



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE NUGGETS DE POTA SAZONADO CON
PAPRIKA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de Negocios Internacionales**

ROSA MARÍA LUNA BANCES

(0009-0005-8052-6559)

ROSA KATHERYN MARTHELL AGUILAR

(0009-0001-2340-402X)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

*Este trabajo lo dedico a Dios y mis padres
que son la inspiración y el soporte para día a día
seguir escalando cada peldaño de mis metas trazadas.*

Índice General

Resumen Ejecutivo	13
Introducción.....	14
Capítulo I: Definición de Negocio	16
Idea de Negocio.....	16
Diagnóstico de la Idea de Negocio	16
<i>Productos sustitutos</i>	18
<i>Productos similares</i>	19
Justificación del Plan de Negocio Nuggets de Pota con Páprika (Análisis de la Oportunidad) 21	
<i>Idea del negocio</i>	21
<i>Diagnóstico de la idea del negocio</i>	21
<i>Justificación del negocio</i>	22
<i>Oportunidad de negocio</i>	22
<i>Innovación y creatividad</i>	22
Justificación del Plan de Negocio Exportación De Gel Energizante De Arándanos Endulzado Con Guindones (Análisis de la Oportunidad).....	23
<i>Idea del negocio</i>	23
<i>Diagnóstico de la idea de negocio</i>	23
<i>Justificación del negocio</i>	23
<i>Oportunidad de negocio</i>	24
<i>Innovación y creatividad</i>	24
Justificación Del Plan De Negocio Frutas Deshidratadas (Análisis De la Oportunidad)	24
<i>Idea del negocio</i>	24
<i>Diagnóstico de la idea de negocio</i>	25
<i>Justificación del negocio</i>	25
<i>Oportunidad de negocio</i>	25
<i>Innovación y creatividad</i>	26
Justificación del Plan de Negocio Beauty Drinks (Análisis de la Oportunidad)	26
<i>Idea del negocio</i>	26
<i>Diagnóstico de la idea de negocio</i>	26
<i>Justificación del negocio</i>	27

<i>Oportunidad de negocio</i>	27
<i>Innovación y creatividad</i>	27
Justificación De Plan De Negocios De Tienda Virtual De Juguetes Sexuales En El Peru (Análisis De La Oportunidad).....	28
<i>Idea del negocio</i>	28
<i>Diagnóstico de la idea de negocio</i>	28
<i>Justificación del negocio</i>	29
<i>Oportunidad de negocio</i>	29
<i>Innovación y creatividad</i>	29
Macro filtro.....	30
<i>Idea 1 Nuggets De Pota Con Paprika</i>	31
<i>Idea 2 Exportación De Gel Energizante De Arándanos Endulzado Con Guindones</i>	32
<i>Idea 3 Frutas Deshidratadas</i>	33
<i>Idea 4 Beauty Drinks</i>	34
<i>Idea 5 Plan De Negocios De Tienda Virtual De Juguetes Sexuales En El Perú</i>	34
Micro Filtro	36
<i>Idea 1 Nuggets De Pota Con Paprika</i>	37
<i>Idea 2 Exportación De Gel Energizante De Arándanos Endulzado Con Guindones</i>	38
<i>Idea 3 Plan De Negocios De Tienda Virtual De Juguetes Sexuales En El Peru</i>	38
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	40
Análisis de Macroentorno.....	40
<i>Factor económico</i>	40
<i>Factor Cultural</i>	45
<i>Factor social</i>	46
<i>Factor ambiental</i>	47
<i>Factor político</i>	48
<i>Factor legal – El contrato de negocios</i>	48
<i>Factor Geográfico – Demográfico</i>	50
<i>Factor tecnológico</i>	51
Análisis de Microentorno	52
<i>Poder de Negociación de los Clientes</i>	52
<i>Amenaza de los nuevos competidores</i>	53
<i>Poder de los Proveedores</i>	54

<i>Amenaza de los productos Sustitutos</i>	67
<i>Rivalidad Competitiva</i>	68
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	69
<i>Misión</i>	69
<i>Visión</i>	69
<i>Valores</i>	71
Matriz FODA.....	73
Objetivos Estratégicos Generales	74
Estrategia Genérica de Porter	76
<i>Estrategia de Diferenciación</i>	76
Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt)	76
Capítulo IV: Estudio de Mercado	78
Competencia Directa	78
Exalmar SAC	78
<i>Historia</i>	78
<i>Misión</i>	78
<i>Visión</i>	78
<i>Análisis FODA</i>	79
<i>Estrategias</i>	79
<i>Productos</i>	81
<i>Horarios</i>	82
<i>Identidad visual de la marca</i>	82
Pecepe SAC	83
<i>Historia</i>	83
<i>Misión</i>	83
<i>Visión</i>	83
<i>Análisis FODA</i>	83
<i>Identidad visual de la marca</i>	84
Dongwon FB co.....	85
<i>Historia</i>	85
<i>Misión</i>	85
<i>Visión</i>	85

<i>Análisis FODA</i>	85
<i>Estrategias</i>	86
<i>Identidad visual de la marca</i>	86
CJ CheilJedang Corporation	87
<i>Misión</i>	87
<i>Visión</i>	87
<i>Análisis FODA</i>	87
<i>Estrategias</i>	88
<i>Identidad visual de la marca</i>	88
Potenciales competidores.....	89
<i>Historia</i>	89
<i>Misión</i>	89
<i>Visión</i>	89
<i>Valores</i>	89
<i>Identidad visual de la marca</i>	90
Thai Union Group (Tailandia).....	90
<i>Historia</i>	90
<i>Misión</i>	91
<i>Visión</i>	91
<i>Análisis FODA</i>	91
<i>Productos</i>	92
Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección)....	93
<i>Objetivo General del Cuestionario</i>	93
<i>Objetivos Específicos</i>	93
<i>Metodología</i>	95
<i>Tamaño muestral</i>	97
<i>Encuestas Exportación de Nuggets de Pota con Paprika</i>	98
<i>Resultados</i>	103
Capítulo V: Plan de Comercialización	125
Mercado	125
Características.....	125
Formulación Estratégica	141

Capítulo VI: Plan Técnico	145
Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	145
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada).....	157
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	157
Costos (Directos e Indirectos)	158
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo)	159
Certificaciones Necesarias.....	159
Impacto en el Medio Ambiente	160
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	160
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	161
5. <i>Inscripción en Registros Públicos (SUNARP)</i>	162
<i>Datos para personalizar la minuta</i>	163
Obligaciones (Tributarias y Laborales)	164
A. <i>Régimen MYPE Tributario (RMT)</i>	164
B. <i>Régimen General (RG)</i>	164
2. Beneficios Tributarios para Exportadores	165
A. <i>Exportaciones están exoneradas del IGV</i>	165
B. <i>Régimen de Recuperación Anticipada del IGV</i>	165
C. <i>Drawback (Reintegro de Derechos Arancelarios)</i>	165
3. Aspectos Aduaneros y Logísticos para Exportar a Corea del Sur	166
<i>Requisitos clave</i>	166
Cómo Registrar tu Empresa como Exportadora ante SUNAT	167
<i>Paso 1: Tener RUC habilitado para exportación</i>	167
<i>Paso 2: Inscribirte en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)</i>	167
<i>Paso 3: Registro sanitario ante SANIPES</i>	167
<i>Paso 4: Contrata un despachador de aduana (agente de aduana)</i>	168
Documentos básicos para exportar	168
Estructura Organizacional	172
Descripción de Funciones.....	176
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero	181
Inversiones (Estructura).....	181
B. <i>Intangible (Activos No Materiales)</i>	181

Ingresos y Egresos	183
Deuda (Cuadro de Amortización).....	183
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	183
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	183
Estados Financieros Proyectados.....	183
Conclusiones y Recomendaciones	184
Referencias Bibliográficas	188
Anexos	191

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Información de productos sustitutos con un tipo de cambio de s/ 3.77.</i>	18
Tabla 2 <i>Información de las empresas que fabrican productos similares.</i>	19
Tabla 3 <i>Preguntas orientadas por cada idea de negocio.</i>	30
Tabla 4 <i>Preguntas orientadas por idea de negocio según micro filtro.</i>	36
Tabla 5 <i>Clasificación de preguntas por números</i>	37
Tabla 6 <i>Evolución del PBI anual de Corea del Sur del 2020 al 2023</i>	43
Tabla 7 <i>Evolución del PBI per cápita de Corea del Sur del 2020 al 2023.</i>	43
Tabla 8 <i>PBI trimestral a precios del mercado 2024 en Corea del Sur.</i>	44
Tabla 9 <i>PBI Trimestral per cápita 2024 de Corea del Sur</i>	45
Tabla 10 <i>Precio de la papa por proveedores</i>	55
Tabla 11 <i>Precio del huevo por proveedores</i>	56
Tabla 12 <i>Precio de la harina de trigo por proveedores</i>	57
Tabla 13 <i>Precio de la leche por proveedores</i>	58
Tabla 14 <i>Precio del queso crema por proveedores</i>	59
Tabla 15 <i>Precio de la páprika por proveedores</i>	60
Tabla 16 <i>Precio de la sal por proveedores</i>	61
Tabla 17 <i>Precio del pan rallado por proveedores</i>	62
Tabla 18 <i>Precio del ajo en polvo por proveedores</i>	63
Tabla 19 <i>Precio de la pimienta molida por proveedores</i>	64
Tabla 20 <i>Precio del envase del producto por proveedores</i>	65
Tabla 21 <i>Precio del envase del etiquetado por proveedores</i>	66
Tabla 22 <i>Población de Seúl, por edad y sexo.</i>	96

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Producción nacional de papa de los últimos 5 años (toneladas)</i>	20
Figura 2 <i>Economía y demografía de Corea del Sur en 2025</i>	50
Figura 3 <i>Gráfico de las 5 fuerzas de Porter</i>	52
Figura 4 <i>Ejemplos de productos sustitutos a los Nuggets de Papa con Páprika</i>	67
Figura 5 <i>FODA cruzado</i>	73
Figura 6 <i>Diagrama de Gantt de operatividad de la empresa</i>	77
Figura 7 <i>Productos que exporta la empresa Exalmar</i>	81
Figura 8 <i>Identidad visual de la empresa Exalmar</i>	82
Figura 9 <i>Identidad visual de la empresa PECEPE</i>	84
Figura 10 <i>Identidad visual de la empresa Dongwon</i>	86
Figura 11 <i>Identidad visual de la empresa CJ Feed&Care</i>	88
Figura 12 <i>Identidad visual de la marca Pacific Sea Food</i>	90
Figura 13 <i>Productos que produce la empresa Thai Union Group</i>	92
Figura 14 <i>Fórmula para determinar el tamaño muestral de la encuesta</i>	97
Figura 15 <i>Personas a encuestar con la formula presentada</i>	98
Figura 16 <i>Descripción de la encuesta realizada en idioma inglés</i>	98
Figura 17 <i>Sección 1 de la encuesta</i>	99
Figura 18 <i>Sección 2: Hábitos de consumo</i>	100
Figura 19 <i>Sección 3: Preferencias y percepciones</i>	101
Figura 20 <i>Sección 4: Intensión de compra</i>	102
Figura 21 <i>Resultados de la pregunta 1</i>	103
Figura 22 <i>Resultados de la pregunta 1 mostrado en gráfico</i>	103
Figura 23 <i>Resultados de la pregunta 2</i>	104

Figura 24 <i>Resultados de la pregunta 2 mostrado en gráfico.</i>	105
Figura 25 <i>Resultados de la pregunta 3</i>	106
Figura 26 <i>Resultados de la pregunta 3 mostrado en gráfico</i>	106
Figura 27 <i>Resultados de la pregunta 4</i>	107
Figura 28 <i>Resultados de la pregunta 4 mostrado en gráfico</i>	108
Figura 29 <i>Resultados de la pregunta 5</i>	109
Figura 30 <i>Resultados de la pregunta 5 mostrado en gráfico</i>	109

Resumen Ejecutivo

El presente estudio analiza la viabilidad de exportar Nuggets de pota con páprika desde Perú hacia Corea del Sur, identificando este país como el mercado más atractivo por su alto consumo de productos marinos, preferencia por alimentos saludables y tendencias de conveniencia y calidad premium. Bajo la marca "DELIPOTA", se propone un producto diferenciado por su sabor innovador, valor nutricional, empaque eco amigable y certificaciones internacionales. El modelo se basa en una producción sostenible de pota, procesamiento certificado y transporte marítimo refrigerado para garantizar frescura y optimización de costos. La estrategia comercial contempla distribución en supermercados, e-commerce y restaurantes, apoyada por marketing digital en plataformas coreanas como KakaoTalk, Naver y TikTok. A pesar de la competencia con productos similares, los Nuggets de pota peruanos destacan por su menor costo y valor agregado. En 2024, se proyectó una producción nacional de 499,683 toneladas de pota, con una oferta exportable de 8,422.96 toneladas de Nuggets. Este modelo de exportación representa una oportunidad estratégica para posicionar a Perú como proveedor confiable de productos marinos de valor agregado en Asia.