



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

"IDAT"

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE FIDEOS DE REMOLACHA AL
MERCADO DE TARAPACÁ - CHILE**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de Negocios Internacionales**

ALEXANDER DAVID GARCIA PALOMINO

(0009-0004-4622-3135)

KELY MORAYMA HUAMAN HUAMANI

(0009-0008-1509-8510)

LIMA – PERÚ

2025

DEDICATORIA

Agradecemos a Dios, por acompañarnos siempre y darnos la fuerza para no rendirnos. Así mismos damos gracias a nuestras familias, por su amor, paciencia y por creer en nosotros. Este logro también es de ustedes.

Con todo nuestro cariño.

Índice General

Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9
Capítulo I: Propuesta de Negocio Internacional	11
Inteligencia Comercial	11
<i>Tendencias por Sector</i>	11
<i>Volúmenes de Compra</i>	17
<i>Estadísticas de Exportaciones</i>	21
Propuesta de Negocio Internacional.....	23
<i>Producto a exportar</i>	23
Constitución de la Empresa.....	37
CAPÍTULO II: PLAN ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y MERCADO INTERNACIONAL	45
Plan estratégico	45
<i>Misión y Visión</i>	45
<i>Objetivos estratégicos</i>	46
<i>Matriz FODA</i>	47
<i>Estrategias de Internacionalización</i>	48
Análisis de Producto.....	52
<i>Oferta Exportable</i>	52
<i>Ficha técnica</i>	59
<i>Partida arancelaria</i>	61
Análisis de mercado Internacional	62
<i>Principales países exportadores según valor FOB</i>	66
<i>Principales países exportadores según volumen</i>	67
<i>Principales países importadores a nivel mundial</i>	69
<i>Evolución de los precios Internacionales</i>	70
Capítulo III: Gestión Exportadora	72
Plan de operaciones.....	72
<i>Proceso productivo</i>	72
<i>Proceso logístico</i>	75

Operaciones para el comercio Internacional	77
<i>Modo de transporte</i>	77
<i>Incoterm</i>	79
<i>Agentes Intervinientes</i>	81
<i>Normas y requerimientos Internacionales de empaque y embalaje</i>	82
<i>Documentación</i>	90
Estructura de costos de Exportación.....	91
<i>Costos de producción</i>	91
<i>Costos de exportación</i>	94
Forma de pago Internacional.....	94
<i>Carta de crédito</i>	95
CAPITULO IV: PLAN FINANCIERO	98
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	98
<i>Inversión total del proyecto</i>	98
<i>Estructura de capital</i>	98
<i>Financiamiento</i>	100
PRESUPUESTO	101
<i>Presupuesto de ingresos</i>	101
<i>Presupuesto de egresos</i>	101
<i>Punto de equilibrio</i>	102
<i>Presupuesto de ventas</i>	103
<i>Cálculos de los costos</i>	104
<i>Cálculo del precio de venta</i>	105
CÁLCULO DEL COSTO PROMEDIO DE CAPITAL	107
<i>Flujo de caja</i>	107
<i>Estado de situación financiera (Balance General)</i>	108
<i>Estado de resultados (Ganancias y pérdidas)</i>	110
<i>Evaluación económica y financiera VAN – TIR – COK</i>	111
PLAN DE CONTINGENCIA.....	112
Conclusiones y Recomendaciones.....	115
Referencias Bibliográficas	117

ANEXOS 122

Índice de Tablas

Tabla 1	Los 10 productos de agroexportación con mayor demanda de crecimiento en el 2024	13
Tabla 2	Principales países de origen de importación Chile	14
Tabla 3	Sector agro principales productos	22
Tabla 4	Empresas del sector agro	23
Tabla 5	Valor nutricional de los Noodles de Remolacha	25
Tabla 6	Diferenciación de la competencia	31
Tabla 7	Resumen logístico de la primera exportación	33
Tabla 8	Estructura del capital	41
Tabla 9	Resumen de Costos Estimados para la constitución de la empresa	44
Tabla 10	Matriz FODA	47
Tabla 11	Canales de comercialización estratégicos	50
Tabla 12	Marketing Operativo Anual	51
Tabla 13	Cronograma Anual de Exportaciones (Distribución Trimestral)	54
Tabla 14	Descripción del envío de mercancía	55
Tabla 15	Ficha Técnica de los Noodles de Remolacha	59
Tabla 16	Principales países importadores a nivel Mundial	69
Tabla 17	Evolución de los precios Internacionales	71
Tabla 18	Costos de proveedores de materia prima	72
Tabla 19	Costos de Servicios Logísticos y de Aduanas	78
Tabla 20	Cadena Logística de Exportación	78
Tabla 21	Costos de Exportación Incoterm (FOB)	80
Tabla 22	Agente intervinientes	81
Tabla 23	Costos de producción	93
Tabla 24	Costos de exportación	94
Tabla 25	Costos de la carta de crédito	97
Tabla 26	Estructura del Capital	98
Tabla 27	Costos Fijos	99
Tabla 28	Costos Variables	99
Tabla 29	Fuente de Financiamiento	100
Tabla 30	Taza de préstamos y plazos	101
Tabla 31	Presupuesto de ingresos (FOB)	101
Tabla 32	Presupuesto de egresos (FOB)	102
Tabla 33	Presupuesto de venta (Proyecciones de crecimiento del 30%)	104
Tabla 34	Cálculos de los costos	104
Tabla 35	Cálculo del precio de venta	106
Tabla 36	Flujo de caja	107
Tabla 37	Estado de situación financiera (Balance General)	108
Tabla 38	Estado de Situación Financiera Proyectado	109
Tabla 39	Estado de Resultado (Ganancias y Pérdidas)	110
Tabla 40	Evaluación económica y financiera VAN – TIR – COK	111
Tabla 41	Plan de Contingencia	113

Índice de Figuras

Figura 1	Valor FOB exportado.....	17
Figura 2	Principales mercados de destino.....	18
Figura 3	Principales regiones exportadoras.....	19
Figura 4	Valor CIF importado en US\$.....	21
Figura 5	Distribuidor.....	27
Figura 6	Valor FOB exportado US\$.....	30
Figura 7	Partida arancelaria del producto.....	35
Figura 8	Prototipado del producto a exportar.....	36
Figura 9	Producto Noodles de remolacha.....	37
Figura 10	Nuestros valores empresariales.....	46
Figura 11	Presentación y etiquetado de los Noodles de Remolacha.....	53
Figura 12	Evaluación de la Demanda Mundial de Fideos de Remolacha (2019-2024).....	63
Figura 13	Crecimiento del Consumo Saludable a Nivel Mundial (2019-2024).....	65
Figura 14	Principales países exportadores según valor FOB (USD).....	67
Figura 15	Principales países exportadores según (toneladas).....	68
Figura 16	Producción de los fideos de remolacha.....	74
Figura 17	Empaquetado de los fideos de remolacha.....	74
Figura 18	Etiquetado de los fideos de remolacha.....	75
Figura 19	Proceso Logístico.....	76
Figura 20	Empaque primario.....	82
Figura 21	Etiquetado de los Noodles de Remolacha.....	84
Figura 22	Empaquetado de los fideos de remolacha para la exportación (Perú-Chile).....	86
Figura 23	Embalaje para la exportación de Fideos de remolacha (Perú-Chile).....	88
Figura 24	Punto de Equilibrio en Unidades.....	103

Resumen Ejecutivo

Los Noodles de Remolacha están dirigidos a consumidores chilenos que buscan alternativas funcionales para mejorar su salud alimentaria, especialmente aquellos con intolerancia o sensibilidad al gluten. Nuestro proyecto se enfocará en el análisis de mercado, identificando las características y hábitos de consumo, así mismo como oportunidades de posicionamiento para el producto. Nuestro principal canal de distribución será el centro comercial Walmart - Chile, el más destacado de Chile. La fase inicial de exportación será de un envío inicial de 10,000 unidades (2,5 toneladas), distribuidas así mismas en 500 cajas sobre 5 pallets. Continuando con el transporte se realizará vía marítima bajo incoterm FOB, en modalidad LCL enviado desde el Puerto del Callao hasta el Puerto de Iquique. La producción se llevará a cabo mediante maquila en la planta certificada Food Nutrition, cumpliendo con todos los estándares de calidad exigidos. El plan de exportación anual se realizará por cuatro campañas, llegando a un total de 40,000 unidades al año, asegurando así un suministro constante y organizado para el mercado objetivo. Finalmente, en el aspecto financiero, nuestro proyecto busca ofrecer precios muy competitivos que aseguren una rentabilidad, con proyecciones de crecimiento en campañas futuras y consolidación del posicionamiento en el mercado de Chile. Para su financiamiento, se trabajará con el Banco Interbank, garantizando el respaldo necesario para la implementación eficiente del proyecto y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Palabras Clave: Innovación alimentaria; Exportación agroindustrial; Fideos funcionales;

Mercado chileno; Estrategia internacional; Valor nutricional.