



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**CREACIÓN DE PORTAFOLIO DIGITAL ENFOCADO EN LA  
ILUSTRACIÓN Y MODELADO 3D**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Gráfico**

**CARUCI AMARO HEIVER JOSÉ**

**(0009-0004-1360-9234)**

**Lima – Perú**

**2025**

**Dedicatoria**

*Mi madre Ivon ,*

*Mi padre Hector*

*y amigos cercanos*

## - Índice General

1	
	Resumen Ejecutivo.....6
	Introducción ..... 7
	Capítulo I: Portafolio Digital..... 8
	Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral ..... 8
	Creación del Portafolio Digital..... 8
	Diseño del Portafolio..... 12
	Capítulo II: Logo Naming. .... 13
	Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming ..... 14
	Desarrollo del Tratamiento Gráfico ..... 18
	Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....20
	Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales .....23
	Desarrollo de Marca para Medios Digitales.....23
	Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web.....
28	Presentación de Propuesta del Portafolio Digital ..... 28
	Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario .....
34	

Uso de las Tendencias Actuales de Animación .....	34
Identificación del Valor Diferencial de la Marca.....	34
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación.....	35
Conclusiones y Recomendaciones.....	37
Referencias Bibliográficas.....	
39	
Anexos.....	
40	

## Índice de Tablas

Tabla 1: Creación de portafolio

Tabla 2: Cronograma de  
publicaciones

## **Índice de Figuras**

Figura 1: UX persona

Figura 2: Estrategia en Instagram

Figura 3: Diseño en Behance

Figura 4: Pitch Elevator

## Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se centra en la elaboración y desarrollo de la marca personal "Caruci", su concepción como una respuesta estratégica para lidiar con la necesidad de destacar en el ámbito del diseño gráfico, más en específico en el de la ilustración y modelado 3D. Pasando desde una minuciosa investigación metodológica, la cual uso en sincronía referentes visuales, los principios de branding y análisis de plataformas digitales, se llevó a cabo un portafolio digital de lo más funcional y atractivo que refuerza la identidad misma del autor que proyecta sus competencias hacia el mercado profesional y laboral. La propuesta incluye en ella, diseño de logotipo distintivo, con versiones alternativas para diferentes formatos, el llevar a cabo una construcción de una línea gráfica coherente, y como se llevan a cabo las estrategias digitales enfocadas en la visibilidad y destacar. Cabe decir que se emplearon distintos recursos visuales y técnicos para corroborar la correcta implementación de la identidad en entornos actuales, tales como las redes sociales. Se desarrolló una narrativa de marca, la cual junto al uso del pitch elevator permite comunicar de forma veraz y clara el valor de la marca. En fin, el resultado es la consolidación visual consistente y versátil, no solo representando las habilidades del autor, sino que también actúa como una herramienta de posicionamiento para atraer oportunidades laborales de manera efectiva, Este proyecto demuestra la importancia de una marca personal construida en el contexto creativo actual, y cierne las bases preparando su desarrollo a posteriori en los diferentes medios digitales.