



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO PARA LA COMUNICACIÓN B2B DE
LA STARTUP BIO NATURAL SOLUTIONS.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional
Técnico en Diseño Gráfico**

ALVARO FRANCO MUNGUÍA RUIZ

(0009-0003-7873-6923)

BELÉN ABIGAIL ANTICONA VARGAS

(0009-0002-7508-1725)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres por el esfuerzo brindado

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	5
-------------------------------	----------

Introducción.....	7
--------------------------	----------

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación.....	9
--------------------------------	---

Formulación del Problema	10
--------------------------------	----

Justificación.....	11
--------------------	----

Objetivos de la Investigación	12
-------------------------------------	----

Hipótesis.....	12
----------------	----

Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca

Antecedentes de la Investigación.....	13
---------------------------------------	----

Bases Teóricas.....	16
---------------------	----

Definiciones y construcción de la identidad de marca	17
--	----

Gestión de branding.....	24
--------------------------	----

Definición de Términos Básicos	25
--------------------------------------	----

Capítulo III: Planteamiento de plan de marketing y estrategia

Variables e Indicadores	29
-------------------------------	----

Enfoque Mixto.....	30
--------------------	----

Metodos, Técnicas e instrumentos.....	31
---------------------------------------	----

Interpretación de Resultados	32
------------------------------------	----

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución

Solución Principal	35
Planteamiento del plan de marketing	36
Desarrollo de piezas gráficas	41
Fundamentaciones Gráficas	51
Validación final de la propuesta de diseño	55
Costos del Proyecto: Diseño y Producción	55
Conclusiones	56
Recomendaciones.....	57
Referencias Bibliográficas	58
Anexos	59

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo ha sido desarrollado con el propósito de optar el título de Profesional Técnico en Diseño Gráfico. La investigación se centra en el diseño estratégico de marca y la elaboración de una propuesta de solución visual y comunicacional para Bio Natural Solutions (BNS), una startup peruana dedicada a la producción de soluciones biotecnológicas aplicadas a sectores como la agroindustria, los hogares, las mascotas y el retail institucional.

La empresa basa su propuesta en principios de economía circular, utilizando residuos orgánicos como materia prima para generar productos biodegradables, eficaces y sostenibles. Durante el proceso se identificó un problema clave: la marca no contaba con una identidad visual sólida ni con una estrategia publicitaria orientada al público empresarial. Esto afectaba su capacidad para comunicar su propuesta de valor, diferenciarse en el mercado y generar alianzas comerciales.

Frente a ello, el presente trabajo propone una solución integral: una campaña multicanal que articula diseño gráfico, contenidos educativos, piezas audiovisuales y una arquitectura de marca coherente, orientada al público B2B. El desarrollo del proyecto

incluyó la creación de un sistema visual renovado, la segmentación de tres líneas de producto (BioPet, BioAgro y BioKuna), la elaboración de publicaciones para redes sociales, brochures, mockups institucionales, empaques y videos explicativos. Todo ello se integra en un manual de identidad visual que estandariza el uso gráfico de la marca y garantiza su coherencia futura.

Esta propuesta busca posicionar a Bio Natural Solutions como un referente en sostenibilidad agroalimentaria y fortalecer su recordación y credibilidad en el mercado empresarial peruano.

Introducción

El Diseño Gráfico es una herramienta comunicacional necesaria para el desarrollo de las empresas en el mercado y está en una evolución constante, por tanto, se ha vuelto indispensable para lograr el posicionamiento a través de una identidad gráfica sólida, a través de la creación de una propuesta de identidad visual innovadora para Bio Natural Solutions, una empresa con responsabilidad ecológica dedicada a la elaboración y comercialización de productos naturales y ecológicos creados a través de la biotecnología y el uso de residuos orgánicos, siendo así una empresa ecoamigable.

El compromiso de nuestra marca es velar por el bienestar de sus consumidores ofreciéndoles soluciones innovadoras y naturales.

El objetivo principal de este trabajo es desarrollar una campaña publicitaria dirigida a empresas, basada en contenido visual técnico, mensajes claros y una estrategia multicanal, que fortalezca la percepción de Bio Natural Solutions como un aliado en sostenibilidad y facilite la creación de alianzas estratégicas.

Los objetivos de la investigación concluirán en un trabajo de identidad visual, incluyendo piezas gráficas, productos audiovisuales, implementación de estrategias de contenido educativo y formatos dinámicos que generen mayor engagement, así como un plan de marketing para permitir que Bio Natural Solutions refuerce su presencia en el mercado y se consolide como un referente en biotecnología para la sostenibilidad agroalimentaria.

El trabajo está estructurado por capítulos. El primer capítulo presenta el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y las conclusiones. El segundo capítulo presenta la formulación de identidad de la marca, antecedentes, bases teóricas, definición de términos básicos...