



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS CON
ALGARROBINA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Administración de Empresas**

**GUERRERO AREVALO, ROBERT
OMAR**

0000-0002-8232-7503

PAYAC CIEZA, ROSARIO DEL PILAR

0000-0002-7048-6224

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis padres Marina y Armando, por el apoyo que me dieron para poder culminar mi carrera, a mi hermana Luz que me motivo a seguir adelante y a mis profesores cuyas enseñanzas me ayudaron a culminar mis estudios de una manera exitosa.

Robert Guerrero.

Este proyecto lo dedico con todo cariño a mis hijos Miriam y Joseph, porque son mi principal motivación y fortaleza; ya que a pesar de las dificultades me cedieron su tiempo y alentaron a seguir adelante, para hacer realidad el sueño de concluir mi carrera profesional.

Rosario Payac.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por apoyarme en poder concluir con mis estudios satisfactoriamente, a mis amigos Renzo, Walter y Brayan, quienes me ayudaron con su compañerismo y lealtad; asimismo a mi compañera del SIDET Rosario Payac, quien con su ayuda y dedicación pudimos concluir con la Tesis.

Robert Guerrero.

Agradezco a Dios, ser maravilloso que me diera la capacidad y fuerza para terminar este proyecto, ya que sin él nada es posible.

Al Instituto Superior Tecnológico IDAT, que me abrió sus puertas para consolidarme como profesional y brindarme una verdadera formación integral.

De igual modo a los docentes, en especial al Prof. Carlos Mateo Villa, que me orientó con sus mejores aportes académicos, logrando concluir satisfactoriamente mi proyecto de tesis.

Finalmente agradezco a mis compañeros, específicamente a Robert Guerrero, con quien pude trabajar virtualmente en un ambiente de amistad y empatía.

Rosario Payac.

RESUMEN

El presente proyecto, denominado "Qhali Kay", se fundamenta en la Producción y Comercialización de Galletas a base de Algarrobina.

Nuestro producto fue formulado como una propuesta para reducir el índice de anemia y desnutrición en niños entre 06 a 12 años; ya que debido a la poca actividad que se tuvo debido al COVID 19, se acrecentó el consumo masivo de alimentos poco nutricionales, procesados y con excesiva grasa saturada, lo cual es perjudicial para la salud.

El público objetivo serán los Padres de Familia con estilo de vida conservador, de nivel socio económico B y C; interesados en brindar a sus hijos una alimentación nutritiva, la cual les brinde salud y vitalidad.

La presentación se formalizará en una envoltura visualmente atrayente para los pequeños, de material biodegradable; minimizándose así el uso de plástico, lo cual contribuirá al cuidado del medio ambiente.

Finalmente, con nuestro proyecto "Qhali Kay" se pretende ser rentable y al mismo tiempo contribuir a la buena alimentación de los niños, reduciendo el índice de anemia y por ende mejorando la salud de estos.

Tabla De Contenido

CAPÍTULO 1. RESUMEN EJECUTIVO	12
2.1. Idea Del Negocio.....	14
2.2. Diagnóstico De La Idea De Negocio	16
2.3. Justificación Del Plan De Negocio	17
CAPÍTULO 3. DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO	20
3.1. Análisis Del Microentorno	20
3.1.1 <i>Poder De Negociación Con Los Clientes</i>	20
3.1.2 <i>Poder De Negociación De Los Proveedores</i>	20
3.1.3 <i>Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores</i>	21
3.1.4 <i>Amenaza De Productos Sustitutos</i>	21
3.1.5 <i>Rivalidad Entre Los Competidores</i>	22
3.2. Análisis Del Macroentorno: PESTEL.....	25
3.2.1 <i>Social</i>	25
3.2.2 <i>Tecnológico</i>	25
3.2.3 <i>Ecológico</i>	27
3.2.4 <i>Legal</i>	28
CAPÍTULO 4. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	30
4.1. Misión.....	30
4.2. Visión	30
4.3. Valores	30
4.4. Matriz FODA	32
4.5. Objetivos Estratégicos Generales	33
4.6. Estrategia Genérica De Porter.....	34
4.7. Cronograma De Actividades (GANTT).....	34
CAPÍTULO 5. ESTUDIO DE MERCADO.....	35
5.1. Oferta.....	35
5.2. Demanda De La Investigación.....	36
5.2.1 <i>Objetivo</i>	37
5.2.2 <i>Metodología</i>	38
5.2.3 <i>Resultados De Nuestras Encuestas</i>	39
5.2.4 <i>Proyección</i>	48
CAPÍTULO 6. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	50
6.1. Mercado.....	50
6.1.1 <i>Estudio de Mercado</i>	50
6.1.2 <i>Características</i>	52

6.1.3 Segmentación De Mercado.....	52
6.2. Marketing Mix.....	53
6.2.1 <i>Producto</i>	54
6.2.2 <i>Plaza</i>	58
6.2.3 <i>Precio</i>	59
6.2.4 <i>Promoción</i>	60
6.3 Formulación Estratégica.....	61
6.4. Proyección De Ventas	62
CAPÍTULO 7. PLAN TÉCNICO.....	67
7.1. Localización De La Empresa.....	67
7.1.1 <i>Catastro Chiclayo</i>	68
7.1.2. <i>Local De Producción Y Comercialización</i>	68
7.2 Tamaño Del Negocio.....	69
7.3 Necesidades	72
7.4 Costos	76
7.4.1 <i>Costos directos</i>	76
7.4.2 Costos Indirectos.....	77
7.5. Proceso De Producción Y Comercialización (Diagrama De Flujo)	79
7.6. Certificaciones Necesarias	84
7.7. Impactos Medio Ambiente	88
7.7.1 <i>Problemas Ambientales Identificados.</i>	88
7.7.2 <i>Soluciones Para Los Problemas Ambientales Identificados.</i>	89
CAPÍTULO 8.- PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL.....	90
8.1. Constitución De La Empresa	90
8.2. Obligaciones.....	102
8.2.1. <i>Régimen Tributario</i>	102
8.2.2. <i>Régimen Laboral</i>	108
8.3. Estructura Organizacional De La Empresa.....	112
CAPÍTULO 9: PLAN FINANCIERO.....	117
9.1 Inversiones	117
9.2 Ingresos Y Egresos.....	122
9.3 Deuda	123
9.4. Flujo De Caja.....	127
9.4.1 <i>Flujo De Caja Económico</i>	127
9.4.2 <i>Flujo De Caja Financiero</i>	128
9.5. Evaluación Económica Y Financiera.....	128
9.5.1 <i>Calculo De La TIR económica</i>	129

9.5.2 <i>Calculo De La TIR Financiera</i>	129
9.5.3 Punto De Equilibrio	130
9.6. Estados Financieros Proyectados	133
CONCLUSIONES	135
Lista De Referencias	136

Índice De Gráficos

Imagen 1: 5 Principales galletas saladas más consumidas.....	17
Imagen 2: 5 Galletas dulces más consumidas.....	18
Imagen 3: Población con exceso de peso a nivel nacional.....	18
Imagen 4: Situación actual de la anemia.....	19
Imagen 5: Cuadro de proveedores.....	21
Imagen 6: Cuadro de Productos sustitutos.....	22
Imagen 7: Cuadro de Competidores.....	23
Imagen 8: Galleta Nutri deli Maca 70gr.....	24
Imagen 9 Resultado del análisis del microentorno.....	24
Imagen 10: Porcentaje de Emprendimientos en Redes Sociales.....	26
Imagen 11: Bolsas biodegradable.....	27
Imagen 12: Norma Sanitaria – Resolución ministerial.....	29
Imagen 13: Análisis de la competencia.....	35
Imagen 14: Competidores potenciales.....	36
Imagen 15 Demarcación política.....	37
Imagen 16: Cálculo de la muestra.....	38
Imagen 17: Etapas de la Encuesta.....	39
Imagen 18: Encuesta de galletas de algarroba.....	39
Imagen 19: Diagrama de encuesta 1.....	40
Imagen 20: Diagrama de encuesta 2.....	41
Imagen 21: Diagrama de encuesta 3.....	41
Imagen 22: Diagrama de encuesta 4.....	42
Imagen 23: Diagrama de encuesta 5.....	43
Imagen 24: Diagrama de encuesta 6.....	44
Imagen 25: Diagrama de encuesta 7.....	45
Imagen 26: Diagrama de encuesta 8.....	45
Imagen 27: Diagrama de encuesta 9.....	46
Imagen 28: Diagrama de encuesta 10.....	47
Imagen 29: Diagrama de encuesta 11.....	47
Imagen 30: Grafica de la demanda.....	49
Imagen 31: Habitantes de Chiclayo.....	50
Imagen 32: Cantidad de niños en Chiclayo.....	51
Imagen 33: Cantidad del nivel socio económico B/C.....	51
Imagen 34: Mercado Objetivo.....	52
Imagen 35: Criterios de segmentación.....	53
Imagen 36: Marketing Mix.....	53
Imagen 37: Imagen referencial del producto.....	54
Imagen 38: Nombre de la Marca.....	54
Imagen 39: Selección de colores para la marca y el logo.....	55
Imagen 40: Características para el logotipo.....	56
Imagen 41: Logotipo.....	56
Imagen 42: Empaque de las galletas.....	57
Imagen 43: Diseño del envase.....	58
Imagen 44: Canales de distribución.....	59
Imagen 45: Cuadro de precios de galletas de algarrobina en el mercado.....	60
Imagen 46: Estudio de Mercado Lambayeque.....	62

Imagen 47: <i>Proyección de la demanda objetiva para la venta</i>	63
Imagen 48: <i>Proyección de venta del año 2023</i>	64
Imagen 49: <i>Proyección de venta del año 2024</i>	65
Imagen 50: <i>Proyección de venta del año 2025</i>	65
Imagen 51: <i>Proyección de venta anual</i>	66
Imagen 52: <i>Catastro de la ciudad de Chiclayo</i>	68
Imagen 53: <i>Mapa de ubicación de la empresa</i>	69
Imagen 54: <i>Croquis del local "QHALI KAY"</i>	71
Imagen 55: <i>Aforo del local "QHALI KAY"</i>	71
Imagen 56: <i>Maquinaria / Herramientas para elaboración de galletas</i>	72
Imagen 57: <i>Utensilios</i>	73
Imagen 58: <i>Cuadro de Producción y Distribución / Administrativos</i>	75
Imagen 59: <i>Cuadro del costo total de materia prima</i>	76
Imagen 60: <i>Cuadro del costo total por Mano de Obra Directa</i>	76
Imagen 61: <i>Cuadro del costo total de servicios básicos.</i>	77
Imagen 62: <i>Cuadro del costo del material de limpieza</i>	77
Imagen 63: <i>Cuadro del costo de alquiler</i>	78
Imagen 64: <i>Costos variables y costos fijos</i>	78
Imagen 65: <i>Cuadro del Costo valor unitario.</i>	78
Imagen 66: <i>Detalle del proceso de compra</i>	79
Imagen 67: <i>Diagrama del proceso de compra</i>	80
Imagen 68: <i>Detalle del proceso de producción</i>	81
Imagen 69: <i>Diagrama del proceso de producción</i>	82
Imagen 70: <i>Detalles del proceso de venta</i>	83
Imagen 71: <i>Diagrama del proceso de venta</i>	84
Imagen 72: <i>Certificado de inspección</i>	85
Imagen 73: <i>Licencia de Funcionamiento</i>	86
Imagen 74: <i>Certificado Sanitario</i>	87
Imagen 75: <i>Certificado HACCP</i>	87
Imagen 76: <i>Datos sobre el Número Nacional de identidad DNI de los accionistas</i>	91
Imagen 77: <i>Cuadro de Aporte de capital de los accionistas.</i>	91
Imagen 78: <i>Minuta de constitución de Empresa S.A.C</i>	93
Imagen 79: <i>Búsqueda de personas jurídicas inscritas.</i>	94
Imagen 80: <i>Reserva del nombre</i>	95
Imagen 81: <i>Cuadro del aporte de los accionistas.</i>	97
Imagen 82: <i>Requisitos para la inscripción al RUC de las empresas.</i>	98
Imagen 83: <i>Búsqueda de Registro de marca en INDECOPI.</i>	99
Imagen 84: <i>Licencia de Funcionamiento</i>	100
Imagen 85: <i>Cuadro de requisitos y usos de libros contables.</i>	101
Imagen 86: <i>Costos para la constitución de la empresa</i>	102
Imagen 87: <i>Cuadro comparativo de los Regímenes existentes.</i>	103
Imagen 88: <i>Cuadro de regímenes tributarios.</i>	103
Imagen 89: <i>¿A quiénes está dirigido?</i>	104
Imagen 90: <i>¿Quiénes están excluidos?</i>	105
Imagen 91: <i>¿Cómo declaro en el RMT?</i>	106
Imagen 92: <i>Pagos de Impuesto a la Renta</i>	107
Imagen 93: <i>Tasa progresiva acumulativa</i>	107
Imagen 94: <i>Beneficios laborales de la pequeña Microempresa</i>	110
Imagen 95: <i>Beneficios laborales de la Pequeña empresa</i>	111

Imagen 96: Grafico del Organigrama de la empresa.....	112
Imagen 97: Cuadro de descripción de puesto – Gerente General	113
Imagen 98: Cuadro de descripción de puesto – Jefe de Producción	113
Imagen 99: Cuadro de descripción de puesto – Operario	114
Imagen 100: Cuadro de descripción de puesto – Logística	115
Imagen 101: Cuadro de descripción de puesto – Contador.....	116
Imagen 102: Cuadro de Utilización del Capital de Trabajo.....	117
Imagen 103: Cuadro de Capitalización	117
Imagen 104: Cuadro de registro de la empresa.....	118
Imagen 105: Cuadro de adquisición de maquinaria, muebles y utensilios.....	118
Imagen 106: Cuadro resumen de la Inversión.....	119
Imagen 107: Cuadro de costos de producción	119
Imagen 108: Cuadro de los gastos comerciales.	120
Imagen 109: Cuadro de los gastos administrativos.	121
Imagen 110: Cuadro resumen del Capital de Trabajo.....	121
Imagen 111: Cuadro del total de inversión + total del capital de trabajo	122
Imagen 112: Cuadros de ingresos y egresos del primer año (2023).....	122
Imagen 113: Cuadro de estimación de la utilidad antes de los impuestos.	123
Imagen 114: Cuadro del capital	123
Imagen 115: Cuadro de descripción del monto a financiar	124
Imagen 116: Cuadro del Cronograma de pago	124
Imagen 117: Resumen del cronograma de pago a la entidad financiera por año	125
Imagen 118: Cuadro de descripción del pago a los accionistas.	125
Imagen 119: Pago a los accionistas.	126
Imagen 120: Pago individual a cada accionista.....	126
Imagen 121: Cuadro del cálculo del costo de oportunidad COK.....	126
Imagen 122: Cuadro de resumen de datos del proyecto	127
Imagen 123: Flujo de Caja Económico.	127
Imagen 124: Flujo de Caja Financiero	128
Imagen 125: Cuadro de datos para el cálculo de VAN y TIR	128
Imagen 126: Cuadro del cálculo del VAN y TIR económico	129
Imagen 127: Cuadro del Cálculo del VAN y TIR financiero.....	129
Imagen 128: Cuadro del cálculo del Punto de equilibrio.....	130
Imagen 129: Determinación de Equilibrio en unidades	131
Imagen 130: Determinación del margen de contribución unitaria.....	131
Imagen 131: Determinación del punto de equilibrio en soles.	132
Imagen 132: Estado de situación financiera proyectado del año 1 al año 3	133
Imagen 133: Cuadro del estado de ganancia y perdida del año 1 al año 3.....	134

CAPÍTULO 1. RESUMEN EJECUTIVO

La idea de negocio de la Empresa Productora y Comercializadora de Galletas Nutritivas "Qhali Kay", nace de la preocupación de los padres de familia por brindar a sus hijos una alimentación saludable. La algarroba, principal insumo de nuestro producto; es recomendada especialmente en niños, por cuanto refuerza el sistema inmunológico, y ayuda a prevenir la anemia y desnutrición; esto debido a su alto valor nutricional (gran contenido de hierro y calcio).

Hoy en día, debido a las secuelas del Covid 19, las preferencias alimentarias han cambiado de manera progresiva; se observa la predilección por los alimentos nutritivos, naturales y saludables, bajos en azúcares y grasas saturadas. Debido a ello encontramos diversidad de proveedores que buscan brindar sus mejores insumos, y competidores que al igual que nosotros, busca brindar un producto ideal, para la salud de los niños.

Nuestra misión será complementar la alimentación diaria de los niños de la región Lambayeque y al 2025 llegar a ser una empresa líder en la producción de galletas nutritivas; siempre comprometida con el cuidado del medio ambiente, reduciendo la contaminación por el uso excesivo del plástico.

Para establecer la existencia de una demanda que justifique la puesta en marcha de nuestro proyecto nos fundamentamos en la metodología del análisis del resultado de una encuesta realizada vía online a más de 100 padres de familia, evaluando la aprobación de nuestras galletas de algarrobina.

La presentación de venta de las galletas con algarrobina será en empaque biodegradable, con 04 galletas en su interior, y en empaque de six pack; las cuales serán distribuidas en diferentes canales como: bodegas, supermercados, mercados y otros.

Asimismo, nuestro local estará ubicado en la ciudad de Chiclayo, siendo el mercado objetivo de 18,931 habitantes, de los cuales solo el 60% es la participación de nuestras galletas saludables en el mercado de dicha localidad.

En cuanto a lo constitución de la empresa, los costos para su ejecución son de S/ 1,623.41 soles por tramitación, formándose una SAC con 02 socios; y perteneciendo al Régimen del MYPE Tributario – Pequeña Empresa. La empresa estará conformada por un Gerente General, Jefe de Producción, Operario, Jefe de Compras/Ventas y un Contador.

En la inversión inicial, necesitaremos S/. 46,227.76 Soles, de los cuales el 80% será asumida por los 2 socios, y el 20% por una entidad financiera. Con respecto a las ventas en el año 1 que son de 59,714 paquetes de galletas, lo cual expresado en soles es de S/. 179,142.68, debido a que nuestras galletas se venderán a un precio de S/. 3.00 y los costos de producción equivalen a la suma de S/. 3,607.94, los gastos administrativos S/. 52,082.87 y los gastos comerciales S/. 17,375.43, lo que nos da como total de gastos S/. 138,053, lo cual genera un saldo de S/. 41,089; y para finalizar, TIR económico el cual es de 71.89%, dicho porcentaje es superior al COK de 12.03% y con respecto a la TIR financiera resulto que el cual dio como resultado un 61.89% de igual manera superior que el 55% de tasa por parte de la entidad financiera BBVA, por lo cual se concluye que el proyecto de comercialización y producción de galletas de algarrobina es viable.