunta N°4 de la encuesta.....	48
Figura 10. Torta estadística de la pregunta N°5 de la encuesta.....	49
Figura 11. Torta estadística de pregunta N°6 de la encuesta.....	50
Figura 12. Torta estadística de la pregunta N°7 de la encuesta.....	51
Figura 13. Torta estadística de la pregunta N°8 de la encuesta.....	52
Figura 14. Torta estadística de Pregunta N°9 de la encuesta.....	53
Figura 15. Torta estadística de la pregunta N°10 de la encuesta.....	54
Figura 16. Torta estadística de la pregunta N°11 de la encuesta.....	55
Figura 17. Torta estadística de pregunta N°12 de la encuesta.....	56
Figura 18. Presentación de la galleta	65
Figura 19. Logo de marca.....	68
Figura 20. Presentación de empaque	69
Figura 21. Redes sociales	76
Figura 22. Ejemplo de Afiche de “SteviTosh”	77
Figura 23. Feria de Santa Anita.....	78

Figura 24 Mapa de ubicación de la empresa.	87
Figura 26 Layout de Planta de Producción de “SteviTosh”	89
Figura 27 Proceso productivo (diagrama de flujo).....	101
Figura 28 Organigrama.....	114

Resumen Ejecutivo

El presente estudio analiza la viabilidad del mercado para la comercialización de “SteviTosh”, una galleta saludable elaborada con harina de tocosh y stevia, dirigida a consumidores de los distritos de Ate y Santa Anita, pertenecientes a los niveles socioeconómicos B y C de 18 años a 64 años. Esta iniciativa surge como respuesta a la creciente preocupación por la salud digestiva, así como a la tendencia del mercado hacia alimentos funcionales, naturales y libres de azúcar añadida. El objetivo general fue determinar la viabilidad comercial del producto; mientras que los objetivos específicos se orientaron a identificar el perfil del consumidor, analizar la demanda potencial y evaluar la aceptación del producto en el público objetivo. La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, utilizando la encuesta como instrumento principal para recopilar datos representativos. Los resultados revelan una alta intención de compra, especialmente entre consumidores que valoran las propiedades naturales y los beneficios digestivos de los alimentos. Se identificó que el sabor, la naturalidad de los ingredientes y el aporte a la salud digestiva son factores decisivos en la aceptación del producto. Se concluye que “SteviTosh” posee un alto potencial de ingreso al mercado, destacando por su propuesta innovadora al incorporar el tocosh como ingrediente funcional de valor.

Palabras clave: tocosh, stevia, galletas saludables, consumo responsable, alimentos funcionales.