



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**“PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE
MANJARES DE FRUTAS COMO OPCION NUTRITIVA EN LA
CIUDAD DE CHICLAYO”**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el Título Técnico en
Administración de Empresas**

HERRERA SOLIS ANGGELA MAYRIN

(0009-0004-4285-2575)

Chiclayo, Perú

2025

Dedicatoria

A mi madre y abuela, por su apoyo incondicional y siempre confiar en mí.

Índice

Resumen Ejecutivo.....	13
Introducción	14
Capítulo I: Definición de la idea de negocio.	15
Idea de negocio	15
Diagnóstico de la idea de negocio.....	16
Justificación de la idea de negocio.....	16
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de negocio.	18
Análisis microentorno.	18
<i>Poder de negociación de los clientes</i>	18
<i>Poder de negociación con los proveedores</i>	19
<i>Amenaza de nuevos entrantes.</i>	20
<i>Amenaza de productos sustitutos.</i>	21
<i>Rivalidad entre Competidores.</i>	22
Análisis macroentorno.	23
<i>Factores Políticos</i>	23
<i>Factores Económicos</i>	24
<i>Factores Sociales</i>	25
<i>Factores Tecnológicos</i>	26
<i>Factores Ambientales</i>	27
<i>Factores Jurídicos</i>	28
Capítulo III: Planteamiento Estratégico.....	31
Misión	31
Visión	31
Valores.....	31
Matriz FODA	32

Objetivo Estratégico.....	34
<i>Objetivos específicos</i>	34
Estratégica genérica de Porter.....	34
<i>Diferenciación:</i>	35
<i>Enfoque:</i>	35
Diagrama de Gantt	36
Capítulo IV: Estudio de Mercado.....	38
Oferta.....	38
<i>Competidores Directos:</i>	39
<i>Competidores Potenciales:</i>	39
Demanda	41
<i>Investigación:</i>	41
<i>Encuesta:</i>	43
<i>Proyección de la demanda</i>	60
<i>Proyección de la demanda de “Dulce Fruto”.</i>	64
Capítulo V: Plan de Comercialización	67
Mercado.....	67
<i>Características</i>	67
<i>Segmentación</i>	67
Marketing Mix	68
<i>Producto</i>	69
<i>Precio</i>	76
<i>Plaza</i>	77
<i>Promoción</i>	81
Capítulo VI: Plan Técnico.....	92
Localización de la Empresa (Matriz de Localización).....	92

<i>Parámetros de puntuación</i>	93
<i>Matriz de Localización</i>	94
<i>Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)</i>	97
<i>Layout de la Empresa</i>	97
<i>Capacidad Instalada</i>	100
Necesidades (Maquinaria y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	102
<i>Maquinaria, Equipos y Muebles</i>	102
<i>Mano de Obra (Directa e indirecta)</i>	104
<i>Materia Prima</i>	105
Costos (Directos e Indirectos).....	105
<i>Costos Directos</i>	105
Proceso de Producción (Diagrama de Flujo)	107
Certificaciones Necesarias	109
<i>Registro Sanitario (R.S.)</i>	109
<i>Certificación Sanitaria de Principios Generales de Higiene (PGH)</i> . 110	
<i>Certificado de Manipulación de Alimentos</i>	110
Impacto en el Ambiente	110
<i>Identificación de Impactos</i>	111
<i>Medidas de Mitigación</i>	111
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	113
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	113
<i>Búsqueda del Nombre de la Empresa</i>	113
<i>Reserva de Nombre de Persona Jurídica</i>	114
<i>Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta de Constitución)</i>	115
<i>Abono de Capital y Bienes</i>	116
<i>Elaboración de la Escritura Pública</i>	116
<i>Inscripción del RUC</i>	117

<i>Licencia de Funcionamiento</i>	118
<i>Certificado de Salubridad</i>	119
<i>Registro de la marca en Indecopi</i>	119
<i>Costos de Constitución de Empresa</i>	120
Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	121
<i>Elección del Régimen Tributario</i>	121
<i>Legalización de Libros Contables</i>	122
<i>Planilla de Trabajadores</i>	123
Estructura Organizacional.....	124
Descripción de Funciones	125
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero	131
Inversiones	131
<i>Inversión Fija</i>	131
<i>Capital de Trabajo</i>	132
<i>Inversión Total</i>	135
Ingresos y Egresos.....	136
<i>Egresos</i>	137
Deuda (Cuadro de Amortización)	139
Flujo de Caja (Económico y Financiero)	142
<i>Flujo de Caja Económico</i>	142
<i>Flujo de Caja Financiero</i>	144
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	145
<i>Indicadores de Rentabilidad Económicos</i>	146
<i>Punto de equilibrio</i>	149
Estados Financieros Proyectados	150
Conclusiones	152
Recomendaciones	153

Referencias Bibliográficas.....	154
--	------------

Índice de Tablas

Tabla 1: Poder de negociación de los clientes.....	18
Tabla 2: Poder de negociación con los proveedores.	19
Tabla 3: Amenaza de nuevos entrantes.	20
Tabla 4: Amenaza de productos sustitutos.	21
Tabla 5: Rivalidad entre Competidores.....	23
Tabla 6: Matriz FODA.	32
Tabla 7: Diagrama de GANTT.....	36
Tabla 8: Competidores directos y sustitutos.....	39
Tabla 9: Tamaño de muestra del mercado.....	43
Tabla 10: Encuesta pregunta 1.	44
Tabla 11: Encuesta pregunta 2.....	45
Tabla 12: Encuesta pregunta 3.	46
Tabla 13: Encuesta pregunta 4.	47
Tabla 14: Encuesta pregunta 5.	48
Tabla 15: Encuesta pregunta 6.	49
Tabla 16: Encuesta pregunta 7.	50
Tabla 17: Encuesta pregunta 8.	51
Tabla 18: Encuesta pregunta 9.	52
Tabla 19: Encuesta pregunta 10.	53
Tabla 20: Encuesta pregunta 11.	54
Tabla 21: Encuesta pregunta 12.	55
Tabla 22: Encuesta pregunta 13.	56
Tabla 23: Encuesta pregunta 14.	57
Tabla 24: Encuesta pregunta 15.	58

Tabla 25: Encuesta pregunta 16.	59
Tabla 26: Población Total.....	60
Tabla 27: Mercado Total.	61
Tabla 28: Mercado Potencial.....	62
Tabla 29: Mercado Disponible.....	62
Tabla 30: Mercado Efectivo.....	63
Tabla 31: Mercado Objetivo (familias).....	64
Tabla 32: Proyección de Demanda de "Dulce Fruto" en los proximos 5 años.....	66
Tabla 33: Ficha técnica de “Dulce Fruto”.	70
Tabla 34: Matriz de Ansoff de “Dulce Fruto”.	88
Tabla 35: Proyección de Ventas de “Dulce Fruto”.	91
Tabla 36: Baremo para el Costo de Alquiler de la planta de Producción.....	93
Tabla 37: Baremo para la cercanía a los puntos de venta y distribución.	93
Tabla 38: Baremo para la Distancia a la ubicación de los Proveedores.....	94
Tabla 39: Baremo de accesibilidad a servicios esenciales.	94
Tabla 40: Matriz de Localización para la Planta de Producción de “Dulce Fruto”. ..	95
Tabla 41: Distribución de Áreas en la Planta de Producción de “Dulce Fruto”.	99
Tabla 42: Capacidad Instalada por día de “Dulce Fruto”.....	101
Tabla 43: Capacidad instalada por mes de “Dulce Fruto”.	101
Tabla 44: Maquinaria, Equipos y Muebles.	102
Tabla 45: Mano de Obra en "Dulce Fruto".	104
Tabla 46: Materia Prima de “Dulce Fruto”.	105
Tabla 47: Otros Costos Directos de Fabricación.....	105
Tabla 48: Costos Directos	105
Tabla 49: Costos Indirectos.....	106

Tabla 50: Planilla de Trabajadores.	123
Tabla 51: Descripción de Funciones del Gerente General.	125
Tabla 52: Descripción de Funciones del Jefe de Producción.	127
Tabla 53: Descripción de funciones de Operario.	128
Tabla 54: Descripción de las funciones del Vendedor.	129
Tabla 55: Descripción de las funciones del Encargado de Marketing.	130
Tabla 56: Inversión fija para "Dulce Fruto".	131
Tabla 57: Capital de Trabajo para "Dulce Fruto".	132
Tabla 58: Resumen de Inversión Total para "Dulce Fruto".	135
Tabla 59: Ingresos Mensuales y Anuales de "Dulce Fruto".	136
Tabla 60: Egresos Anuales de "Dulce Fruto".	138
Tabla 61: Nivel de Financiamiento de "Dulce Fruto".	139
Tabla 62: Detalles del Financiamiento para "Dulce Fruto".	140
Tabla 63: Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual.	140
Tabla 64: Resumen de Egresos de Deuda.	142
Tabla 65: Flujo de Caja económico de "Dulce Fruto".	143
Tabla 66: Base de Datos para Evaluación de Indicadores de Rentabilidad.	145
Tabla 67: Beneficios Netos Anuales Económico.	146
Tabla 68: Indicadores de Rentabilidad Económicos para "Dulce Fruto".	147
Tabla 69: Beneficios Netos Anuales Financieros.	147
Tabla 70: Indicadores de Rentabilidad Financieros para "Dulce Fruto".	148
Tabla 71: Punto de Equilibrio Anual en Unidades de 350 gr de "Dulce Fruto".	149
Tabla 72: Punto de Equilibrio Anual en Unidades de 120 gr de "Dulce Fruto".	149
Tabla 73: Punto de Equilibrio Total.	150
Tabla 74: Estado de Resultado Integrales de "Dulce Fruto".	150

Índice de Figuras

Figura 1: Crecimiento de la Inflación en el Perú.	24
Figura 2: Encuesta pregunta 4.	47
Figura 3: Encuesta pregunta 5.	48
Figura 4: Encuesta pregunta 6.	49
Figura 5: Encuesta pregunta 7.	50
Figura 6: Encuesta pregunta 8.	51
Figura 7: Encuesta pregunta 9.	52
Figura 8: Encuesta pregunta 10.	53
Figura 9: Encuesta pregunta 11.....	54
Figura 10: Encuesta pregunta 12.	55
Figura 11: Encuesta pregunta 13.....	56
Figura 12: Encuesta pregunta 14.	57
Figura 13: Encuesta pregunta 15.....	58
Figura 14: Encuesta pregunta 16.	59
Figura 15: Fotos de “Dulce Fruto”.	69
Figura 16: Logo de “Dulce Fruto”.....	72
Figura 17: Tipografía del logo.	73
Figura 18: Colores del logo.	74
Figura 19: Empaque de “Dulce Fruto” 120g.	75
Figura 20: Empaque de “Dulce Fruto” 350g.	75
Figura 21: Pagina de Facebook de “Dulce Fruto”.	83
Figura 22: Pagina de Instagram de “Dulce Fruto”.....	83
Figura 23: Ejemplo de Publicidad de pago en Facebook.....	84
Figura 24: Ejemplo de Volante de “Dulce Fruto”.....	85

Figura 25: Ejemplo de Volante de “Dulce Fruto”.....	86
Figura 26: Feria Itinerante de Emprendedores en Chiclayo, 2023.	87
Figura 27: Feria Turística y Gastronómica Chiclayo, 2025.....	87
Figura 28: Mapa de Ubicación Geográfica de planta de Producción de “Dulce Fruto”.	95
Figura 29: Vista Frontal del Local Propuesto para la Planta de Producción de “Dulce Fruto”.....	96
Figura 30: Layout de Planta de Producción de “Dulce Fruto”.	98
Figura 31: Layout de Planta de Producción de “Dulce Fruto” en 2D.....	98
Figura 32: Diagrama de Flujo del Proceso de Producción de “Dulce Fruto”.....	107
Figura 33: Proceso de Reserva de Nombre.....	114
Figura 34: Organigrama “Dulce Fruto”.	124

Resumen Ejecutivo

Perú destaca como uno de los países más ricos en diversidad agrícola en todo el mundo, siendo especialmente notable en cuanto a frutas. Este patrimonio natural abre una gran oportunidad para desarrollar productos derivados que utilicen estos insumos de forma saludable, efectiva y con valor añadido. En el norte del país, Chiclayo es reconocida por su riqueza gastronómica y fuerte cultura. No obstante, a pesar de la alta demanda de dulces como los manjares, la oferta de versiones artesanales hechas con frutas naturales sigue siendo limitada. Este vacío en el mercado local brinda una valiosa oportunidad para presentar una opción que combine sabor, tradición y un enfoque saludable. Así surge Dulce Fruto, un emprendimiento de Chiclayo dedicado a producir y vender manjares artesanales hechos con leche y frutas locales como mango, fresa y plátano. El objetivo central del proyecto es ofrecer al mercado una alternativa dulce, natural y artesanal que rescate los sabores tradicionales a través de procesos cuidadosos, empaques atractivos y una propuesta de valor que se ajuste a las preferencias del consumidor contemporáneo. Se ha validado el modelo de negocio mediante encuestas y degustaciones en espacios públicos. El proyecto cuenta con una identidad visual establecida, prototipos de empaque, presencia en redes sociales. En resumen, Dulce Fruto es una propuesta innovadora que utiliza los recursos locales del país y responde a una creciente tendencia de consumo responsable. Con una estrategia bien delineada y una identidad de marca fuerte, el proyecto tiene el potencial de convertirse en una opción auténtica y competitiva en el mercado de Chiclayo.