



idat

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO

"IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIO EN CIENCIAS

PUBLICITARIAS

**RENOVACIÓN INTERIOR EN LA CAFETERÍA ARTE, PASIÓN Y
CAFÉ EN EL CENTRO COMERCIAL PLAZA NORTE**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico
en Ciencias Publicitarias**

RAIBERLYS CAROLINA GONZALEZ ROJAS

(0009-0001-3852-7188)

Lima-Perú

2025

INDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo.....	5
Introducción	6
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising	7
Investigación de Marcas Referentes	7
Espacial.....	9
Planimetría y Distribución Interior	9
Conceptualización	10
Moodboard de la marca "Arte, Pasión y Café" Concepto y Estilo:.....	10
Paleta de Colores y su Significado (Psicología del Color):	11
Layout.....	12
Branding	
Elaboración de la Semiótica	13
Identificación de la experiencia de compra.....	14
Capítulo II: Distribución del Espacio Comercial	15
Store Planing	15
Fachada	16

Layout de Tienda	16
Acceso a la Tienda	17
Puntos Frios:	17
Puntos Calientes:	17
Puntos Templados:	17
Categorización de las Superficies Comerciales	21
Capítulo III: Distribución del Espacio Comercial.....	22
Distribución de los productos	22
Niveles de Visibilidad	25
Estructura de Surtido de Productos	26
Disposición de los Productos.....	27
Forma de Malla.....	28
Planos Comerciales	29
Zona Fría- Zona Caliente- Zona Templada.....	29
Flujo Alto- Medio- Alto.....	31
Iluminación Comercial	34
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Natural.....	35
Documentación para la Realización del Proyecto	36
Planos Técnicos	37
Plano de Zonificación	37
Planos INDECI	39

Planos de Corrientes Débiles y Domótica	40
Planos de FCR-A.A - Iluminación	41
Planos de Corrientes Débiles y Domótica	42
Planos de FCR-A.A - Iluminación	43
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario.....	44
Evento Comercial	44
Análisis de Plan de Marketing	46
Análisis de Plan Comercial.....	47
Desarrollo de Plan Comercial	49
Diseño de Mobiliario	50
Conclusiones y Recomendaciones	51
Arte y Pasión Café.....	54

Resumen Ejecutivo

El proyecto realizado para la marca "Arte, Pasión y Café" en el centro comercial Plaza Norte brindará a los usuarios un espacio innovador, ya que, les ofrecerá una experiencia personalizada por cuanto podrán crear un café a partir de sus gustos, lo que genera un valor agregado que supone una ventaja con la competencia. El estilo que se ha empleado en el diseño del local, es rustico, efectuado a partir de materiales como madera y metal, sin embargo, mantiene la elegancia, expresando una invitación a todos los usuarios por tener confort y calidez. Asimismo, se resalta que se han aprovechado al máximo la distribución para convertirlo en un espacio funcional y acogedor; además se ha utilizado una decoración artística que eleva la conexión con la marca, consiguiendo que se resalte la calidad de los productos. En cuanto a la iluminación, la misma ha sido planteada a partir de luces cálidas, con lo que se busca que se refleje un ambiente íntimo y relajante que hará que el usuario quiera estar mayor tiempo en el local. Por último, la calidad y presentación de los productos marcará la diferencia, haciendo que indiscutiblemente los clientes tomen a arte, café y pasión como uno de los mejores sitios para realizar la adquisición de sus productos.