



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PLAN DE EXPORTACION DE HARINA DE MACA HACIA EL
MERCADO DE LOS ANGELES-ESTADOS UNIDOS**

**TRABAJO DE APLICACIÓN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL TÉCNICO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ROSA ELIZABETH OTIVO MALPARTIDA

(0009-0002-6480-2558)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A todos mis familiares que me apoyaron en este proceso.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	12
Introducción.....	13
Capítulo I: Propuesta de Negocio Internacional	16
Inteligencia Comercial.....	16
<i>Tendencias por sector</i>	<i>16</i>
<i>Descripción del producto</i>	<i>19</i>
<i>Selección de País y mercado Para la Exportación de Harina de Maca</i>	<i>23</i>
<i>Proyección Económica de Estados Unidos</i>	<i>25</i>
<i>Preferencias del consumidor estadounidense y mercado de harina de maca.....</i>	<i>26</i>
<i>Población.....</i>	<i>27</i>
<i>¿Por qué Los Ángeles es un mercado clave para la harina de maca?</i>	<i>29</i>
<i>Tendencias y perfil del consumidor.....</i>	<i>30</i>
<i>Volúmenes de compra</i>	<i>31</i>
<i>Estadística de exportaciones</i>	<i>32</i>
Propuesta de Negocios Internacional.....	36
<i>Producto para exportar.....</i>	<i>36</i>
<i>Ficha Técnica de la Harina de Maca.....</i>	<i>37</i>
<i>Ventajas Competitivas del Producto</i>	<i>38</i>
<i>Principales proveedores de harina de maca (subpartida 1106.20) al mercado de Estados Unidos</i>	<i>38</i>
<i>Ventajas competitivas de Perú como proveedor de harina de maca (partida 11062010) al mercado de Estados Unidos</i>	<i>38</i>
<i>Capacidad, Producción y logística</i>	<i>39</i>
<i>Oferta Exportable.....</i>	<i>40</i>
<i>Maquila de Producción</i>	<i>42</i>
Ventajas logísticas.....	44
Constitución de la Empresa.....	44
<i>Constitución de la Empresa MacaPunch E.I.R.L.....</i>	<i>44</i>
Minuta de la Empresa.....	45
<i>Minuta de Constitución de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)</i>	<i>45</i>
<i>Estatuto de MacaPunch E.I.R.L.....</i>	<i>47</i>
Costos Involucrados	49

<i>Organigrama de la empresa MacaPunch E.I.R.L.</i>	50
<i>Descripción de Funciones</i>	50
Capítulo II: Plan Estratégico, Análisis de Producto y Mercado Internacional	52
Plan Estratégico	52
<i>Misión</i>	52
<i>Visión</i>	52
<i>Valores empresariales</i>	52
<i>Objetivos estratégicos</i>	53
<i>Matriz FODA</i>	54
<i>Estrategias de internacionalización</i>	56
<i>Análisis de mercado</i>	56
<i>Estrategia de exportación Indirecta</i>	56
<i>Estrategia de posicionamiento y marketing</i>	57
<i>Logística y regulaciones</i>	58
<i>Proyección y expansión a mediano plazo</i>	59
Análisis de Producto	59
<i>Oferta exportable</i>	59
<i>Producto Final</i>	59
<i>Clasificación del Producto</i>	60
<i>Volumen y Proyección de Exportación</i>	60
<i>Proceso Productivo y Maquila</i>	61
<i>Trazabilidad y Certificaciones</i>	64
<i>Origen y Sostenibilidad</i>	64
<i>Ficha técnica</i>	65
<i>Partida arancelaria</i>	66
<i>Justificación de la Partida Arancelaria</i>	68
<i>Regulaciones y Restricciones en Estados Unidos</i>	68
<i>Aranceles Generales</i>	68
<i>Aranceles Específicos por País</i>	69
<i>Requisitos Sanitarios y de Etiquetado</i>	69
<i>Nomenclatura en Inglés y Código HS Internacional</i>	69
Análisis de Mercado Internacional	69

<i>Demanda Mundial y su Evolución</i>	69
<i>Principales usos en mercados Internacionales</i>	70
<i>Segmentos de mercado y tendencias globales</i>	70
<i>Crecimiento de la demanda por consumo</i>	71
<i>Principales retos y barreras para el acceso al mercado</i>	71
<i>Principales países exportadores según valor FOB</i>	72
<i>Principales países exportadores según volumen</i>	73
<i>En la tabla 21 (Trademap, 2024) se habla sobre los análisis de precio/volumen.</i>	74
<i>Principales países importadores a nivel mundial</i>	75
<i>Evolución de los precios internacionales</i>	77
Capítulo III: Gestión Exportadora	79
Plan de Operaciones	79
<i>Proceso productivo</i>	79
<i>Fase del Proceso Cosecha y Acopio</i>	79
<i>Proceso de Maquila</i>	80
<i>Proceso logístico</i>	83
<i>Logística nacional en el país de Origen</i>	83
<i>Logística Internacional Perú – EE.UU.</i>	84
Operaciones para el Comercio Internacional.....	86
<i>Modo de transporte</i>	86
<i>Costos logísticos</i>	87
<i>Inconterm</i>	88
<i>FOB para clientes B2B</i>	89
<i>Agentes intervinientes:</i>	90
<i>Empresa Maquiladora:</i>	90
<i>Exportador:</i>	91
<i>Agente de aduanas</i>	91
<i>Agente Marítimo</i>	91
<i>Línea Naviera</i>	91
<i>Terminal Portuario</i>	92
<i>Deposito Temporal</i>	92
<i>SUNAT- Aduana marítima del Callo</i>	92

<i>Entidad Sanitaria</i>	92
<i>Seguro de Carga</i>	93
<i>Importador</i>	93
<i>Normas y requerimientos internacionales de empaque y embalaje</i>	93
<i>Autoridades y permisos</i>	93
<i>Envase Primario</i>	94
<i>Etiquetado (21 CFR 101 – Food Labeling)</i>	95
<i>Empaque Secundario</i>	97
<i>Pallets</i>	99
<i>Documentación</i>	100
<i>Guía de remisión</i>	100
<i>Booking</i>	100
<i>Factura comercial</i>	100
<i>Packing list</i>	101
<i>Bill of lading</i>	101
<i>Certificado de Origen</i>	101
<i>Certificado Sanitario (DIGESA)</i>	102
<i>DAM(declaración Aduanera)</i>	102
<i>Estructura de Costos de Exportación</i>	102
<i>Costos de producción</i>	103
<i>Costos de exportación</i>	104
<i>Forma de Pago Internacional</i>	105
<i>Carta de crédito</i>	105
Capítulo IV: Plan Financiero	107
<i>Inversión y Financiamiento</i>	107
<i>Presupuesto de ingresos</i>	108
<i>Presupuesto de egresos</i>	109
<i>Cálculo de Utilidad y Rentabilidad</i>	110
<i>Punto de equilibrio</i>	111
<i>Cálculo del Costo Promedio Ponderado de Capital</i>	111
<i>Resultados Económicos Financieros</i>	111
<i>Estado de resultado proyectado</i>	111

<i>Flujo de caja proyectado</i>	112
<i>Estado de situación financiera proyectado</i>	113
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR, B/C).....	113
Planes de Contingencia.....	114
Conclusiones y Recomendaciones	117
Referencias Bibliográficas	120
Anexos	124

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Balanza Comercial Agraria por Actividad, 2019-2024</i>	17
Tabla 2 <i>Balanza comercial de comercio exterior agrario por principales países, 2019-2024</i>	18
Tabla 3 <i>Tipos de Maca</i>	21
Tabla 4 <i>Exportaciones Agrarias, por País de Destino</i>	23
Tabla 5 <i>Proyección Económica de Estados Unidos 2023-2025</i>	26
Tabla 6 <i>Principales exportadores de la Harina de Maca con subpartida 1106.20</i>	32
Tabla 7 <i>Principales Importadores de Harina de Maca Exportado de Perú</i>	33
Tabla 8 <i>Principales empresas exportadoras del Perú 2025</i>	35
Tabla 9 <i>Principales proveedores de Harina de maca al mercado de Estados Unidos (Subpartida 11062010.)</i>	38
Tabla 10 <i>Resumen logístico</i>	40
Tabla 11 <i>Costos de la empresa MacaPunch E.I.R.L.</i>	49
Tabla 12 <i>Objetivos Estratégicos de la Empresa MacaPunch</i>	53
Tabla 13 <i>Matriz FODA</i>	55
Tabla 14 <i>Empresa Importadora de nuestro Producto</i>	57
Tabla 15 <i>Marketing de MacaPunch</i>	58
Tabla 16 <i>Costo de la Materia Prima</i>	62
Tabla 17 <i>Costos de Maquila</i>	63
Tabla 18 <i>Partida Arancelaria</i>	67
Tabla 19 <i>Países Exportadores por valor FOB</i>	72
Tabla 20 <i>Principales Países Exportadores por Volumen</i>	74
Tabla 21 <i>Análisis de precio/volumen</i>	74
Tabla 22 <i>Principales Países Importadores</i>	76

Tabla 23 <i>Evolución de los Precios Internacionales</i>	78
Tabla 24 <i>Costos de la Materia Prima</i>	80
Tabla 25 <i>Tabla de costo de Maquila</i>	82
Tabla 26 <i>Costo de Pallets</i>	83
Tabla 27 <i>Resumen Logístico y de carga</i>	87
Tabla 28 <i>Ventajas y Desventajas</i>	88
Tabla 29 <i>Tabla de responsabilidades FOB</i>	89
Tabla 30 <i>Ventajas para clientes B2B</i>	90
Tabla 31 <i>Autoridades y Permisos</i>	94
Tabla 32 <i>Materiales Permitidos</i>	95
Tabla 33 <i>Etiquetado de MacaPunch</i>	96
Tabla 34 <i>Etiquetado de la caja corrugada</i>	98
Tabla 35 <i>Tabla de Costos Directos</i>	103
Tabla 36 <i>Costos Indirectos</i>	103
Tabla 37 <i>Estado de costos de Producción</i>	104
Tabla 38 <i>Costos de Exportación</i>	105
Tabla 39 <i>Costo de la carta de crédito</i>	106
Tabla 40 <i>Inversión total del proyecto</i>	107
Tabla 41 <i>Estructura de capital</i>	108
Tabla 42 <i>Presupuesto de ingresos</i>	109
Tabla 43 <i>Presupuesto de egresos</i>	110
Tabla 44 <i>Calculo de Utilidad y Rentabilidad</i>	110
Tabla 45 <i>Punto de equilibrio</i>	111

Tabla 46 <i>Estado de Resultado Proyectado</i>	112
Tabla 47 Flujo de caja Proyectada	113
Tabla 48 Estado de situación financiera proyectado	113
Tabla 49 <i>Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR, B/C)</i>	114

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Exportación de harina de maca por partida 11062010 , 2024-2025</i>	22
Figura 2 <i>Exportaciones de Perú al Mercado de Estados Unidos, 2024-2025</i>	24
Figura 3 <i>Población 2025 Estados Unidos</i>	28
Figura 4 <i>Grafico de población hombres y mujeres Estados Unidos 2025</i>	29
Figura 5 <i>Exportación de harina de maca de Perú a estados unidos , 2020-2024</i>	31
Figura 6 <i>Potencial De Exportación</i>	35
Figura 7 <i>Siembra de la maca</i>	41
Figura 8 <i>Calendario de Cosecha</i>	42
Figura 9 <i>Organograma MacaPunch E.I.R.L.</i>	50
Figura 10 <i>Partida Arancelaria</i>	68
Figura 11 <i>Flujograma de la cosecha y entrega de la materia prima</i>	80
Figura 12 <i>Flujograma del Proceso de Maquila</i>	82
Figura 13 <i>Flujograma del proceso de Logística en el País de origen</i>	84
Figura 14 <i>Flujograma del Proceso Logístico en el país Destino</i>	86
Figura 15 <i>Medidas de las bolsas Doypack</i>	95
Figura 16 <i>Presentación de MacaPunch</i>	97
Figura 17 <i>Medidas de Empaque Secundario</i>	98
Figura 18 <i>Pictogramas</i>	99
Figura 19 <i>Pallets</i>	100

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto desarrolla la propuesta de negocio internacional de la empresa Macapunch E.I.R.L., dedicada a la exportación de harina de maca peruana hacia el mercado de Estados Unidos. La investigación analiza las propiedades nutricionales y funcionales de la maca como superalimento andino, así como su creciente demanda en el sector de alimentos saludables.

Considerando también que nuestro País cuenta con un Tratado de Libre Comercio(TLC) con Estados Unidos ya que gracias a esto nos ayudara a la reducción de los aranceles y facilitara nuestra entrada al mercado Estadounidense.

También considerando que los volúmenes y valores de la exportación de este año de harina de maca hacia Estados Unidos es de un 31,48% siendo unos de los principales destinos para este producto ya que este mercado muestra una tendencia hacia productos saludables como es la Maca resaltando su Origen y teniendo un alto valor.

Nuestro Proyecto de Plan Exportación abarca con la Constitución de la empresa, con la selección de nuestros Proveedores, con el cumplimiento de normas del país destino, sobre la Logística Marítima y con el diseño de nuestro producto destacando el envase como la materia. Queremos que nuestra marca MacaPunch se posicione como una marca de calidad y de sostenibilidad.

Nuestro análisis nos confirma que Estados Unidos tiene una mayor acogida sobre lo Producto Peruanos que tengan un valor nutricional y un valor agregado como es la Harina de Maca. Se concluye que su exportación es una oportunidad rentable y estratégica para consolidarse en el segmento de superalimentos.

Palabras clave: Harina de maca; exportación; Estados Unidos; superalimento; comercio internacional.