



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

**PROGRAMA DE ESTUDIO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA VENTA DE SNACKS Y PRODUCTOS
SALUDABLES A TRAVÉS DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

FIGURELLA DIANA GUTIÉRREZ LÓPEZ

(0009-0008-7706-8982)

Lima – Perú

(2025)

Índice General

Índice de Tablas.....	3
Índice de ilustraciones.....	5
Resumen ejecutivo.....	9
Introducción.....	10
Capítulo 1: Definición del negocio	11
Idea de Negocio.....	11
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	12
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	15
Capítulo II: Diagnóstico del plan de negocio	27
Análisis del Microentorno	27
Análisis del Macroentorno	33
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	41
Misión	41
Visión	41
Valores	42
Matriz FODA	43
Objetivos estratégicos generales	46
Estrategia genérica de Porter.....	50
Cronograma de actividades (diagrama de Gantt).....	52
Capítulo IV: Estudio de Mercado.....	56
Oferta.....	56
Demanda	80
Capítulo V: Plan de Comercialización	119
Mercado.....	119
Marketing Mix.....	127
Formulación estratégica	138

Proyección de ventas	141
Capítulo VI: Plan Técnico	144
Localización de la Empresa.....	144
Tamaño del negocio	166
Necesidades	168
Costos.....	180
Proceso de operación.....	182
Certificaciones necesarias	189
Impacto en el medio ambiente	193
Capítulo VII: Plan organizacional, personal y legal	197
Constitución de la empresa	197
Obligaciones tributarias.....	202
Obligaciones Laborales	206
Estructura Organizacional	208
Descripción de funciones - MOF	209
Capítulo VIII: Planificación financiera.....	216
Inversiones	216
Ingresos y egresos	219
Deuda	227
Flujo de caja	231
Evaluación económica y financiera.....	232
Estado de Resultados.....	234
Conclusiones	237
Recomendaciones.....	238
Referencias Bibliográficas	240
Anexos	244

Índice de Tablas

Tabla 1	17
Tabla 2	23
Tabla 3	30
Tabla 4	31
Tabla 5	44
Tabla 6	52
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	54
Tabla 10	55
Tabla 11	80
Tabla 12	95
Tabla 13	96
Tabla 14	97
<i>Tabla 15</i>	99
Tabla 16	99
Tabla 17	101
Tabla 18	102
Tabla 19	103
Tabla 20	104
Tabla 21	105
Tabla 22	106
Tabla 23	107
Tabla 24	108
Tabla 25	109
Tabla 26	110
Tabla 27	111
Tabla 28	113
Tabla 29	117
Tabla 30	117
Tabla 31	120
Tabla 32	121

Tabla 33	121
Tabla 34	122
Tabla 35	123
Tabla 36	123
Tabla 37	124
Tabla 38	127
Tabla 39	129
Tabla 40	131
Tabla 41	132
Tabla 42	138
Tabla 43	142
Tabla 44	142
Tabla 45	143
Tabla 46	149
Tabla 47	150
Tabla 48	151
Tabla 49	155
Tabla 50	155
Tabla 51	159
Tabla 52	159
Tabla 53	160
Tabla 54	161
Tabla 55	167
Tabla 56	168
Tabla 57	169
Tabla 58	173
Tabla 59	176
Tabla 60	180
Tabla 61	181
Tabla 62	181
Tabla 63	195
Tabla 64	207
Tabla 65	216
Tabla 66	218

Tabla 67	219
Tabla 68	220
Tabla 69	220
Tabla 70	221
Tabla 71	221
Tabla 72	222
Tabla 73	224
Tabla 74	224
Tabla 75	225
Tabla 76	226
Tabla 77	228
Tabla 78	229
Tabla 79	231
Tabla 80	232
Tabla 81	233
Tabla 82	233
Tabla 83	234

Índice de ilustraciones

Ilustración 1	11
Ilustración 2	12
Ilustración 3	13
Ilustración 4	13
Ilustración 5	27
Ilustración 6	28
Ilustración 7	29
Ilustración 8	32
Ilustración 9	34
Ilustración 10	37
Ilustración 11	38
Ilustración 12	39
Ilustración 13	45
Ilustración 14	46

Ilustración 15	50
Ilustración 16	57
Ilustración 17	58
Ilustración 18	59
Ilustración 19	60
Ilustración 20	61
Ilustración 21	62
Ilustración 22	63
Ilustración 23	64
Ilustración 24	65
Ilustración 25	66
Ilustración 26	67
Ilustración 27	68
Ilustración 28	69
Ilustración 29	69
Ilustración 30	70
Ilustración 31	71
Ilustración 32	71
Ilustración 33	72
Ilustración 34	73
Ilustración 35	74
Ilustración 36	74
Ilustración 37	75
Ilustración 38	76
Ilustración 39	77
Ilustración 40	78
Ilustración 41	79
Ilustración 42	85
Ilustración 43	85
Ilustración 44	87
Ilustración 45	88
Ilustración 46	94
Ilustración 47	113
Ilustración 48	116

Ilustración 49	128
Ilustración 50	128
Ilustración 51.....	133
Ilustración 52	134
Ilustración 53	134
Ilustración 54	136
Ilustración 55	137
Ilustración 56	138
Ilustración 57	145
Ilustración 58	146
Ilustración 59	147
Ilustración 60	148
Ilustración 61	150
Ilustración 62	152
Ilustración 63	153
Ilustración 64	154
Ilustración 65	157
Ilustración 66	157
Ilustración 67	158
Ilustración 68	162
Ilustración 69	164
<i>Ilustración 70</i>	167
Ilustración 71	171
Ilustración 72	171
Ilustración 73	172
Ilustración 74	174
Ilustración 75	175
Ilustración 76	176
Ilustración 77	178
Ilustración 78	179
Ilustración 79	179
Ilustración 80	182
Ilustración 81	183
Ilustración 82	184

Ilustración 83	185
Ilustración 84	186
Ilustración 85	187
Ilustración 86	187
Ilustración 87	188
Ilustración 88	192
Ilustración 89	197
Ilustración 90	198
Ilustración 91	199
Ilustración 92	200
Ilustración 93	201
Ilustración 94	206
Ilustración 95	207
Ilustración 96	208

Resumen ejecutivo

Qhali FAST es un emprendimiento que nace para satisfacer la creciente necesidad de alimentos saludables de fácil acceso en entornos académicos y corporativos. Este plan de negocio propone la instalación de máquinas expendedoras con productos bajos en azúcar, grasas y sal, dirigidos a estudiantes y trabajadores del NSE B y C, principalmente en el distrito de Santiago de Surco. A diferencia de otras máquinas existentes que ofrecen comida chatarra, Qhali FAST busca posicionarse como una alternativa sana, moderna y práctica, alineada con las nuevas tendencias de consumo.

El plan de negocio incluye análisis de mercado, diagnóstico del entorno, competencia, aspectos técnicos, logísticos y financieros. Se identificaron competidores directos como SANAmakina y Option Life, pero se plantea una ventaja competitiva basada en el enfoque saludable, la diversidad de productos y la ubicación estratégica. En cuanto a la encuesta realizada, esta valida una fuerte intención de compra por parte del público objetivo.

El presente proyecto Qhali FAST sustenta una estructura operativa eficiente, bajos costos de personal, proveedores locales y una estrategia de marketing digital. Se proyecta una inversión inicial recuperable en corto plazo y una expansión progresiva. En resumen, Qhali FAST se presenta como un negocio rentable y sostenible con impacto positivo en la salud de sus consumidores y el entorno en el que se desarrolla.