



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE YOGURT
NATURAL A BASE DE LECHE DE ALMENDRAS CON ENVASES
RETORNABLES ILUSTRADOS SOBRE LA CIENCIA DE LA DIGESTIÓN**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de Negocios Internacionales**

FANNY VERÓNICA COAGUILA ANCCO

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

Quiero agradecer a mis padres por brindarme una educación digna, a mi hermano por enseñarme el valor de la fortaleza y a mi hermana por su dulzura y carisma. A mis profesores, por ampliar mi horizonte. A quienes creyeron en mí, incluso cuando yo misma dudaba. A mis héroes favoritos, por inspirarme a seguir mis sueños. Y para el amor que llegó a mi vida.

Índice General

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio busca ofrecer un yogurt natural y funcional, orientado a mejorar la salud digestiva mediante el consumo de probióticos vivos al momento del consumo. Además, este producto se diferencia del mercado por su composición libre de azúcares, preservantes, saborizantes o colorantes, así también, la presentación es en envases de vidrio retornables y amigables con el medio ambiente. Este producto va dirigido a personas que buscan cuidar su salud, mejorar su digestión y desean mantenerse en forma a través de alimentos saludables. El modelo de negocio contempla ventas directas en un establecimiento con bastante flujo peatonal, además, se plantea presentarse en ferias, distribuir en tiendas saludables, y alianzas con gimnasios, apuntando a un mercado en crecimiento que prioriza lo natural y sostenible. NutriYog proyecta una producción mensual de 1200 litros, con una venta estimada de 50 litros. La operación incorpora buenas prácticas de manufactura, análisis de laboratorio para obtener el certificado de DIGESA. Además, en la fase inicial, la inversión se centrará en la adquisición de los equipos básicos, insumos, etiquetado, el diseño de imágenes sobre la digestión y el marketing digital. Por último, la planificación financiera proyecta el equilibrio entre ingresos y costos operativos en el mes 7, con una rentabilidad creciente en base al retorno de frascos, control de desperdicio y compras al por mayor. El flujo y punto de equilibrio garantizan sostenibilidad desde un enfoque ético, educativo y rentable.