



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**IDAT**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE MERMELADA  
ARTESANAL Y SIN CONSERVANTES A BASE DE ZAPALLO Y PANELA  
EN LOS 3 DISTRITOS URBANOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO**

**Trabajo De Aplicación Profesional Para Obtener El Título De Administración De  
Empresas**

**FARRO VEGA, ELITA**

**0009-0001-7092-6904**

**SORALUZ LOPEZ, CARLA JANET**

**0009-0009-1741-7367**

**Chiclayo – Perú**

**2025**

## Contenido

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>10</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>11</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>12</b>
Definición Del Negocio.....	12
Idea De Negocio.....	12
Diagnóstico de la idea de negocio.....	13
Justificación del plan de negocio .....	16
<b>Capítulo II</b> .....	<b>18</b>
Diagnóstico Del Plan De Negocio.....	18
Análisis del microentorno .....	18
Análisis del macroentorno.....	33
<b>Capítulo III</b> .....	<b>45</b>
Planeamiento Estratégico.....	45
Misión .....	45
Visión .....	45
Valores .....	45
Matriz FODA .....	46
Estrategia genérica de Porter.....	51
Cronograma de actividades (Gantt).....	52
<b>Capítulo IV</b> .....	<b>53</b>
Estudio De Mercado .....	53
Oferta.....	53
Demanda (investigación: objetivo, metodología, cuestionario, resultados, interpretación y proyección) 62	62
<b>Capítulo V</b> .....	<b>93</b>
Plan De Comercialización .....	93
Mercado (características, mercado y segmentación).....	93
Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción).....	95
Formulación Estratégica.....	108
Proyección de Ventas .....	109
<b>Capítulo VI</b> .....	<b>111</b>
Plan Técnico .....	111

Localización de la Empresa (Matriz de Localización) .....	111
Tamaño del negocio (capacidad instalada).....	119
Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima) .....	123
Costos (directos e indirectos) .....	130
Flujograma .....	133
Certificaciones necesarias .....	136
Impacto en el medio ambiente .....	137
<b>Capítulo VII.....</b>	<b>138</b>
Plan Organizacional, Personal Y Legal .....	138
Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos) .....	138
Obligaciones (tributarias y laborales).....	144
Estructura organizacional .....	148
Descripción de funciones .....	149
<b>Capítulo VIII .....</b>	<b>157</b>
Plan Económico Financiero.....	157
Inversiones (estructura) .....	157
Ingresos y egresos .....	165
Deuda (cuadro de amortización) .....	167
Flujo de caja (económico y financiero).....	171
Evaluación económica y financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio) .....	174
Estados financieros proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados	
180	
<b>Conclusiones .....</b>	<b>182</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>183</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>183</b>

## Índice De Tabla

<b>Tabla 1</b> <i>Evaluación del poder de negociación de los clientes</i> .....	19
<b>Tabla 2</b> <i>Evaluación del poder de negociación de los proveedores</i> .....	22
<b>Tabla 3</b> <i>Empresas competidoras</i> .....	24
<b>Tabla 4</b> <i>Evaluación Amenaza de entradas de nuevos competidores</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Evaluación amenaza de entradas de nuevos sustitutos</i> .....	29
<b>Tabla 6</b> <i>Evaluación Rivalidad entre los competidores</i> .....	31
<b>Tabla 7</b> <i>Foda</i> .....	47
<b>Tabla 8</b> <i>Objetivos Estratégicos específicos</i> .....	49
<b>Tabla 9</b> <i>Tamaño de Muestra</i> .....	63
<b>Tabla 10</b> <i>Encuesta – Edad</i> .....	65
<b>Tabla 11</b> <i>Encuesta - Sexo</i> .....	66
<b>Tabla 12</b> <i>Encuesta - Pregunta N°1</i> .....	67
<b>Tabla 13</b> <i>Encuesta - Pregunta N°2</i> .....	68
<b>Tabla 14</b> <i>Encuesta - Pregunta N°3</i> .....	69
<b>Tabla 15</b> <i>Encuesta - Pregunta N°4</i> .....	70
<b>Tabla 16</b> <i>Encuesta - Pregunta N°5</i> .....	72
<b>Tabla 17</b> <i>Encuesta - Pregunta N°6</i> .....	73
<b>Tabla 18</b> <i>Encuesta - Pregunta N°7</i> .....	74
<b>Tabla 19</b> <i>Encuesta - Pregunta N°8</i> .....	75
<b>Tabla 20</b> <i>Encuesta - Pregunta N°9</i> .....	77
<b>Tabla 21</b> <i>Encuesta - Pregunta N°10</i> .....	78
<b>Tabla 22</b> <i>Encuesta - Pregunta N°11</i> .....	79

<b>Tabla 23</b> Encuesta - Pregunta N°12 .....	80
<b>Tabla 24</b> Encuesta - Pregunta N°13 .....	82
<b>Tabla 25</b> Encuesta - Pregunta N°15 .....	83
<b>Tabla 26</b> Población Total .....	85
<b>Tabla 27</b> Mercado Total .....	86
<b>Tabla 28</b> Mercado Potencial.....	87
<b>Tabla 29</b> Mercado Disponible .....	88
<b>Tabla 30</b> Mercado Efectivo .....	89
<b>Tabla 31</b> Proyección de demanda.....	92
<b>Tabla 32</b> Ficha Técnica de SAPALLU.....	97
<b>Tabla 33</b> Proyección de ventas de "SAPALLU" (en unidades) .....	110
<b>Tabla 34</b> Baremo para la vía de acceso de la planta de Producción. ....	111
<b>Tabla 35</b> Baremo para el Costo de Alquiler de la planta de Producción. ....	112
<b>Tabla 36</b> Facilidad de obtención de Licencia de funcionamiento .....	113
<b>Tabla 37</b> Cercanía al mercado objetivo.....	114
<b>Tabla 38</b> Criterios de Evaluación y Ponderación.....	115
<b>Tabla 39</b> Matriz de Localización para la Planta de Producción de SAPALLU .....	116
<b>Tabla 40</b> Distribución de Áreas en la Planta de Producción de SAPALLU.....	119
<b>Tabla 41</b> Materia Prima por Unidad de Mermelada (250 g).....	122
<b>Tabla 42</b> Inversión Tangible.....	123
<b>Tabla 43</b> Mano de Obra (Directa e Indirecta).....	127
<b>Tabla 44</b> Costo de materia Prima para "SAPALLU" .....	129
<b>Tabla 45</b> Otros costos directos de fabricación.....	130

<b>Tabla 46</b> <i>Costos Directos</i> .....	131
<b>Tabla 47</b> <i>Costos Indirectos</i> .....	132
<b>Tabla 48</b> Diagrama de Flujo de Proceso de Producción de SAPALLU .....	133
<b>Tabla 49</b> <i>Proceso de Reserva de Nombre</i> .....	139
<b>Tabla 50</b> <i>Costo Total de Constitución de Empresa</i> .....	144
<b>Tabla 51</b> <i>Descripción de funciones Gerente General</i> .....	149
<b>Tabla 52</b> <i>Descripción de funciones del Contador</i> .....	151
<b>Tabla 53</b> <i>Descripción de funciones Operario de Producción</i> .....	152
<b>Tabla 54</b> <i>Descripción de funciones Analista de calidad</i> .....	154
<b>Tabla 55</b> <i>Descripción de funciones Asesor de Ventas</i> .....	155
<b>Tabla 56</b> <i>Inversión Tangible</i> .....	157
<b>Tabla 57</b> <i>Inversión Intangible</i> .....	160
<b>Tabla 58</b> <i>Costo de mano de obra</i> .....	161
<b>Tabla 59</b> Costo de materia Prima para "SAPALLU" .....	161
<b>Tabla 60</b> <i>Gastos administrativos y ventas</i> .....	162
<b>Tabla 61</b> <i>Gastos de servicios</i> .....	162
<b>Tabla 62</b> <i>Otros Costos de Fabricación</i> .....	163
<b>Tabla 63</b> <i>Inversión total de SAPALLU</i> .....	163
<b>Tabla 64</b> .....	165
<b>Tabla 65</b> <i>Egresos Anuales de SAPALLU</i> .....	166
<b>Tabla 66</b> <i>Estructura del Capital</i> .....	168
<b>Tabla 67</b> <i>Préstamo Para SAPALLU</i> .....	168
<b>Tabla 68</b> <i>Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual</i> .....	169

<b>Tabla 69</b> <i>Flujo de caja Económico</i> .....	171
Tabla 70 <i>Flujo de Caja Financiero SAPALLU</i> .....	172
<b>Tabla 71</b> .....	174
<b>Tabla 72</b> .....	175
<b>Tabla 73</b> <i>Indicadores de Rentabilidad Económicos para SAPALLU</i> .....	176
<b>Tabla 74</b> <i>Indicadores de Rentabilidad Financieros para SAPALLU</i> .....	176
<b>Tabla 75</b> .....	178
Tabla 76 <i>Beneficios Netos Anuales Financiero</i> .....	179
Tabla 77 <i>Estados Financieros</i> .....	180

## Índice De Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Productos sustitutos</i> .....	28
<b>Figura 2</b> <i>Evolución de la pobreza en Perú (2004 - 2022)</i> .....	34
<b>Figura 3</b> <i>Estabilidad del sol peruano</i> .....	37
<b>Figura 4</b> <i>Datos de Perú al 2024</i> .....	39
<b>Figura 5</b> <i>Encuestada Nacional de hogares 2021-2022 - INEI</i> .....	39
<b>Figura 6</b> <i>Percepción de seguridad ciudadana 2024</i> .....	40
<b>Figura 7</b> <i>Cronograma de Gantt</i> .....	52
<b>Figura 8</b> <i>Competidores directos: Mermelada caseras</i> .....	54
<b>Figura 9</b> <i>Precios de las mermeladas Fanny</i> .....	56
<b>Figura 10</b> <i>Precios de las mermeladas Gloria</i> .....	57
<b>Figura 11</b> <i>Precios de las mermeladas Bell's</i> .....	58
<b>Figura 12</b> <i>Precios de las mermeladas Tottus</i> .....	59
<b>Figura 13</b> <i>Productos de Misky Cusco</i> .....	60
<b>Figura 14</b> <i>Precios de la mermelada Misky cuzco</i> .....	60
<b>Figura 15</b> <i>Encuesta del proyecto</i> .....	64
<b>Figura 16</b> <i>Encuesta - Edad</i> .....	65
<b>Figura 17</b> <i>Encuesta - Sexo</i> .....	66
<b>Figura 18</b> <i>Encuesta - Pregunta N°1</i> .....	67
<b>Figura 19</b> <i>Encuesta - Pregunta N°2</i> .....	68
<b>Figura 20</b> <i>Encuesta - Pregunta N°3</i> .....	69
<b>Figura 21</b> <i>Encuesta - Pregunta N°4</i> .....	70
<b>Figura 22</b> <i>Encuesta - Pregunta N°5</i> .....	71

<b>Figura 23</b> Encuesta - Pregunta N°6 .....	73
<b>Figura 24</b> Encuesta - Pregunta N°7 .....	74
<b>Figura 25</b> Encuesta - Pregunta N°8 .....	75
<b>Figura 26</b> Encuesta - Pregunta N°9 .....	76
<b>Figura 27</b> Encuesta Pregunta N°10.....	77
<b>Figura 28</b> Encuesta - Pregunta N°11 .....	79
<b>Figura 29</b> Encuesta - Pregunta N°12 .....	80
<b>Figura 30</b> Encuesta - Pregunta N°13 .....	81
<b>Figura 31</b> Encuesta Pregunta N°15.....	83
<b>Figura 32</b> Galería de fotos de SAPALLU.....	96
<b>Figura 33</b> Logo y etiqueta de SAPALLU .....	99
<b>Figura 34</b> Página de Facebook de SAPALLU.....	104
<b>Figura 35</b> Página de TIK TOK de SAPALLU.....	105
<b>Figura 36</b> Página de Instagram de SAPALLU .....	105
<b>Figura 37</b> Afiches de SAPALLU .....	106
<b>Figura 38</b> Degustaciones .....	107
<b>Figura 39</b> Ferias Artesanías del Perú - Lambayeque.....	108
<b>Figura 40</b> Mapa de Ubicación Geográfica de planta de Producción de SAPALLU.....	117
<b>Figura 41</b> Local- planta de Producción de SAPALLU.....	118
<b>Figura 42</b> Layout de la empresa.....	120
<b>Figura 43</b> Obligaciones Laborales.....	146
<b>Figura 44</b> Organigrama De SAPALLU .....	148

## RESUMEN EJECUTIVO

El Perú posee de una gran diversidad agrícola que permite producir alimentos autóctonos y nutritivos. En los últimos años, ha crecido el interés de los consumidores de optar por productos saludables y naturales, especialmente aquellos de uso cotidiano, como las mermeladas.

Este plan de negocio propone la producción y venta de mermelada artesanal sin conservantes ni aditivos, elaborada a base de zapallo y panela, destinado al mercado de los tres distritos urbanos de la provincia de Chiclayo: Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria. El producto destaca por su composición natural, empleando ingredientes locales con beneficios nutricionales, como el zapallo y la panela, un endulzante sin refinar.

Los estudios de mercado realizados revelan gran aceptación del producto y una alta probabilidad de compra, debido a su sabor tradicional, valor nutricional y preparación saludable. Además, el análisis económico confirma que el proyecto es rentable y factible, con una producción eficiente y costos sostenibles.

Se plantea distribución directa en espacios clave como ferias y mercados saludables, lo cual permitirá acercarse al consumidor y mejorar los ingresos.

Esta iniciativa representa una oportunidad comercial viable con impacto positivo en lo social, ambiental y cultural, al fomentar el consumo responsable y revalorar productos locales en el mercado chiclayano.