



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**INNOVACIÓN EN CONTENIDO VISUAL A TRAVÉS DE PIEZAS  
PUBLICITARIAS PARA MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE LIMA  
EN 2025**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Gráfico**

**LORENA GUILLÉN GUILLÉN**

**(<https://orcid.org/0009-0008-0812-6552>)**

**CYNTHIA ABIGAIL NOLASCO CASTILLO**

**(<https://orcid.org/0009-0008-5272-8008>)**

**Lima - Perú**

**2025**

### **Dedicatoria**

A Dios, por su infinita guía, sabiduría y fortaleza en cada momento de mi vida; a mi querida madre, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo inquebrantable en cada paso que doy; a mi amado padre, que desde el cielo me cuida, guía y acompaña con su recuerdo; y a mis hermanos, por ser mi fuerza, compañía, inspiración y motor en este camino.

A mi madre, por su fortaleza y apoyo constante en cada etapa de mi vida. A mi padre, por ser mi guía y ejemplo de esfuerzo, por inspirarme y siempre confiar en mí. A mis hermanos, por su aliento, motivación y por acompañarme en todo este proceso, haciendo que cada paso sea más significativo.

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo I: Portafolio Digital .....</b>	<b>10</b>
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	10
<i>Motivos de la Creación del Portafolio Digital.....</i>	<i>10</i>
<i>Razones que lo Respaldan.....</i>	<i>10</i>
<i>Motivaciones .....</i>	<i>11</i>
<i>Beneficios .....</i>	<i>11</i>
Creación del Portafolio Digital .....	12
<i>Segmentación .....</i>	<i>12</i>
<i>Planteamiento.....</i>	<i>13</i>
<i>Selección.....</i>	<i>13</i>
<i>Proyecto .....</i>	<i>13</i>
<i>Diseño Personal .....</i>	<i>13</i>
<i>Propuesta de la Línea Gráfica.....</i>	<i>15</i>
Diseño del Portafolio Digital .....	16
<i>Valor Diferencial 1 .....</i>	<i>16</i>
<i>Valor Diferencial 2 .....</i>	<i>16</i>
<i>Valor Diferencial 3 .....</i>	<i>17</i>
<b>Capítulo II: Logo Naming .....</b>	<b>18</b>
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming .....	18
<i>Identidad.....</i>	<i>18</i>
<i>Valores .....</i>	<i>18</i>
<i>Propuesta para la Nueva Empresa .....</i>	<i>19</i>

	4
<i>Habilidades Gráficas del Equipo</i> .....	20
Desarrollo del Tratamiento Gráfico .....	21
<i>Objetivos Específicos del Manual de Identidad Corporativo</i> .....	21
<i>Selección de Paleta de Colores</i> .....	21
<i>Definición del Tratamiento Digital de Fotografías</i> .....	22
<i>Conceptualización de los Estilos de Colores</i> .....	22
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	23
<i>Diagramación</i> .....	23
<i>Aplicación de Colores</i> .....	24
<i>Retoques Fotográficos</i> .....	26
<b>Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales</b> .....	<b>30</b>
Diseño de una Identidad de Marca.....	30
<i>Estrategia Digital</i> .....	30
<i>Selección de los Medios Digitales</i> .....	38
<i>Recursos Audiovisuales</i> .....	39
<i>Beneficios</i> .....	40
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web.....	41
<i>Contenidos de las Publicaciones</i> .....	41
<i>Comunicación y Lenguaje Visual</i> .....	43
<i>Publicidad de Facebook</i> .....	44
<i>Publicidad de Instagram</i> .....	47
<i>Publicidad de TikTok</i> .....	50
<i>Página Web</i> .....	53
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital .....	54
<i>Mejoras del Boceto/Video</i> .....	54

<i>Impacto de las Mejoras del Boceto/Video en el Portafolio Digital</i> .....	55
<b>Capítulo IV: Lanzamiento de Marca</b> .....	<b>56</b>
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	56
<i>Storytelling</i> .....	56
<i>Storyboard</i> .....	57
<i>Comunicación Visual</i> .....	62
<i>Creatividad</i> .....	62
Identificación del Valor Diferencial de la Marca.....	63
<i>Valor Diferencial 1</i> .....	63
<i>Valor Diferencial 2</i> .....	63
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	65
<i>Conocer al Público o la Persona que va Dirigida</i> .....	65
<i>Creatividad</i> .....	68
<i>Asertividad</i> .....	68
<i>Adaptar el Tiempo</i> .....	69
<i>Anticiparse a las Preguntas</i> .....	69
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>71</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>73</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>75</b>

## Índice de Figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> <i>Infografía de portafolio de Loaby Estudio</i> .....	14
<b>Figura 2</b> <i>Moodboard de propuesta para la marca</i> .....	15
<b>Figura 3</b> <i>Icono de valor diferencial de ilustración</i> .....	16
<b>Figura 4</b> <i>Icono de valor diferencial de edición de video</i> .....	17
<b>Figura 5</b> <i>Icono de valor diferencial de organización</i> .....	17
<b>Figura 6</b> <i>Aplicación de colores en ilustración digital</i> .....	25
<b>Figura 7</b> <i>Aplicación de colores en publicidad de kéfir</i> .....	25
<b>Figura 8</b> <i>Aplicación de colores en fotográfico de la hamburguesa</i> .....	26
<b>Figura 9</b> <i>Retoque fotográfico de ilustración digital</i> .....	27
<b>Figura 10</b> <i>Retoque fotográfico de la publicidad del kéfir</i> .....	28
<b>Figura 11</b> <i>Retoque fotográfico de la hamburguesa</i> .....	29
<b>Figura 12</b> <i>Objetivos Smart de Loaby Estudio</i> .....	34
<b>Figura 13</b> <i>Embudo de Conversión de Loaby Estudio</i> .....	38
<b>Figura 14</b> <i>Contenidos de las publicaciones de Loaby Estudio</i> .....	42
<b>Figura 15</b> <i>Post del 30% descuento en ilustración de Loaby Estudio</i> .....	44
<b>Figura 16</b> <i>Post de retoque fotográfico de Loaby Estudio</i> .....	45
<b>Figura 17</b> <i>Post de contenido de valor para Loaby Estudio</i> .....	46
<b>Figura 18</b> <i>Post del 30% descuento en ilustración de Loaby Estudio</i> .....	47
<b>Figura 19</b> <i>Post de retoque fotográfico de Loaby Estudio</i> .....	48
<b>Figura 20</b> <i>Reel de contenido de valor para Loaby Estudio</i> .....	49
<b>Figura 21</b> <i>Reel del 30% descuento en ilustración de Loaby Estudio</i> .....	50
<b>Figura 22</b> <i>Reel de retoque fotográfico de Loaby Estudio</i> .....	51
<b>Figura 23</b> <i>Reel de contenido de valor para Loaby Estudio</i> .....	52
<b>Figura 24</b> <i>Página web de Loaby Estudio</i> .....	53
<b>Figura 25</b> <i>Pantallas de la introducción al video reel</i> .....	57
<b>Figura 26</b> <i>Pantallas de herramientas digitales</i> .....	58
<b>Figura 27</b> <i>Pantallas de nuestras habilidades</i> .....	58
<b>Figura 28</b> <i>Pantalla de nuestros trabajos</i> .....	59

<b>Figura 29</b> <i>Pantallas de edición de video</i> .....	59
<b>Figura 30</b> <i>Pantallas de ilustración</i> .....	60
<b>Figura 31</b> <i>Pantallas de retoque fotográfico</i> .....	60
<b>Figura 32</b> <i>Pantallas de piezas publicitarias</i> .....	61
<b>Figura 33</b> <i>Pantallas de cierre y contacto</i> .....	61
<b>Figura 34</b> <i>Buyer Persona de Loaby Estudio</i> .....	67

## Resumen Ejecutivo

Este proyecto presenta una propuesta visual enfocada en el diseño de piezas publicitarias personalizadas para microempresas del distrito de Lima. A través del análisis del contexto actual y del perfil del público objetivo, se identificó la necesidad de construir una identidad visual que refleje profesionalismo, autenticidad y conexión con la audiencia. Loaby Estudio es un equipo creativo conformado por dos diseñadoras gráficas que ofrece servicios de ilustración personalizada, edición de video, retoque fotográfico y diseño publicitario con el cuidado al detalle, la energía visual y la conexión emocional con el cliente. Durante el desarrollo del portafolio digital se utilizó estrategias digitales, herramientas creativas como la familia adobe, tendencias y recursos audiovisuales. Se aplicó una metodología basada en análisis, desarrollo y aplicación de soluciones visuales personalizadas a las necesidades del microempresario, orientadas a brindar resultados funcionales y diferenciadores. Asimismo, se desarrolló la marca para fortalecer el impacto visual. En conclusión, se pudo observar que muchos de los microempresarios buscan mejorar su identidad visual, necesitando apoyo para conseguirlo. Es por ello que se sugiere conocer al público objetivo, reforzar la forma como se comunica la marca y desarrollar estrategias con contenido adaptable, auténtico y útil para lo que el cliente necesita. Con todo ello, Loaby Estudio es una buena propuesta profesional, creativa y cercana para los emprendedores que desean destacar y avanzar en el entorno digital.

**Palabras clave:** [Identidad visual; Ilustración personalizada; Retoque fotográfico; Piezas publicitarias; Microempresas.]