



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DEL PORTAFOLIO DIGITAL DE LA MARCA “PULQUIS”
ENFOCADA EN EMPRENDEDORES DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE
MIRAFLORES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

QUISPE JORGE YAZMIN LEYDA

(0009-0005-4529-8474)

PULLO GARCÍA LESLIE CAMILA

(0009-0003-6067-0655)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A Mora, mi fiel compañera de cuatro patas que ya no está conmigo, pero sigue viviendo en mi corazón.

Asimismo, agradezco a mi mamá, mi tía y mi hermana por ser parte de mi motivo y por impulsarme a seguir adelante.

Para todas esas personas que me motivaron y estuvieron en mi peor momento. ¡GRACIAS POR TODO!

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	9
Introducción.....	10
Capítulo I. Portafolio Digital.....	13
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	13
Creación del Portafolio Digital	22
Diseño del portafolio digital.....	33
Capítulo II. Logo Naming.....	36
Desarrollo de la conceptualización del logo naming	36
Desarrollo del tratamiento gráfico.....	44
Desarrollo y conceptualización del estilo visual	59
Capítulo III. Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	69
Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....	69
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web.....	79
Presentación de propuesta del portafolio digital	88
Capítulo IV: Lanzamiento de la Marca	96
Uso de las tendencias actuales de animación	96
Identificación de valor diferencial de la marca	104
Aplicación del Pitch Elevator para la presentación.....	106
Conclusiones y Recomendaciones	110
Referencias Bibliográficas	112
Anexos	114

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Tabla de los resultados en la encuesta aplicada mediante Google Forms a 30 emprendedores de San Juan de Miraflores.</i>	16
Tabla 2 <i>Tabla de planificación del contenido para la red social de Instagram.</i>	86

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Buyer Persona</i>	23
Figura 2 <i>Diagramación del portafolio digital</i>	24
Figura 3 <i>Moodboard para la creación del portafolio PulQuis</i>	30
Figura 4 <i>Paleta cromática con sus respectivos códigos</i>	30
Figura 5 <i>Tipografía principal Poppins</i>	31
Figura 6 <i>Tipografía Secundaria Phenomena</i>	31
Figura 7 <i>Isotipo</i>	32
Figura 8 <i>Texturas de patrones con el isotipo</i>	32
Figura 9 <i>Texturas de patrones con el isotipo en transparencia</i>	33
Figura 10 <i>Icono de innovación</i>	34
Figura 11 <i>Icono de detallista</i>	34
Figura 12 <i>Icono de personalidad</i>	35
Figura 13 <i>Icono de innovación</i>	38
Figura 14 <i>Icono de comunicación</i>	38
Figura 15 <i>Icono de empatía</i>	39
Figura 16 <i>Icono de integridad</i>	39
Figura 17 <i>Icono de calidad</i>	40
Figura 18 <i>Icono de diversidad</i>	40
Figura 19 <i>Programas de adobe que se utilizan en la agencia</i>	44
Figura 20 <i>Bocetos para la marca PulQuis</i>	45
Figura 21 <i>Tipografía primaria</i>	46
Figura 22 <i>Tipografía secundaria</i>	46
Figura 23 <i>Azul violáceo (#464294) con sus códigos</i>	47
Figura 24 <i>Naranja rojizo (#e7522e) con sus códigos</i>	48
Figura 25 <i>Gris claro (#D9D9D9) con sus códigos</i>	49
Figura 26 <i>Azul violáceo medio (#64649E) con sus códigos</i>	49
Figura 27 <i>Rojo teja (#96361E) con sus códigos</i>	50
Figura 28 <i>Versión final de la marca</i>	51
Figura 29 <i>Síntesis en la letra P</i>	51
Figura 30 <i>Síntesis en la letra Q</i>	52

Figura 31 <i>Cuadrícula del imagotipo.</i>	53
Figura 32 <i>Cuadrícula de la marca con tagline.</i>	54
Figura 33 <i>Cuadrícula del Isotipo de la marca.</i>	54
Figura 34 <i>Área de protección del imagotipo.</i>	55
Figura 35 <i>Área de protección de la marca con tagline.</i>	55
Figura 36 <i>Área de protección del isotipo.</i>	56
Figura 37 <i>Reducción mínima del Imagotipo.</i>	57
Figura 38 <i>Reducción mínima del Imagotipo con tagline.</i>	57
Figura 39 <i>Reducción mínima del isotipo.</i>	58
Figura 40 <i>Fotografía en formato horizontal.</i>	58
Figura 41 <i>Fotografía en formato vertical.</i>	59
Figura 42 <i>Versión en positivo y negativo.</i>	60
Figura 43 <i>Usos incorrectos.</i>	61
Figura 44 <i>Mockup de la tarjeta de presentación.</i>	62
Figura 45 <i>Mockup de lapicero corporativo.</i>	62
Figura 46 <i>Mockup de la marca en cuadernos corporativos.</i>	63
Figura 47 <i>Mockup de la marca en polo corporativo.</i>	63
Figura 48 <i>Valla publicitaria de la marca PulQuis.</i>	64
Figura 49 <i>Banner de la marca PulQuis.</i>	65
Figura 50 <i>Brochure corporativo de la marca PulQuis.</i>	65
Figura 51 <i>Primer flyer publicitario.</i>	66
Figura 52 <i>Segundo flyer publicitario.</i>	67
Figura 53 <i>Estilo fotográfico con la marca en horizontal.</i>	68
Figura 54 <i>Estilo fotográfico con la marca en vertical.</i>	68
Figura 55 <i>Los objetivos SMART.</i>	71
Figura 56 <i>El Embudo de Conversión.</i>	73
Figura 57 <i>Icono de Instagram.</i>	73
Figura 58 <i>Mockup del perfil de la marca PulQuis para la red social de Instagram.</i>	75
Figura 59 <i>Mockup de las historias para la red social de Instagram.</i>	76
Figura 60 <i>Mockup de reel en Instagram.</i>	77
Figura 61 <i>Mockup del post para Instagram de PulQuis.</i>	78

Figura 62 <i>Icono de tono de comunicación.</i>	80
Figura 63 <i>Icono de lenguaje visual</i>	81
Figura 64 <i>Carrusel de Instagram.</i>	82
Figura 65 <i>Reel de un rebranding para Instagram.</i>	83
Figura 66 <i>Posts para Instagram.</i>	84
Figura 67 <i>Mockup del post para Instagram.</i>	84
Figura 68 <i>Historias de Instagram.</i>	85
Figura 69 <i>Parrilla de contenido para Instagram de PulQuis.</i>	88
Figura 70 <i>Logo Antiguo de Parlare</i>	89
Figura 71 <i>Logo Nuevo de Parlare</i>	89
Figura 72 <i>Piezas gráficas y merchandising</i>	90
Figura 73 <i>Logotipo con el empaque antiguo de Hugo.</i>	91
Figura 74 <i>Isologo con el empaque nuevo de Hugo.</i>	92
Figura 75 <i>Imagen de diseño de portada.</i>	93
Figura 76 <i>Publicidad de Fanta de la agencia PulQuis.</i>	94
Figura 77 <i>Cuento infantil de la agencia PulQuis.</i>	95
Figura 78 <i>Mockup cuento infantil de la agencia PulQuis.</i>	95
Figura 79 <i>Inicio de Storyboard.</i>	98
Figura 80 <i>Storyboard de la identidad visual de PulQuis.</i>	98
Figura 81 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	99
Figura 82 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	99
Figura 83 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	100
Figura 84 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	101
Figura 85 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	101
Figura 86 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	102
Figura 87 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	102
Figura 88 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	103
Figura 89 <i>Storyboard - Proyectos.</i>	103
Figura 90 <i>Storyboard - Cierre</i>	104

Resumen Ejecutivo

Esta investigación titulada “Creación de la marca PulQuis enfocada en emprendedores del distrito de San Juan de Miraflores” tiene como propósito principal el desarrollo de identidades visuales sólidas mediante la elaboración del portafolio digital, abordando proyectos esenciales como el naming para emprendedores de dicho distrito. El proyecto surgió debido a la necesidad de ofrecer una guía clara y funcional para el proceso del desarrollo de marcas dentro de una agencia de diseño, teniendo en cuenta el actual entorno competitivo.

La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cualitativa y cuantitativa, complementada con el análisis documental, lo que facilitó la recolección de datos relevantes sobre los métodos, las estrategias y las tendencias actuales en identidad visual y también acerca del portafolio digital. Luego del análisis, se concluyó que hay múltiples métodos para potenciar una marca y que, más allá de la cantidad de productos ofrecidos o del número de clientes, lo más importante es cuidar la calidad de cada diseño y la conexión con el público al que se quiere llegar.

Entre los descubrimientos más relevantes, se demuestra que el uso del portafolio digital no solo facilita la presentación profesional de los proyectos, sino que también favorece la sostenibilidad al disminuir el uso de papel. Asimismo, se determinó que al realizar el proceso creativo y estratégico en un portafolio potencia la confianza hacia el cliente, al evidenciar la importancia de una metodología organizada desde la investigación hasta la entrega final de cada proyecto. Por lo tanto, el portafolio digital de PulQuis se presenta como una herramienta esencial para visibilizar el trabajo de diseño e impulsar el crecimiento de los emprendedores de San Juan de Miraflores.