



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DEL PORTAFOLIO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE
POSICIONAMIENTO PARA LA MARCA NATIVA RESTOBAR
ENFOCADO EN EL RUBRO GASTRONÓMICO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

ANDREA DEL CARMEN BUENDIA NAVARRO

(0009-0001-1010-815X)

BRAD KENNETH PRETEL MORTACERO

(0000-0001-5512-0729)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A Dios y a nuestra familia

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción.....	7
Capítulo I: Portafolio Digital	9
Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral.....	9
Creación del portafolio digital.....	16
Diseño del portafolio digital.....	23
Capítulo II: Logo Naming	27
Desarrollo de la conceptualización del logo Naming.....	27
Desarrollo del tratamiento gráfico.....	30
Desarrollo y conceptualización del estilo visual	33
Capítulo III: Identidad de una marca para Plataformas Digitales	38
Diseño de una identidad de marca.....	38
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web.....	42
Presentación de propuesta del portafolio digital.....	46
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca	52
Uso de las tendencias actuales de animación	52
Identificación del valor diferencial de la marca	53
Aplicación del Pitch Elevator para la presentación.....	56
Conclusiones y Recomendaciones	60
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	64

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Identidad de marca</i>	27
Tabla 2 <i>Redes Sociales Populares entre nuestro público 2025</i>	45

Índice de Figuras

<i>Figura 0 Vista de la paleta de colores con sus respectivos códigos.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 1 Inspiración para la creación de la marca.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 2 Imágenes de mockups y post de la marca.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 3 Valores Diferenciales.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 4 Logotipo de la marca Nativa Restobar.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 5 Psicología de color.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 6 Vista general del desarrollo de la marca.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura 7 Estilo fotográfico.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 8 Vista general del merchandising de la marca.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 9 Conceptualización del estilo visual.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 10 Objetivos Smart.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 11 Embudo de conversión.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 12 Post para redes.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 13 Propuesta portafolio digital.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 14 Letrero de la marca.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 15 Tarjetas de presentación Nativa.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 16 Packaging bebidas.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 17 Carta menú Nativa.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 18 Cartel publicidad.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 19 Stickers Nativa.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 20 Icono inclusión.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 21 Icono ambiente.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 22 Icono experiencia.....</i>	<i>57</i>

Resumen Ejecutivo

Al iniciar con este proyecto no estábamos seguros del rubro al cual nos íbamos a dirigir, entonces optamos por un restobar, pero no de los comunes, sino con un toque diferente y poder destacar de la competencia. Ofrecer a nuestro público un sabor más peruano, saliendo un poco de lo tradicional, con nuestro restobar jamás se aburrirán, por los platillos y el ambiente acogedor que ofrecemos para que el público pueda disfrutar de un momento agradable. La problemática que buscamos solucionar es el alto nivel de estrés que poseen los jóvenes y evitar la pérdida de nuestra identidad cultural- gastronómica. Nuestra marca va dirigida a un público joven entre 20 a 40 años de edad con un nivel socio económico intermedio teniendo como enfoque los distritos como Barranco, Miraflores y Surco, que les gusta divertirse y salir con amigos los fines de semana después de una semana laboral llena de estrés. Nuestra marca mantendrá una comunicación coloquial semiformal y amigable pues se les brindará un servicio que vaya acorde con sus expectativas y también se les transmitirá una sensación de confianza y calidez para que se sientan como en casa. El portafolio es una herramienta fundamental para cualquier marca, este proporciona la información necesaria para que aquellos que deseen conocer un poco más a profundidad sobre nuestro proceso de proyecto lo puedan hacer y ser una fuente de inspiración y motivación para aquellos que recién están ingresando a este mundo del Diseño Gráfico.