



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN MARKETING

**“PLAN DE MARKETING PARA ROCKMA MOTOR´S. EN JOVENES DE
24 A 35 AÑOS”**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Marketing

LUZ EDITA NUÑEZ LOPEZ

(0009-0004-5606-7973)

KHATERINE JOYSI ORTIZ DIAZ

(0009-0004-9972-6270)

Lima – Perú

2025

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	5
Introducción	6
Capítulo I: Análisis de la Empresa.....	7
Filosofía Empresarial	7
Situación Actual de la Empresa.....	8
Objetivos	10
Análisis Interno y Externo.....	11
<i>Análisis interno.....</i>	<i>12</i>
<i>Análisis externo</i>	<i>13</i>
Descripción del Producto o Servicios	16
Capítulo II: Público Objetivo.....	17
Mercado Objetivo.....	17
<i>Segmentación.....</i>	<i>23</i>
Demanda	19
Investigación de Mercados.....	25
Perfil del Consumidor	26
Comportamiento del Consumidor	32
Capítulo III: Estrategias de Marketing Mix y Marketing Digital.....	33
Estrategias de Marketing Digital.....	33
Estrategia de Marketing Mix.....	34
Canales de Comunicación	36
Plan de Contenido	37
Capítulo IV: Plan de Acción y Presupuesto.....	39
Plan de Acción	39
<i>Actividades.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Duración.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Responsables</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Proceso</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Presupuesto.....	62
Conclusiones y Recomendaciones.....	63
Referencias Bibliográficas	65
Anexos	66

Índice de Tablas

Tabla 1 *Población total por nivel socioeconómico B y C (24 a 35 años)* **Error!**

Bookmark not defined.

Tabla 2 *Plan de contenidos* 37

Tabla 3 *Presupuesto de Marketing* 62

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Venta de vehiculos pesados</i>	Error! Bookmark not defined.
No table of figures entries found. Figura 3 <i>Venta de vehiculos menores</i>	20
Figura 4 <i>Venta de vehiculos menores por año</i>	20
Figura 5 <i>Venta por oficina registral</i>	21

Resumen Ejecutivo

ROCKMA MOTOR'S es una empresa que se dedica a la comercialización de motocicletas de varias marcas, ubicada en la Avenida Nicolas Arriola 247, La Victoria, Lima, Perú. Entre las principales marcas que ofrece se encuentra: SUZUKI, KTM, TVS, ZONTES, BRUNO, BAJAJ, CFmoto, Ssenda y LIFAN, entre otras. además, tiene una amplia variedad de modelos que cubren las necesidades de cada uno de sus clientes, entre estas se encuentran: deportivas, de aventura, cruiser y naked. Un factor diferencial es su interés por ofrecer opciones de financiamiento flexible, gracias a sus alianzas estratégicas con financieras como: Calidad, Galgo, Global Go y Fonbienes. Esto favorece la compra de motocicletas a un público más variado, acomodándose a sus opciones de pago.

ROCKMA MOTOR'S también se distingue por ofrecer una atención exclusiva, donde su personal asesora a los clientes para ayudarlos a elegir su motocicleta ideal y así asegurar una compra exitosa. Asimismo, se diferencia por sus precios competitivos que van desde los 3,000 hasta los 21,000 soles, buscando la mejor relación calidad-precio para sus clientes. Esta perspectiva y búsqueda de mejoras le ha permitido mantener un alto nivel de satisfacción en su base de clientes.

En la actualidad la empresa está en proceso de abrir un taller de servicio postventa el cual atenderá a todo motociclista, pero más enfocado en sus clientes. Con este plan ROCKMA MOTOR'S espera reforzar su posicionamiento en el mercado y en el futuro expandirse como un modelo franquicia.

Palabras clave: [Calidad; garantía; satisfacción; posicionamiento; motos]