



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**RENOVACION DEL DISEÑO INTERIOR COMERCIAL PARA LA
MARCA APPLE
JOCKEY PLAZA- PERU**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional técnico en diseño de
interiores**

(CCENCHO OLARTE SHANELLY)

(0009-0005-5668-0986)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres, hermanos y en especial
a mí por seguir adelante y nunca rendirme.

Índice General

Resumen Ejecutivo	5
Introducción	6
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising	7
<i>Investigación de Marcas Referentes</i>	8
<i>Elaboración de la Semiótica</i>	15
Store Planning	16
<i>Brief de la Marca</i>	17
<i>Fachada</i>	26
Layout de Tienda	30
<i>Acceso a la Tienda</i>	31
<i>Puntos Fríos, Calientes y Templados</i>	30
<i>Señaléticas</i>	31
Categorización de las Superficies Comerciales	32
Capítulo III: Estrategias Para Soluciones Comerciales	33
Organigrama de los Productos	33
<i>Niveles de Visibilidad</i>	34
<i>Estructura de Surtido de Productos</i>	35
<i>Disposición de los Productos</i>	36
<i>Forma de Malla</i>	37
Planos Comerciales	38
<i>Zona Fría- Zona Caliente- Zona Templada</i>	39
<i>Flujo Alto- Medio- Alto</i>	40
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Comercial	41
Integración de los Planos Normativos	41
Documentación para la Realización del Proyecto.....	42
Presupuesto Total De Obra.....	43
Planos Técnicos	44
<i>Plano de Zonificación</i>	44
<i>Planos de Distribución</i>	45
<i>Planos INDECI</i>	46

<i>Planos de Corrientes Débiles y Domótica</i>	47
<i>Planos de FCR-A.A – Iluminación</i>	48
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	49
Evento Comercial	49
<i>Análisis de Plan de Marketing</i>	50
<i>Análisis de Plan Comercial</i>	51
<i>Desarrollo del Plan de Visual Merchandising</i>	52
Diseño de Mobiliario	53
Vistas 3D y Recorrido Virtual del Anteproyecto	54
Conclusiones y Recomendaciones	55
Referencias Bibliográficas	59
Anexos	65

Índice de Figuras

F

Figura 1	<i>Ubicación de la tienda comercial Samsung Jockey Plaza</i>	11
Figura 2	<i>Conceptualización - Samsung</i>	12
Figura 3	<i>Distribución del espacio tienda Samsung</i>	13
Figura 4	<i>Brangig Samsung</i>	14
Figura 5	<i>Ubicación de la tienda Huawei Jockey Plaza</i>	15
Figura 6	<i>Conceptualización</i>	16
Figura 7	<i>Plano de distribución de espacio Huawei</i>	17
Figura 8	<i>Branding</i>	18
Figura 9	<i>Segmentación del público objetivo</i>	20
Figura 10	<i>Buyer persona</i>	21
Figura 11	<i>Marketing Mix</i>	22
Figura 12	<i>Foda</i>	22
Figura 13	<i>Brandboard</i>	23
Figura 14	<i>Render</i>	24
Figura 15	<i>Render</i>	25
Figura 16	<i>Brief de la marca</i>	27
Figura 17	<i>Moodboard de Apple</i>	29
Figura 18	<i>Render</i>	30
Figura 19	<i>Layout de la tienda</i>	32
Figura 20	<i>Mapa de calor de 10 AM / 1 PM:</i>	34
Figura 21	<i>Mapa de calor hora punta 4 PM – 8PM</i>	34

Figura 22	<i>Mapa de calor día festivo</i>	35
Figura 23	<i>Señalética</i>	36
Figura 24	<i>Render Ubicación de señaléticas Categoría</i>	36
Figura 25	<i>Render Isométrico</i>	37
Figura 26	<i>Plano de Señalética</i>	37
Figura 27	<i>Organigrama 2</i>	40
Figura 28	<i>Organigrama</i>	40
Figura 29	<i>Plano de Zona caliente - templada - fría</i>	42
Figura 30	<i>Plano de Flujo alto - medio - bajo</i>	43
Figura 31	<i>Render</i>	44
Figura 32	<i>Total de Apple</i>	45
Figura 33	<i>Plano de zonificación</i>	47
Figura 34	<i>Plano de distribución</i>	48
Figura 35	<i>Plano de Indeci</i>	49
Figura 36	<i>Plano de Domótica</i>	50
Figura 37	<i>Plano de corrientes débiles</i>	50
Figura 38	<i>Plano de luminarias</i>	51
Figura 39	<i>Plano de F.C.R</i>	52
Figura 40	<i>Plan Comercial Presupuesto</i>	55
Figura 41	<i>Plano de mobiliario 1</i>	56
Figura 42	<i>Plano de mobiliario 2</i>	56
Figura 43	<i>Plano de mobiliario 4</i>	57
Figura 44	<i>Plano de mobiliario 3</i>	57

Figura 1	<i>Ubicación de la tienda comercial Samsung Jockey Plaza</i>	11
Figura 2	<i>Conceptualización - Samsung</i>	12
Figura 3	<i>Distribución del espacio tienda Samsung</i>	13
Figura 4	<i>Branding Samsung</i>	14
Figura 5	<i>Ubicación de la tienda Huawei Jockey Plaza</i>	15
Figura 6	<i>conceptualización</i>	16
Figura 7	<i>Plano de distribución de espacio Huawei</i>	17
Figura 8	<i>Branding</i>	18
Figura 9	<i>Segmentación del público objetivo</i>	20
Figura 10	<i>Buyer persona</i>	21
Figura 11	<i>Marketing Mix</i>	22
Figura 12	<i>Foda</i>	22
Figura 13	<i>Brandboard</i>	23
Figura 14	<i>Render</i>	24
Figura 15	<i>Render</i>	25
Figura 16	<i>Brief de la marca</i>	27
Figura 17	<i>Moodboard de Apple</i>	29
Figura 18	<i>Render</i>	30
Figura 19	<i>Layout de la tienda</i>	32
Figura 20	<i>Mapa de calor</i>	34
Figura 21	<i>Mapa de calor</i>	34
Figura 22	<i>Mapa de calor</i>	35
Figura 23	<i>Señalética</i>	36

Figura 24 <i>Render</i>	36
Figura 25 <i>Render Isométrico</i>	37
Figura 26 <i>Plano de Señalética</i>	37
Figura 27 <i>Organigrama 2</i>	40
Figura 28 <i>Organigrama</i>	40
Figura 29 <i>Plano de Zona caliente - templada - fría</i>	42
Figura 30 <i>Plano de Flujo alto - medio - bajo</i>	43
Figura 31 <i>Render</i>	44
Figura 32 <i>Total de Apple</i>	45
Figura 33 <i>Plano de zonificación</i>	47
Figura 34 <i>Plano de distribución</i>	48
Figura 35 <i>Plano de Indeci</i>	49
Figura 36 <i>Plano de Domótica</i>	50
Figura 37 <i>Plano de corrientes débiles</i>	50
Figura 38 <i>Plano de luminarias</i>	51
Figura 39 <i>Plano de F.C.R</i>	52
Figura 40 <i>Plan Comercial Presupuesto</i>	55
Figura 41 <i>Plano de mobiliario 1</i>	56
Figura 42 <i>Plano de mobiliario 2</i>	56
Figura 43 <i>Plano de mobiliario 4</i>	57
Figura 44 <i>Plano de mobiliario 3</i>	57

Resumen Ejecutivo

Este proyecto tiene como objetivo el diseño y la apertura de la tienda Apple en el centro comercial Jockey plaza- Perú, uno de los centros comerciales con mayor afluencia en el país. La propuesta de diseño sigue los lineamientos globales de Apple en cuanto a estética, funcionalidad y experiencia del usuario, así mismo busca transmitir los valores centrales de la marca, innovación, simplicidad, modernidad y exclusividad.

Palabras clave: (Innovación, tecnología, diseño, futurista, moderno, confiable y ambiente)