



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN MARKETING**

**PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR UNA  
PELUQUERIA SPA EN REDES SOCIALES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Marketing**

**MADELEN ESTRELLA AUCAPIÑA CLAUSEN**

**(0009-0006-1365-2915)**

**Lima – Perú**

**2025**

**Dedicatoria**

*A mis padres, por ser mi fortaleza y fuente de inspiración. su paciencia y sacrificio han sido el pilar fundamental en mi vida.*

*gracias por enseñarme a nunca rendirme a creer en mis capacidades y a esforzarme por alcanzar mis sueños, cada consejo que me dieron, cada palabra de aliento y su apoyo incondicional han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. por apoyarme en cada paso de este camino.*

*Esta tesis es el reflejo de todo lo que me han enseñado y del esfuerzo que juntos hemos compartido. Con todo mi amor y gratitud, les dedico este logro, porque sin ustedes, sin su guía y sacrificio, nada de esto habría sido posible.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I: Análisis de la Empresa .....</b>	<b>9</b>
Filosofía Empresarial.....	9
Situación Actual de la Empresa.....	10
Objetivos.....	11
Análisis interno y externo.....	13
<i>Análisis externo:</i> .....	13
<i>Análisis interno:</i> .....	15
Descripción del Producto o Servicios.....	20
<b>Capítulo II: Público Objetivo .....</b>	<b>21</b>
Mercado Objetivo.....	21
<i>Segmentación</i> .....	21
Demanda.....	22
Investigación de Mercados .....	23
Perfil del Consumidor.....	24
Comportamiento del Compra .....	24
Motivaciones de compra.....	25
<b>Capítulo III: Estrategias de Marketing Mix y Marketing Digital .....</b>	<b>26</b>
Estrategias de Marketing Mix.....	26
Estrategia de marketing digital .....	28
Canales de Comunicación.....	29
Plan de contenido.....	29
<b>Capítulo IV: PLAN DE ACCION Y PRESUPUESTO.....</b>	<b>30</b>
Plan de acción.....	30
<i>Responsables</i> .....	31
Indicadores clave .....	31
Presupuesto .....	33
Recomendaciones Y Conclusiones.....	34
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>35</b>

**Anexos .....35**

## Índice de Tablas

Tabla 1: Análisis pestel y foda.....	16
Tabla 2: Benchmarking .....	18

## Índice de Figuras

Figura 1: Imagen de los servicios.....	20
Figura 2: Logo.....	26
Figura 3: Calendario semanal de contenido .....	30
Figura 4: Responsables y procesos.....	31
Figura 5: Presupuesto estimado.....	33

## **Resumen Ejecutivo**

Raquel salón & Spa se dedica a ofrecer servicios de cosmetología capilar de alta calidad, brindando a nuestros clientes una experiencia única de cuidado y transformación. Nos especializamos en cortes de cabello, coloración, tratamientos capilares y estilización, siempre utilizando productos de primera calidad.

**Palabras clave:** [calidad, coloración, tratamientos capilares.]