



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

PROYECTO DE PORTAFOLIO DIGITAL

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño
Gráfico**

**LORENS ANGELA BARTRA FLORES
(0000-0001-9461-5513)**

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

*A mi mami Rocío y a mi abuelito Pedro, quienes desde el cielo
me han guiado en cada momento.*

A mi gran amigo JuanCa, a quien le prometí esto.

Índice General

Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9
Capítulo I: Portafolio Digital	10
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral.....	10
Creación del Portafolio Digital.....	11
Diseño del Portafolio	12
Capítulo II: Logo Naming	17
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming.....	17
Desarrollo del Tratamiento Gráfico.....	24
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....	26
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales	29
Desarrollo de Marca para Medios Digitales	29
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web	31
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital	35
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario	46
Uso de las Tendencias Actuales de Animación.....	46
Identificación del Valor Diferencial de la Marca	60

Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación	60
Conclusiones y Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	64
Anexos	65

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Referencias para la línea gráfica 1</i>	13
Figura 2 <i>Referencias para la línea gráfica 2</i>	13
Figura 3 <i>Referencias para la línea gráfica 3</i>	14
Figura 4 <i>Tipografía elegida para el portafolio (Títulos)</i>	15
Figura 5 <i>Tipografía elegida para el portafolio (Cuerpos)</i>	15
Figura 6 <i>Moodboard</i>	16
Figura 7 <i>Logotipo de “Lorens Studio”</i>	18
Figura 8 <i>Logotipo para una agencia de Branding</i>	19
Figura 9 <i>Logotipo para una marca de zapatos</i>	19
Figura 10 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de loading</i>	20
Figura 11 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de bienvenida 1</i>	21
Figura 12 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de bienvenida 2</i>	21
Figura 13 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de bienvenida 3</i>	22
Figura 14 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de registro</i>	22
Figura 15 <i>Diseño UX/UI para una app de mascotas: Pantalla de home</i>	23
Figura 16 <i>Paleta de colores elegida</i>	24
Figura 17 <i>Imagen con opacidad, en tonos de la paleta de colores</i>	25
Figura 18 <i>Imagen con bordes redondeados y con cuadro de transparencia en tonos negros</i>	25
Figura 19 <i>Imagen con bordes redondeados y con cuadro de transparencia en tonos nudes</i>	26
Figura 20 <i>Post para Instagram</i>	27
Figura 21 <i>Post para Instagram: Intriga</i>	27

Figura 22 <i>Post para Instagram: Bienvenida</i>	28
Figura 23 <i>Post para Instagram: Agenda</i>	28
Figura 24 <i>Portada finalizada del portafolio para Behance</i>	35
Figura 25 <i>Meet the designer: hoja de presentación finalizada</i>	36
Figura 26 <i>About my competences: hoja de mis habilidades finalizada</i>	36
Figura 27 <i>Table of contents: hoja de contenido finalizada</i>	37
Figura 28 <i>Chapter one: separador para la sección de branding finalizado</i>	38
Figura 29 <i>Chapter two: separador para la sección de branding finalizado</i>	38
Figura 30 <i>Chapter three: separador para la sección de UX/UI finalizado</i>	38
Figura 31 <i>Color palette 1</i>	39
Figura 32 <i>Color palette 2</i>	40
Figura 33 <i>Mood board</i>	41
Figura 34 <i>Fonts 1</i>	42
Figura 35 <i>Fonts 2</i>	42
Figura 36 <i>Marca y logotipo 1</i>	43
Figura 37 <i>Marca y logotipo 2</i>	43
Figura 38 <i>Marca y logotipo 3</i>	44
Figura 39 <i>Sección contact me</i>	45
Figura 40 <i>Prototipo 1</i>	47
Figura 41 <i>Prototipo 2</i>	48
Figura 42 <i>Prototipo 3</i>	49
Figura 43 <i>Prototipo 4</i>	49
Figura 44 <i>Prototipo 5</i>	50

Figura 45 <i>Prototipo 6</i>	50
Figura 46 <i>Prototipo 7</i>	51
Figura 47 <i>Sección welcome and me</i>	51
Figura 48 <i>Sección about my competences</i>	52
Figura 49 <i>Sección about my competences</i>	52
Figura 50 <i>Sección about the project 1</i>	53
Figura 51 <i>Fonts 1</i>	54
Figura 52 <i>Social media 1</i>	54
Figura 53 <i>About the project 1</i>	55
Figura 54 <i>Moodboard 1</i>	55
Figura 55 <i>Capítulo 3</i>	56
Figura 56 <i>About the project</i>	56
Figura 57 <i>Social media 1</i>	57
Figura 58 <i>Diseño UX/UI</i>	58
Figura 59 <i>Social media 2</i>	58
Figura 60 <i>Sección contact me</i>	59

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto tuvo como finalidad definir una identidad gráfica sólida y coherente para mi marca personal, Lorens Studio, enfocada en el diseño gráfico, branding y UX/UI. A lo largo del proceso, se iniciaron varias etapas estratégicas y creativas. En primer lugar se definió el estilo gráfico y visual para mi portafolio digital que reflejaría mi estilo minimalista, funcional y profesional, destacando mis principales proyectos clave. Luego, se construyó el logotipo de la marca a partir de mi identidad personal, incorporando algunos elementos simbólicos para mi como el destello en la letra “O”, que representa el brillo que le doy a cada proyecto. En la tercera etapa, se desarrolló una estrategia digital adaptada para Instagram y TikTok, partiendo de los objetivos SMART, también se implementó el embudo de conversión por etapas, planificación del contenido y recursos visuales pensados para la viralización. Finalmente, se presentó un reel animado con storytelling, basado en tendencias actuales como animación, para ello usamos inicialmente un storyboard. El resultado de este proyecto es una marca personal sólida, con una identidad visual coherente y consistente con estrategias claras para el posicionamiento en las redes sociales. Las conclusiones reflejan que la visión minimalista, la coherencia gráfica y el trabajo en equipo colaborativo son clave para conectar con el público y generar valor.

Palabras clave: Diseño Gráfico, identidad visual; branding; portafolio digital; UX/UI