



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

PORTAFOLIO DE MARCA PERSONAL

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

Salazar Castillo Oscar Adrian

(0009-0002-8553-7781)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mi madre, mi hermana y mi enamorada por su apoyo incondicional durante todo este proceso para lograr la meta de mi titulación.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción	7
Capítulo I: Portafolio Digital	9
Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito personal	9
Creación de portafolio digital.....	11
Diseño del portafolio digital.....	16
Capítulo II: Logo Naming.....	24
Desarrollo de la conceptualización del logo Naming.....	24
Desarrollo del tratamiento gráfico.....	26
Desarrollo y Conceptualización del estilo visual	32
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales.....	35
Diseño de una identidad de marca.....	35
Objetivo SMART	39
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web	41
Presentación de propuesta del portafolio digital	46
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca	48
Uso de las tendencias actuales de animación	48
Identificación del valor diferencial de la marca	54
Aplicación de Pitch Elevator para la presentación	56
Conclusiones y recomendaciones.....	57
Referencias	59
Anexos	61

Índice de Figuras

Figura 1 Portada del portafolio.....	10
Figura 2	11
Figura 3 Apoyo gráfico de las redes sociales	13
Figura 4 Apoyo gráfico de páginas web	14
Figura 5 Apoyo gráfico sobre identidad corporativa	15
Figura 6 Equipo de trabajo	16
Figura 7	17
Figura 8 Sección Social Media	17
Figura 9	18
Figura 10 Pieza gráfica.....	19
Figura 11 Poster de cuento infantil.....	20
Figura 12 Pieza gráfica.....	21
Figura 13 Pieza gráfica.....	21
Figura 14 Pieza gráfica.....	22
Figura 15 Pieza gráfica.....	22
Figura 16 Pieza gráfica.....	23
Figura 17 Pieza gráfica.....	23
Figura 18 Origen del logo Naming	24
Figura 19 Logo NAMING	25
Figura 20 La tipografía usada se llama “Black Lives”	26
Figura 21 Tipografía original del logo	26
Figura 22 Área de protección	27
Figura 23 Usos incorrectos del logotipo	28
Figura 24 Uso correcto del logotipo	28
Figura 25 Logotipo en positivo y negativo	29
Figura 26 Mockup de lanyer de la agencia	29
Figura 27 Mockup de souvenirs de la agencia	30
Figura 28 Mockup de souvenirs de la agencia	30
Figura 29 Vaso de cartón de la agencia	31
Figura 30 Mockup de pin de la agencia	31
Figura 31 Código de color.....	32
Figura 32 Color RGB	32
Figura 33 Estilo fotográfico 1.....	33
Figura 34 Estilo fotográfico 2.....	33
Figura 35 Estilo fotográfico 4.....	34
Figura 36	34
Figura 37 Mail Marketing	35
Figura 38	35
Figura 39	36
Figura 40 Calendario de contenido.....	36

Figura 41	37
Figura 42	38
Figura 43	40
Figura 44 Medida post IG	41
Figura 45 Zona segura para reel de IG	42
Figura 46 Medidas feed y reels IG	42
Figura 47	43
Figura 48 Zona segura para Tiktok.....	44
Figura 49 Ejemplo de diseño responsive para web.....	45
Figura 50	46
Figura 51 Sección social de Ryders Tattoo	47
Figura 52 Presentación del equipo de trabajo	47
Figura 53 Inicio de reel	49
Figura 54 Habilidades demostradas en el reel	50
Figura 55 Proyecto realizado	51
Figura 56 Proyecto realizado 2	52
Figura 57	53

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de marca personal se ha realizado recopilando todos los aprendizajes obtenidos durante el periodo académico en el Instituto de Educación Superior Privado “Idat”, en el cual se ve reflejado el estilo gráfico creado en cada sección del portafolio evidenciando un proyecto creativo y original de gran impacto para cada uno de los usuarios que tengan la oportunidad de observar el presente proyecto de marca personal con la finalidad de poder adquirir los servicios que ofrece la agencia DASO Design.

Se inició buscando un concepto claro y coherente que pueda conectar con los usuarios interesados en el presente portafolio. El mensaje que ofrece es claro, demostrar el bagaje de conocimientos que posee un profesional del diseño gráfico. Para ello, se realizó una investigación sobre las tendencias del color, apoyada del uso correcto de tipografías que generen gran impacto y texturas para realzar el contenido del portafolio. Adicionalmente, es de suma importancia destacar que para la diagramación y composición del proyecto de marca personal se aplicó un estilo minimalista y simétrico para evitar saturar la vista del usuario.

Se continuó con la elaboración del moodboard creativo como medio de inspiración a fin de encontrar el estilo que prima en el proyecto. Además, en el presente portafolio se incluye un resumen de la experiencia laboral previa, resaltando el nivel de conocimiento que se posee sobre el software de diseño. Luego, se plasma una sección presentando algunos de los logos que se han trabajado a solicitud de diferentes clientes y algunos montajes de los logos en diversos escenarios para simular su uso en el contexto real. A su vez, se presenta una sección sobre los proyectos realizados en redes sociales y páginas web. Finalmente, se muestra un video reel de 60 segundos con la finalidad de exponer de forma impactante algunos de los trabajos elaborados previamente.