



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO

**OPTIMIZACIÓN DE LA PRESENCIA DIGITAL DE HADAS: EL DISEÑO
GRÁFICO COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LA INTERACCIÓN Y
VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico
en Diseño Gráfico**

RAQUEL MERARI MARTINEZ NEYRA

(0009-0004-8376-9866)

MARIBEL ELIZABETH LOPEZ VASQUEZ

(0009-0004-2771-3905)

Lima – Perú

2025

En primer lugar, Agradezco a Dios por darme la fuerza y la voluntad para llegar hasta aquí.

También quiero agradecer a mi papá y hermanas, que me han apoyado con su motivación constante desde que empecé a estudiar y que, gracias a ellos, he tenido el impulso necesario para seguir adelante en este camino.

Raquel Martínez

Quiero dedicar este trabajo a mis padres y a mi hermano que con su apoyo incondicional me brindaron lo necesario para seguir esforzándome y cumplir una de mis metas. Doy gracias a Dios por darme la fuerza y la seguridad. Y por último quiero agradecer también a las personas cercanas a mí por motivarme a no rendirme y perseverar, además por no dejar que dude de mis capacidades.

Maribel López

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	5
Introducción	6
Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Problema de Investigación.....	7
Problema de Investigación Startup de Diseño en el Perú.....	8
Formulación del Problema	8
Justificación.....	9
Objetivos de la Investigación.....	10
Hipótesis	11
Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	16
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca.....	20
Gestión de Branding.....	25
Definición de Términos Básicos.....	27
Capítulo III: Metodología de la investigación	
Definiciones e Indicadores	33
Tipos de Investigación y Análisis.....	34

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución

Solución Principal	43
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte.....	65
Fundamentaciones Gráficas.....	68
Validación Final de la Propuesta de Diseño.....	69
Costos del Proyecto: Diseño y Producción	69
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias Bibliográficas	73
Anexos.....	77

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación titulada “Optimización de la presencia digital de Hadas: el diseño gráfico como estrategia para aumentar la interacción y visibilidad en redes sociales” tiene como finalidad mejorar el posicionamiento del startup Hadas en el entorno digital, fortaleciendo su visibilidad y la fidelización de clientes a través del uso estratégico del diseño gráfico.

Ante la creciente influencia de las redes sociales en la percepción del consumidor, identificamos la necesidad de optimizar la comunicación visual de la marca para captar la atención, transmitiendo mensaje de valor y generar una conexión emocional con la audiencia. La problemática abordada gira en torno a la baja interacción de sus plataformas digitales, por lo cual proponemos soluciones centradas en la creación de contenido visual atractivo, coherente y alineado con la identidad de marca.

Nuestro estudio incluye una revisión teórica sobre marketing digital, diseño gráfico, posicionamiento y visibilidad en sus redes sociales, así como la definición de variables e indicadores clave. La metodología empleada es de enfoque descriptivo, con instrumentos que nos permiten orientar la investigación de una forma más estructurada.

Como parte de la solución, diseñamos y ejecutamos un plan de marketing que contempla el análisis de arquetipos, oportunidades de mejora y desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales. Además, la validación del presupuesto necesario para la implementación del proyecto y formulamos nuestras conclusiones basadas en los resultados obtenidos.