



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**ESTRATEGIAS CREATIVAS: BRANDING Y PUBLICIDAD EN
MI PORTAFOLIO DIGITAL**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

DAYANARA MARTINEZ MEDRANO

(Código ORCID)

Lima – Perú

2025

A Dios, por darme fortaleza, fuerza y tranquilidad para poder realizar un proyecto tan importante. Gracias por estar en mis momentos de angustia, cansancio y por guiarme en cada trazo para concluir con éxito este arduo camino.

A mi madre, cuyo apoyo incondicional me ha impulsado a lo largo de este camino académico; a mi papá, que, aunque ya no está físicamente, sigue acompañándome en cada paso. Esta meta es de ustedes.

A mi hija, por ser mi mayor motor y motivo de superación.

Y, por último, pero no menos importante, a mí misma, Dayanara Martínez, por mi dedicación y esfuerzo. Este trabajo es un reflejo de mi compromiso y pasión por aprender para crecer.

Índice General

Resumen Ejecutivo	8
Introducción.....	9
Capítulo I: Portafolio Digital	11
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral	11
<i>Motivos de la Creación del Portafolio Digital.....</i>	<i>12</i>
Creación del Portafolio Digital	13
1. Segmentación.....	14
2. Planteamiento.....	18
3. Selección.....	19
<i>Proyecto E: Merchandising.....</i>	<i>19</i>
4. Proyecto	19
5. Diseño Personal:.....	20
6. Propuesta de la Línea Gráfica	21
Diseño del Portafolio Digital	25
Capítulo II: Logo Naming	28
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming	28
.....	32
Desarrollo del Tratamiento Gráfico	33
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual	40
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	42
Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....	42
<i>Estrategia en Redes Sociales.....</i>	<i>42</i>
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web.....	46
<i>Uso Profesional de Formatos y Contenido Visual.....</i>	<i>46</i>
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital.....	51
<i>Portada de Portafolio Digital</i>	<i>51</i>
<i>Logo de la marca.....</i>	<i>52</i>
<i>Presentación de la Creadora de la Marca.....</i>	<i>52</i>
<i>Presentación del Software.....</i>	<i>53</i>
<i>Inicio de categorías</i>	<i>54</i>

<i>Proyectos</i>	54
<i>Diagramación de Contenido</i>	58
<i>Agradecimiento</i>	58
Capítulo IV: Lanzamiento de marca	60
Uso de las Tendencias Actuales de Animación	60
Identificación del Valor Diferencial de la Marca.....	64
<i>Paquete 1</i>	65
<i>Paquete 2</i>	65
<i>Paquete 3</i>	65
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	66
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas	70
Anexos	72

Índice de Tablas

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	12

Índice de Figuras

Figura 1 Clasificación de ingresos	14
Figura 2 Mapa del Perú	15
Figura 3 Buyer Persona.....	17
Figura 4 Ejemplo de Diagramación de Presentación del Proyecto	20
Figura 5 Moodboard de referencia	21
Figura 6 Paleta de colores para el Portafolio Digital	22
Figura 7 Color 1412CB.....	23
Figura 8 Color FFD406.....	23
Figura 9 Color ffffff	24
Figura 10 Elementos Gráficos.....	25
Figura 11 Valores de la marca	26
Figura 12 Logotipo.....	30
Figura 13 Logometría.....	30
Figura 14 Tipografía principal y secundaria	31
Figura 15 Paleta de Color del Logotipo	32
Figura 16 Grilla del logotipo.....	32
Figura 17 Área de Protección.....	33
Figura 18 Mockup de tarjeta de presentación de Gran Trazo	34
Figura 19 Mockup de Folder de Gran Trazo.....	35
Figura 20 Mockup Polo Corporativo Blanco	35
Figura 21 Mockup Polo Corporativo Azul.....	36
Figura 22 Mockup de Gorra.....	36
Figura 23 Mockup de lanyers.....	37

Figura 24 Mockup de taza.....	37
Figura 25 Mockup de Pegatinas	38
Figura 26 Mockup de Pegatinas 2.....	38
Figura 27 Estilo Fotográfico.....	39
Figura 28 Estilo Fotográfico 2	40
Figura 29 Estilo Gráfico para Publicaciones	41
Figura 30 Técnica Smart	43
Figura 31 Perfil de facebook de Gran Trazo.....	47
Figura 32 Perfil de Instagram de Gran Trazo.....	47
Figura 33 Perfil de Behance de Gran Trazo.....	48
Figura 34 Carrusel para Instagram	48
Figura 35 Post de Facebook	49
Figura 36 Proyecto de Behance.....	49
Figura 37 Interacción en Instagram.....	50
Figura 38 Interacción en Facebook	50
Figura 39 Interacción en Behance.....	51
Figura 40 Portada del Portafolio	51
Figura 41 Logotipo dentro del portafolio.....	52
Figura 42 Presentación de la creadora de la marca.....	53
Figura 43 Presentación del Software.....	53
Figura 44 Categorías	54
Figura 45 Ilustración	55
Figura 46 Branding.....	56

Figura 47 Aplicación de la marca Bri Kids.....	56
Figura 48 Editorial	58
Figura 49 Agradecimiento.....	59
Figura 50 Organización de diseños.....	62
Figura 51 Storyboard en blanco y negro.....	63
Figura 52 Diagramación en Adobe Illustrator.....	63
Figura 53 Elaboración en After Effects.....	64

Resumen Ejecutivo

El proyecto para la marca Gran Trazo se focalizo en el proceso de elaboración de una estrategia de branding y social media que nos permitirá crear una identidad visual única y destacada en el amplio mercado del diseño. Durante el proceso del proyecto, se estableció el logo de la marca como distintivo esencial de reconocimiento, en cuanto al color corporativo se escogió el azul, esta elección responde a una intención clara de proyectar una imagen sobria y profesional. De acuerdo con las redes sociales se diseñaron distintas piezas graficas, como publicaciones para Instagram y Facebook, como afiches interactivos y carruseles, en el caso de Behance se apostó por tener un perfil más dinámico y autentico buscando así llegar a nuestro público objetivo.

Nuestra estrategia se focalizo en hacer que Gran Trazo se convierta en una Agencia de diseño sobresaliente y más que una opción, ser una marca reconocida por el público, en cuanto a las redes buscamos generar conexión con el público mediante un contenido de calidad, el cual buscara el interés del cliente por conocernos y saber de nuestros servicios. Como resultado, Gran Trazo ha cumplido con sus propósitos establecidos, tener la visibilidad adecuada en las distintas plataformas y estar presentes en la mente de nuestro público como una agencia de soluciones creativas a sus problemáticas. El desarrollo de este proyecto ha sido esencial para el posicionamiento de Gran Trazo como agencia de diseño gráfico en el mercado, obteniendo un público amplio de distintos rubros.

Palabras clave: Branding, sobria, profesional, calidad.