



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA PASTELERÍA PET-
FRIENDLY CON ENFOQUE EN TALLERES SOBRE CUIDADO DE
MASCOTAS EN CHICLAYO, 2025**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de profesional técnico en Administración
de Empresas / Gestión Administrativa**

HUERTAS CUMBAY CARLOS ENRIQUE JOMAHU

(0009-0005-7245-8533)

OSCCO CHAPOÑAN FRANK JHONNATAN

(0009-0007-9657-2036)

Chiclayo – Perú

2025

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción	11
Capítulo I: Descripción De La Idea De Negocio	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Descripción de la idea de negocio.....	12
Propuesta de valor	13
Matriz Bussines Model Canvas.....	15
Capítulo II: Análisis Interno Y Externo	19
Factores Que Determinan El Éxito.....	19
Organización:	19
Matriz De Los Factores Internos MEFI	20
Análisis PESTEL	22
Factores Financieros y Económicos	24
Factores sociales, culturales y demográficos.....	24
Factores tecnológicos y científicos.....	25
Factores ambientales y ecológicos	26
Análisis de las cinco Fuerzas de Porter	27
Poder de negociación con los clientes.....	27
Poder de negociación con los proveedores.....	28
Amenaza de los Productos o Servicios Sustitutos.....	28
Amenaza de entrada de nuevos Competidores	29
Rivalidad de los Competidores Actuales.....	30
Grado de Atracción de la Industrial o Sector	31
Matriz de los factores externos MEFE	31
Capitulo III: Planeamiento Estratégico	33
Misión:	33
Visión:	33
Valores	33
Objetivos Estratégicos.....	34
FODA	34

Fortalezas	34
Debilidades.....	35
Oportunidades	35
Amenazas	35
Estrategias FO	36
Estrategias DO	36
Estrategias FA.....	36
Estrategias DA	36
Ventaja Competitiva.....	40
Mapa estratégico	40
Indicadores para Medir las Estrategias.....	42
Diagrama de Gantt.....	45
Capitulo IV: Análisis De Mercado.....	51
Análisis de Mercado.....	51
Mercado Meta	53
Prototipo para la Encuesta.....	54
Método de Investigación	58
Muestra.....	58
Conformación y Tamaño de Muestra.....	58
Resultados de la encuesta.....	59
Demanda en unidades	62
Proyección de Ventas.....	63
Estimación de la demanda.....	63
Proyección de Ventas en Soles	63
Demanda estimada en soles	64
Focus Group	64
Entrevista al especialista	69
Capítulo V: El Plan de Marketing.....	70
Variables de Segmentación del Consumidor.....	70
Mapa de Experiencia del Cliente	74
Marketing mix.....	75
Estrategia del Producto o Servicio	78

Estrategia de precios	79
Estrategia de Distribución y Canales de Venta	80
Estrategia de Comunicación Integral	82
Costos de Marketing.....	85
Capítulo VI: Plan de Operaciones	89
Selección de la Ubicación del Negocio	89
Proceso de Producción del Servicio	91
Plan de Producción.....	99
Equipos e Infraestructura.....	100
Tiempo de Producción	104
Capacidad de Producción	105
Número de Personas Necesarias para la Producción.....	107
Diagrama de Procesos	109
Gestión de Calidad	111
Costos de las operaciones productivas	117
Capítulo VII: La Gestión Logística	128
Gestión de las Compras.....	128
Identificación de Proveedores	129
Método de Control de Inventarios.....	129
Gestión del Almacenamiento	130
Diseño de Almacén	130
Gestión de la Distribución.....	133
Determinación de las Unidades de Transporte.....	133
Plan de Rutas.....	134
Costo de la Gestión Logística.....	136
CAPITULO VIII: La Gestión de personas y legal	137
Organigrama.....	137
Requerimiento de los Cargos	138
Funciones y Responsabilidades	138
Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación del Personal.....	140
Proceso de Inducción, Capacitación y Evaluación del Personal	140
Estrategias de Motivación y Remuneración para el Personal.....	142

Costo del personal	143
Requisitos para constitución del negocio:	145
Capítulo IX: Plan Financiero.....	147
Consideraciones Iniciales	147
Financiamiento de la Inversión	147
Estructura de Costos.....	149
Costos Variables.....	149
Costos Fijos.....	150
Proyección de Ventas.....	150
Análisis del Punto de Equilibrio.....	151
Inversión y el capital de trabajo	153
Estados financieros.....	153
Evaluación financiera.....	155
Conclusiones	156
Recomendaciones.....	157
Referencias bibliográficas	158

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocios tiene como propósito evaluar la viabilidad de crear la pastelería pet-friendly GatoPan & CookieDog en la ciudad de Chiclayo. El proyecto busca ofrecer un espacio donde las personas puedan compartir con sus mascotas, disfrutando de postres, bebidas y snacks elaborados con ingredientes saludables y seguros.

Durante el desarrollo del trabajo se realizó un estudio de mercado que permitió conocer las preferencias del público y detectar una buena aceptación hacia los lugares que permiten la presencia de mascotas. Con base en esta información se elaboraron los planes de marketing, operaciones, gestión del personal y finanzas, con el fin de estructurar una propuesta sólida y coherente.

En la parte financiera se calculó una inversión inicial de S/ 200,000.00, financiada en un 75% por los socios y un 25% mediante un préstamo bancario. Según las proyecciones, se espera alcanzar ventas anuales aproximadas de S/ 370,306.23, que representan el 35% de la demanda estimada (10,907 unidades), reflejando un nivel de ingresos que permite cubrir los costos y generar rentabilidad. Además, el punto de equilibrio se alcanza durante el primer año, lo que confirma que el negocio es viable y sostenible.

En general, GatoPan & CookieDog se perfila como un emprendimiento innovador que promueve la convivencia responsable entre personas y mascotas, aportando una alternativa diferente dentro del mercado local y con posibilidades reales de crecimiento en los próximos años.